



GREEN LINE

Cooperation Project

Integrazione tra risorse naturali, turismo e produzioni locali

RELAZIONE CONCLUSIVA

GAL GARDAVALSABBIA scarl

Via Mulino Vecchio,4 25087 Salò BS

p.iva / cf | 02356600987

tel | 0365 21261 fax | 0365 20944

mail | info@gal-gardavalsabbia.it

www.gal-gardavalsabbia.it





GAL-GARDAVALSABBIA scarl
Via Mulino Vecchio, 4
25087 Barbarano Salò (BS)
tel: 0365 21261
fax: 0365 20944
P.IVA/CF: 02356600987
E-mail | info@gal-gardavalsabbia.it
www.gal-gardavalsabbia.it
www.laterratraiduelaghi.it

Relazione a cura di

Nicola Gallinaro – Direttore GAL GardaValsabbia
Francesca Goffi – Referente di progetto
Giulia Lazzarini – Referente amministrativa

Finito di stampare

Maggio 2015

INDICE

SINTESI DI PROGETTO	3
I presupposti.....	3
Le attività del progetto.....	6
FASE 0 – PRE SVILUPPO E COORDINAMENTO	12
L’elaborazione della proposta	12
La conferenza di avvio	12
La conferenza conclusiva	15
Viaggio studio in Francia Pays ALO	16
FASE 1 – START UP AZIONE COMUNE.....	18
Definizione degli elementi costitutivi della Green Line	18
Attivazione cabina di regia e Comitato di progetto	18
FASE 2 – REALIZZAZIONI TERRITORIALI	20
Informazione - Diffusione sul territorio	20
Comunicati stampa.....	30
L’attività sui social network – il profilo Facebook	30
Gli incontri territoriali.....	31
Depliant (e grafica coordinata).....	33
Incontri tematici	34
FASE 3 – PROMOZIONE COORDINATA.....	37
Brochure, studio grafico	37
Catalogo guida coordinato	39
Cartografia web e banca dati GIS.....	40
Green Line Card.....	41
I pacchetti turistici.....	43
Green Corner.....	44
Implementazione web green	47
Fiere ed eventi	49
Spazi su riviste del settore.....	52
FASE 4 - VALUTAZIONE.....	55
CONCLUSIONI.....	58
INDICE DEGLI ALLEGATI.....	59



SINTESI DI PROGETTO

I presupposti

Il progetto GREEN LINE, di cui il GAL GardaValsabbia è capofila, si propone la costruzione di un'offerta turistica "green" coordinata e intersettoriale fondata sulla cooperazione fra territori rurali e limitrofi situati in prossimità di importanti bacini lacustri, a forte attrattiva turistica. Nasce per rafforzare la capacità dei territori marginali di inserirsi da protagonisti nel mercato del turismo tradizionale mediante il valore aggiunto che la cooperazione e il coordinamento possono conferire all'offerta rurale.

Si tratta di un progetto di cooperazione nato nei territori gravitanti attorno al Lago di Garda: GardaValsabbia (capofila), Gölem, Colline Moreniche del Garda, Baldo Lessinia, Comunità Alto Garda e Ledro. È stato però importante e fortemente migliorativo, in termini di qualità progettuale, il coinvolgimento del GAL Uplands (Lago Balaton Ungheria) e dei Pays Adour Landes Oceanes (Aquitania -Francia) subentrato in corso di progetto. Entrambi i partner internazionali, grazie alla loro attiva partecipazione, hanno arricchito di contenuti e stimoli il progetto portandolo ad una reale ed efficace dimensione di internazionalità. Parte centrale di Green Line è infatti la **definizione e la condivisione di offerte e percorsi turistici di qualità "verde"**, a partire dalle risorse ambientali, culturali e le produzioni locali, che sono punti di forza dei vari territori rurali.

Il progetto Green Line è stato selezionato, uno dei due soli italiani, come “buona pratica” presentata in occasione del terzo evento europeo LEADER “Costruire ponti per il futuro” (Bruxelles 17-18 aprile 2013), promosso dalla Rete Europea per lo Sviluppo Rurale (RESR).

greenline
Leader Event 2013
Building bridges for the future

A COOPERATION PROJECT FOR THE INTEGRATION AMONG TOURISM, NATURAL RESOURCES AND LOCAL PRODUCTS. A MASTER PLAN TOWARDS A COORDINATED RURAL GREEN DEVELOPMENT.

