



TURISMO PEDEMONTANO VENETO

PREMESSA.....	3
ILPARTENARIATO.....	4
OBIETTIVO GENERALE.....	4
OBIETTIVI OPERATIVI.....	4
DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' PREVISTE.....	4
CRONOPROGRAMMA.....	5
ASPETTI FINANZIARI.....	5

TURISMO PEDEMONTANO VENETO

PREMESSA

L'area pedemontana e collinare a ridosso delle Prealpi Venete nelle provincie di Verona, Vicenza e Treviso presenta numerosi punti di eccellenza nazionale ed internazionale sotto il profilo del paesaggio culturale, della produzione agroalimentare, vinicola e dei prodotti tipici locali d'eccellenza. Lungo tutto l'asse del territorio considerato si concentrano infatti alcune tra le più pregevoli eccellenze artistiche e architettoniche del Veneto (c.d. Strada dell'Architettura) con le ville venete e palladiane, le testimonianze del Canova, Jacopo Da Ponte, Carlo Scarpa, reti museali di notevolissimo valore oltre ad un sistema di musei e dei luoghi di attrazione per così dire minori, che possono risultare funzionali allo sviluppo del turismo rurale; Tra le produzioni di qualità si contano 6 prodotti DOP e IGP, 12 vini a denominazione DOC e 2 DOCG che pongono il Veneto ai primi posti tra le regioni italiane sia per qualità che per quantità, costituendo un'importantissima risorsa economica, unite ad altre realtà tipiche territoriali del settore agroalimentare dal riso all'olio extra vergine di oliva DOP, dall'asparago al radicchio rosso, dai formaggi alle ciliegie, marroni e funghi in grado di attirare la curiosità anche del turismo più esigente ed attento.

Dalla consapevolezza del grandissimo potenziale che questi territori esprimono, in stretta sinergia al Progetto di Eccellenza Turistica a regia della Regione Veneto "Valorizzazione e Promozione Integrata della Pedemontana Veneta" (DGR 2428 del 14/10/2010), è nata l'idea di sviluppare un progetto di qualificazione dell'offerta turistica dell'area pedemontana veneta, individuata come un'unica realtà turistica, estesa dalla Valpolicella, nel veronese,



fino ai territori collinari di Vittorio Veneto nel trevigiano. Il progetto, nello specifico, si propone di realizzare sui territori interessati, delle piccole infrastrutture turistiche, collegando la rete di percorsi esistenti, qualificandola e rendendola maggiormente fruibile anche in attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative, come i totem interattivi attraverso i quali si potrà avere una visione d'insieme del progetto oltre ad accedere a tutte le informazioni relative all'offerta turistica delle aree coinvolte, messe in rete ed accessibili anche attraverso smart phone.



IL PARTENARIATO

GAL Montagna Vicentina - Asiago (VI), Veneto, Italia	CAPOFILA
GAL Terra Berica - Lonigo (VI), Veneto, Italia	PARTNER
GAL Alta Marca Trevigiana - Pieve di Soligo (TV), Veneto, Italia	PARTNER
GAL Terre di Marca - Monticana (TV), Veneto, Italia	PARTNER
GAL Baldo - Lessinia - Bosco Chiesanuova (VR), Italia.	PARTNER

OBIETTIVO GENERALE

Valorizzare l'offerta turistica dell'area pedemontana e collinare delle provincie di Verona, Vicenza, Treviso ed integrare l'azione di promozione integrata in fase di attuazione attraverso il progetto a regia della Direzione Turismo della Regione Veneto che mira all'identificazione della Pedemontana Veneta come una nuova area turistica.

L'intento degli interventi previsti è anche quello di offrire un'opportunità per stimolare i territori coinvolti verso nuove forme di economia con interessanti margini di crescita, legate all'utilizzo consapevole del territorio in chiave turistica, rappresentando un'alternativa valida al settore artigianale/industriale.

OBIETTIVI OPERATIVI

- ▲ Identificazione dei percorsi/itinerari strategici;
- ▲ Qualificazione dell'offerta turistica e della rete di percorsi;
- ▲ Creazione di percorsi di collegamento al fine di rafforzare la rete di percorsi esistenti;
- ▲ Implementazione di piccole infrastrutture e soluzioni tecnologiche per valorizzare e diffondere l'offerta locale collegata a quella dei singoli territori coinvolti;

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' PREVISTE

COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE	Informazione, comunicazione, eventi locali GAL
INTERVENTI	Realizzazione/identificazione/riqualificazione di percorsi e itinerari

COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

Informazione, comunicazione, eventi locali GAL. L'attività mirerà a dare una visual identity unica ai diversi interventi su Verona, Vicenza e Treviso. Tale azione si concretizzerà in un ciclo di incontri e produzione di relativo materiale a supporto, per coinvolgere i soggetti beneficiari dei progetti a regia previsti attraverso la Misura 313 Azione 1 al fine di concertare meglio con gli operatori locali, i tour operator ed i portatori d'interesse gli interventi previsti.

INTERVENTI

Realizzazione/Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari: Saranno implementati piccoli investimenti infrastrutturali sulla rete di itinerari e percorsi dei territori interessati.

CRONOPROGRAMMA

Data di inizio progetto:	Settembre 2012
Data di fine progetto:	Dicembre 2014

ASPETTI FINANZIARI

TOTALE AZIONE I					35.035,36
------------------------	--	--	--	--	------------------

II	c) interventi	II-1	realizzazione/identificazione/riqualificazione di percorsi e itinerari	313/1	R	1.188.200,00
----	----------------------	------	--	-------	---	--------------

TOTALE AZIONE II					1.188.200,00
-------------------------	--	--	--	--	---------------------

III	b) Coordinamento comunicazione e diffusione	III-1	Coordinamento, monitoraggio, valutazione	421b	GD	30.594,67
		III-2	Informazione, comunicazione, eventi locali	421b	GD	66.169,47

TOTALE AZIONE III					96.764,14
--------------------------	--	--	--	--	------------------

TOTALE PROGETTO DI COOPERAZIONE					1.319.999,50
--	--	--	--	--	---------------------