01 TOPIC OF THE PROJECT
Enhancement and Promotion of the quality rural tourism.
Integration between rural resources and products and traditional lake tourism.

02 BRIEF SUMMARY AND OBJECTIVES OF THE PROJECT
Green Line is a strategy for the integration among tourism, natural resources and local products in Lake Garda (IT) and Lake Balaton (HU) areas. Rural areas are regions of high attractiveness and potentialities for environmental resources can be used in many ways (i.e. tourism, energies, biodiversity conservation, etc...) according to sustainable approaches. The project refers to the gap of taking advantage of the above mentioned potentialities against rural areas difficulties. This is more evident in the rural areas close to big lakes, where the richness and economic dynamism of the coast opposes to the economic weakness and depopulation of the hinterland. The project allows to activate a **positive dialogue** among these two extremes (coast and hinterland/mountain) in lake areas and to organize a rural green offer that can be integrated into the coastal traditional tourism. Added value of the project is the **attention to the quality** as Quality Brand activated at local level by partners' areas. The next step of the project could be a **widespread coordinated rural offer**, managed by LAGs, to be ready for EXPO Milan 2015.

03 GOALS
a) To support the integration between local product sectors and traditional coastal tourism for the enhancement of the rural and mountain hinterland;
b) To adopt joint tools for the territorial organization of the rural tourism offer
c) To set up a coordinated promotion activity of the rural and mountain hinterland and its environment and resources

04 KEY WORDS
"Green" and coordinated offers based on rural assets
Quality approach: action plan and role of LAGs
Beyond the territory: sharing objectives and experiences towards future development
Green Line as a **master plan** towards the new to Local Development Strategies 2014-2020 in LAG GardaValisabbia area

CONTRACT
Nicola Galvano
director LAG GardaValisabbia
tel. 0365 0365 21261
mail: n.galvano@gardavalisabbia.it

Quality approach
Beyond the territory
masterplan

Il **partenariato di progetto**, coordinato dai GAL, è **fortemente strutturato e rappresentativo**, in quanto supera in termini di collaborazione e dimensione i partenariati costituiti generalmente dagli stessi GAL. A questo proposito è significativa l'esperienza dell'Alto Garda Trentino e della Valle di Ledro dove pur in assenza di un Gruppo di Azione Locale è stato comunque possibile impostare una cooperazione territoriale mediante la partecipazione attiva della comunità locale (Comunità di Valle Alto Garda e Ledro, Pro Loco Valle di Ledro, InGarda Trentino).

È inoltre da sottolineare che grazie al coordinamento dei GAL sono partner di progetto anche Istituzioni locali e associazioni. I soggetti promotori o che hanno aderito al progetto sono 20 fra cui GAL, consorzi/agenzie di sviluppo turistico, Istituzioni del territorio, operatori turistici e delle produzioni locali, Comunità Montane, etc.

L'idea di contrastare le problematiche attraverso la valorizzazione delle potenzialità locali trova fondamento nella possibilità di dare origine a una **proposta di ruralità ampia, diversificata, sostenibile e responsabile** definita sulla base di una serie di

parametri e regole ispirati al concetto di qualità e sviluppo sostenibile. Una volta costituita l'offerta Green, mediante l'adesione volontaria ad un progetto partecipato, si è puntato ad una promozione coordinata della stessa mediante un rapporto collaborativo con gli operatori turistici tradizionali e con le loro rappresentanze associative.

Le attività del progetto

Per la definizione e l'organizzazione di un'offerta coordinata di ruralità definita Green Line è stata prevista **un'intensa attività di animazione e promozione connessa con i temi della qualità ambientale**. A questo proposito sono stati attivati dei focus e delle attività di confronto tra operatori su prodotti tipici di qualità, mercati contadini, sport eco-compatibili, conservazione della natura e Rete Natura 2000, biodiversità botanica e tradizioni locali, ricettività rurale diffusa. Per il migliore monitoraggio del progetto e per la continua condivisione dei principi e delle linee guida è stata costituita una cabina di regia partecipata da istituzioni, operatori del settore turistico e rurale di tutti i territori.

In particolare, **l'attività di animazione** ha riguardato la realizzazione di iniziative su base locale alternata ad incontri, eventi e conferenze di livello internazionale sempre aperti alla partecipazione dei partner di progetto e ai portatori di interessi locali. Il fine ultimo di questa fase è stato raccogliere un numero sufficiente di adesioni ai principi *green* da parte di soggetti economici ed istituzionali, tale da costituire un'offerta organizzata rappresentativa (per qualità e quantità).

L'**attività di promozione** ha riguardato, invece, la realizzazione di materiale e strumenti comuni, la **partecipazione a fiere** in Italia e all'estero attraverso la stretta collaborazione con i soggetti tradizionalmente deputati alla promozione turistica nelle aree di riferimento, la **cura dei rapporti con i media**. L'attività di informazione e promozione ha visto la **predisposizione di materiale informativo digitale e cartaceo** da distribuire presso gli uffici turistici dei singoli territori, la realizzazione di un sistema coordinato di agevolazioni tra gli aderenti alla rete, rivolte all'utente che privilegia la linea green (**Green Line Card**), la definizione di **pacchetti turistici** (itinerari, proposte per l'intera area) con condizioni predefinite di prezzo e di servizio a visitatori e turisti, la realizzazione di **Green corner** (strutture e allestimenti mobili comuni per fiere ed eventi) e di un **Green Corner Permanente**, punto di riferimento e vetrina sul territorio, anche in vista di Expo 2015, nonché la pubblicazione di **informative** su riviste di settore e on line sui siti dei partner di progetto. È inoltre stata realizzata una **cartografia informatizzata** basata su un geo data base che consentirà di integrare i supporti promozionali nei siti web a disposizione dei turisti, i quali potranno accedere alle informazioni di progetto in maniera facile e diretta da ogni parte del mondo.

Tutto quanto approntato è fruibile dal sito www.gardagreentourism.eu

E' stata infine prevista una **fase di valutazione condotta da International Training Center of the ILO** (Agenzia Nazione Unite) che si è occupato di analizzare il grado di coinvolgimento e condivisione degli aderenti nel progetto e l'efficacia del progetto Green Line e gli scopi effettivi di Green Economy e di Green Jobs.

La seguente **tabella riassuntiva** contiene la descrizione delle principali azioni (con relativi indicatori) e il relativo budget. Le singole attività verranno descritte in maniera più esaustiva nei successivi capitoli del documento.

Tabella n. 1

FASI OPERATIVE	ID	ATTIVITÀ	BUDGET originario GGV	BUDGET effettivo GGV	INDICATORI	BREVE DESCRIZIONE
Fase 0 - Pre-sviluppo	0.1	Redazione proposta progettuale di cooperazione	€ 1.000,00	€ 1.000,00		La proposta progettuale è stata redatta dopo un intenso lavoro di coordinamento e confronto con i portatori di interesse sul territorio
CC - Coordinamento	CC	Costi coordinamento	€ 20.000,00	€ 20.000,00	<ul style="list-style-type: none"> n. 1 conferenza d'avvio n. 1 conferenza finale 	<p>La conferenza di avvio si è svolta il 12/12/2012 a Salò. Ha coinvolto relatori nazionali e internazionali con una buona partecipazione locale (100 persone) e la partecipazione della stampa.</p> <p>La conferenza finale si è svolta con una modalità innovativa, un ciclo di 2 incontri dedicati al turismo sostenibile (Un altro passo) con il coinvolgimento di 2 importanti relatori nazionali (Giancarlo Brocci, ideatore dell'Eroica ed Enrico Brizzi, scrittore). Gli incontri si sono svolti a Salò il 19 e 29 marzo con una buona partecipazione di pubblico e della stampa.</p> <p>Spese di rappresentanza e viaggi: Viaggio studio in Francia Pays ALO (gennaio 2015)</p>
CG - Gestione progetti territoriali - Azioni Locali	CG	Costi di gestione progetti territoriali	€ 0,00	€ 0,00		
Fase 1 - Start up - Azione comune	1.1	Definizione degli elementi costitutivi della Green Line	€ 24.000,00	€ 24.000,00	n. 1 documento guida	In seguito ai primi incontri della cabina di regia, agli approfondimenti forniti dalle conferenze tematiche e dalla maggiore conoscenza dei territori di progetto, è stato validato il documento guida del progetto Green Line, contenente la definizione condivisa di green, l'individuazione dei 5 filoni all'interno dei quali costruire l'offerta rurale e dei principi a cui i singoli attori territoriali dovranno aderire. Il documento è inoltre frutto di un'accurata ricerca bibliografica e del confronto con alcune delle più importanti <i>best practices</i> internazionali.
	1.2	Attivazione cabina di regia	€ 0,00	€ 0,00	6 incontri cabina di regia	Sono state convocate in totale 5 cabine di regia in quanto l'ultimo incontro è stato d'intesa fra i partner sostituito da una serie coordinata di incontri/conferenze conclusivi di progetto , promosse nei vari territori, a cui tutti i partner di progetto erano invitati a prender parte. Resta inteso che il gruppo di lavoro che si è costituito grazie al progetto Green Line continuerà a mantenere vivi i propri rapporti nell'ottica della capitalizzazione dei risultati raggiunti e del lavoro effettuato
		Riunioni Comitato di Progetto	€ 0,00	€ 0,00		Gli incontri del comitato di progetto si sono svolti puntualmente, in relazione agli stati di avanzamento del progetto ed alle conseguenti decisioni da deliberare. Non sempre si è rispettata la cadenza periodica dei 3 mesi, essendo in alcuni casi sostituiti da incontri ristretti (2 o più GAL) oppure da conferenze call.

Fase 2.1 – Realizzazioni territoriali - Azioni comuni	2.1	Informazione - Diffusione sul territorio	€ 10.000,00	€ 10.000,00	<ul style="list-style-type: none"> • n. 5 Conferenze tematiche internazionali • n. 8 comunicati stampa • n. 1 profilo social network • n. 20 incontri territoriali distribuiti nelle varie aree Leader (almeno 4 incontri per area) 	<ul style="list-style-type: none"> • Le 7 conferenze tematiche, ciascuna promossa da un GAL partner con un diverso tema, si sono svolte puntualmente. Il GAL GardaValsabbia ha organizzato il 16 dicembre 2016. In relazione alle conferenze sono state promosse visite di studio dei GAL partner internazionali. • Comunicati stampa sono stati predisposti in relazione a ciascuna attività di progetto rilevante ai fini comunicativi, per un totale di 19 comunicati stampa prodotti (dal solo GGVS) • E' stato attivato dal GGVS il profilo Facebook di progetto https://www.facebook.com/gardagreentourism da noi coordinato e animato congiuntamente dai GAL partner • Si sono svolti numerosi incontri territoriali, sia per gruppi di interesse che rivolti a singoli partner. Si segnalano in particolare i 2 cicli "Territori allo specchio" promossi congiuntamente dal GAL GardaValsabbia e dalla Comunità Alto Garda e Ledro (febbraio e giugno 2014, per un totale di 4 incontri) • A marzo 2015 si sono svolti 2 incontri informativi con gli aderenti sul tema dell'e-tourism e dei social network
Fase 2.2 – Realizzazioni territoriali (informazione, animazione e interventi) - Azioni locali	2.2a	Animazione territoriale - Gardavalsabbia	€ 12.000,00	€ 12.000,00	1 depliant informativo	Oltre al depliant informativo, propedeutico a far conoscere il progetto nella fase di arruolamento dei portatori di interesse, sono state realizzate anche svariate locandine promozionali, finalizzate a dare visibilità ai singoli incontri/eventi
					<ul style="list-style-type: none"> • Avviare operativamente le attività Green Line sul territorio. • Facilitare incontro tra operatori del turismo costiero lacuale referenti delle risorse rurali di qualità (7 incontri/eventi pubblici; 30 soggetti coinvolti). • Costruzione cultura della qualità nel settore turistico per qualificare offerta Green nel tempo; incontri ristretti di filiera 	Per presentare il progetto e coinvolgere gli operatori sono stati organizzati incontri mirati tematici (03/10/2013 sport; 10/10/2013 cultura; 17/10/2013 prodotti locali; 23/10/2013 natura; 24/10/2013 ricettività; Incontro con promotori turismo 23/12/2013). Ulteriori incontri di aggiornamento/monitoraggio sono stati promossi periodicamente con gli aderenti, anche in occasione della presentazione e consegna dei cataloghi dell'offerta Green (30/06/2014) e della presentazione e consegna della Green Line Card (9/12/2014)
	2.2b	Animazione territoriale - Baldo Lessinia				
	2.2c	Animazione territoriale - Colline Moreniche				
	2.2d	Animazione territoriale - Golem				
	2.2e	Animazione territoriale - Balaton				
Fase 2.3 Azioni comuni – Azione Locale strutturale e	2.3a	Centro Multifunzionale Botanica				
	2.3b	Promozione Centro Botanica				

Formazione						
	2.3c	Formazione				
Fase 3 - Promozione coordinata - Azione comune	3.1a	Brochure, studio grafico	€ 33.000,00	€ 30.000,00 (€ 3.000,00 spostati su 3.1c Cartografia)	n. 1 depliant coordinato Line Green	La realizzazione di una linea grafica coordinata (logo, carta intestata, cartella colore, etc.) si è resa indispensabile per una comunicazione efficace del progetto, rivolta in primo luogo ai potenziali aderenti e poi all'esterno. Completa questa attività propedeutica a far conoscere Green Line l'attivazione di un profilo Instagram e di un profilo Twitter , costantemente animati. La decisione di puntare molto sull'aspetto digitale ha comportato un relativo risparmio di costi e la conseguente decisione di allocare parte del budget al potenziamento della parte cartografica. La brochure , multilingua e riferita a tutti i territori, rappresenta lo strumento più versatile e fruibile per presentare il progetto Green Line.
	3.1b	Catalogo Guida Green	€ 20.000,00	€ 29.573,24 Budget originario + quota parte 3.3b Spazi riviste del settore (€ 9.050,00) + quota parte 3.2a Green Line Card (€ 523,24)	n. 1 catalogo guida coordinato Linea Green	Il catalogo dell'offerta coordinata è stato considerato il prodotto chiave del progetto Green Line, anche per il suo effetto di riconoscibilità/gratificazione degli operatori. Per questa ragione, e considerata la necessità di realizzare separatamente le versioni in lingua (inglese e tedesco) data l'impossibilità di procedere con un'inca stampa (troppo voluminosa), la spesa relativa è stata considerevolmente superiore a quanto preventivato. D'intesa con gli altri GAL partner, si è ritenuto inoltre che anche loro partecipassero in quota parte alle spese di traduzione e di stampa.
	3.1c	Cartografia informatica	€ 7.000,00	€ 10.000,00 Budget originario più quota parte 3.1a Brochure/depliant (€ 3.000,00)	n. 1 Cartografia web e banca dati GIS	Per completare il progetto e renderlo completamente fruibile dal turista, si è ritenuto indispensabile dotarsi di una cartografia web con relativa Web-App cartografica. A questa ha fatto seguito anche la stampa su layout cartografici a scala, così da avere un ulteriore supporto fruibile per il turista e coordinato alla linea grafica di progetto. I costi sono stati coperti attingendo alle rimanenze della voce 3.1a
	3.2a	Green Card	€ 24.500,00	€ 23.976,76 (€ 523,24 spostati su 3.1b Catalogo)	n. 1 Green Line Card	L'attività si è sostanziata nella consulenza e assistenza agli aderenti al progetto e agli enti e agli altri GAL partner nella messa a punto dell'offerta promozionale; nella definizione della strategia e degli strumenti di comunicazione più adatti ed efficaci per la promozione della Green Line Card (anche al fine di sviluppare la visibilità sui Social Media per aumentare il traffico qualificato al sito www.gardagreentourism.eu , favorire i contatti e le vendite e migliorare così anche la brand awareness). Si è inoltre lavorato per sviluppare rapporti collaborativi e creare canali di relazione diretta fra aderenti, partner, media e aziende operanti nel settore, per una maggiore diffusione del progetto e fidelizzazione della clientela. Una piccola quota parte del budget è stata destinata alla copertura dei costi del catalogo.
	3.2b	Pacchetti Green	€ 0,00		n. 5 pacchetti turistici Green	In seguito a un confronto con gli operatori della promozione turistica ed interno fra i GAL partner, si è ritenuto di ridimensionare la cifra messa originariamente a budget per la realizzazione dei pacchetti turistici (40.000 euro in capo al GAL Colline Moreniche del Garda). Si

					<p>è ridefinito quindi un totale di 15.000 euro a disposizione per la creazione di 20 pacchetti così articolati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 per il territorio dell'Alto Garda Valle di Ledro - 2 per il baldo - 2 per le Colline Moreniche del Garda - 2 per il Garda Bresciano e la Valle Sabbia - 2 pacchetti per il Sebino e la Val Trompia - 10 pacchetti tematici trasversali fra tutti i territori
	3.2c	Green corners	€ 32.000,00	€ 32.000,00	<p>n. 4 strutture/allestimenti mobili</p> <p>Tale voce ha avuto un diverso sviluppo rispetto a quanto ipotizzato in origine. In seguito ad un confronto con i partner di progetto, con gli aderenti e gli esperti della promozione turistica, sulla base anche della specificità dei luoghi (forte vocazione turistica) si è infatti ritenuto particolarmente opportuno attivare un punto informativo/divulgativo permanente, che rappresenti sul territorio l'avamposto di Green Line, per dare maggiore efficacia alla fase 3 di progetto ed integrarla con la fase 1 e 2 (informazione ed animazione territoriale).</p> <p>Tale luogo, esterno ed indipendente alle singole sedi dei GAL partner, è stato identificato dal GAL GardaValsabbia (capofila) in uno spazio collocato a Salò presso la piazza Angelo Zanelli (antistante la Torre dell'Orologio), grazie alla collaborazione del Comune di Salò.</p> <p>Si sono quindi realizzati con le risorse di progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • i lavori di manutenzione, messa a norma e ripristino della struttura • acquisto degli arredi • acquisto delle dotazioni tecnologiche multimediali (multi-touch display e proiettore laser 3LCD) • grafica coordinata
	3.2d	Implementazione web green	€ 8.000,00	€ 8.000,00	<ul style="list-style-type: none"> • n. 40 pagine web dedicate al progetto • n. 20 siti web partner del progetto <p>Nel portale www.gardagreentourism.eu si è attivata una parte dedicata la progetto green Line con la possibilità di individuare le strutture aderenti (ricerca libera o su mappa), consultare i pacchetti e gli itinerari proposti, prenotare direttamente le strutture. Si è quindi identificata, con apposito bando di concorso, una figura deputata all'inserimento e aggiornamento del sito. Oltre a questo portale, è stato inserito un banner con richiamo diretto a Green Line nei siti dei principali partner di progetto.</p>
	3.3a	Fiere ed eventi	€ 54.000,00	€ 54.000,00	<p>partecipazione n. 6 fiere e organizzazione di n. 2 eventi</p> <p>La pianificazione delle Fiere e degli eventi promozionali cui presentare il progetto è stata affidata, in seguito all'attivazione di un bando di concorso, al Consorzio Garda Unico. D'intesa con il GGVS e condividendo le scelte con il Comitato di Progetto e la Cabina di Regia il Consorzio ha identificato le sedi più idonee, svolgendo un'intensa attività promozionale, documentata da apposito report.</p>

	3.3b	Spazi su riviste del settore	€ 36.000,00	€ 26.950,00 (€ 9.050,00 spostati su 3.1b Catalogo)	n. 6 articoli dedicati all'offerta green su riviste di settore	Sono state attivate collaborazioni con alcune testate ritenute particolarmente strategiche a livello locale e nazionale (<i>Vallesabbianews</i> , <i>Teletutto</i> , <i>Touring Club Italiano</i>) e si è poi scelto di incaricare un referente per la comunicazione per la redazione di comunicati stampa periodici e la relazione con i media, così da favorire la miglior visibilità per Green Line. Questa attività ha prodotto una nutrita rassegna stampa, diluita in maniera costante in tutte le fasi di progetto oltre a un risparmio di costi sull'acquisto di articoli e redazionali, con un conseguente potenziamento del budget destinato al catalogo.
Fase 4 - Valutazione - Azione comune	4.1	Valutazione progetto - Green Jobs	€ 20.000,00	€ 20.000,00	<ul style="list-style-type: none"> • n. 1 questionario • n. 1 rapporto elaborazione questionario • n. programma seminario • n. 1 rapporto di conclusivo di valutazione 	A seguito di una ricognizione preliminare svolta dal GGVS in accordo con i GAL partner si è identificato l'International Training Center dell' <i>International Labour Organisation</i> (ILO) (Centro Internazionale di Formazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro), organismo del sistema delle Nazioni Unite con sede a Torino, come soggetto interessante da coinvolgere nella fase di valutazione del progetto. L'attività si è così dettagliata: · Rapporto di analisi del progetto Green Line e dei territori coinvolti rispetto al tema "Occupazione - Lavori Ecosostenibili"; · Identificazione di una batteria di indicatori di valutazione e di impatto e realizzazione di un questionario; · Incontri di programmazione e monitoraggio; · Realizzazione di un incontro-laboratorio di mezza giornata in presenza dei partner di progetto; · rapporto/incontro di restituzione

Legenda:

- Si sono evidenziate in grigio le voci di budget effettivo difformi dal budget originario previsto.
- Sono indicate in carattere grigio le voci su cui il GAL capofila non aveva a carico alcuna spesa.

FASE 0 – PRE SVILUPPO E COORDINAMENTO

L'elaborazione della proposta

La proposta di una candidatura condivisa fra territori per lo sviluppo del progetto Green Line è **maturata in seno al GAL GardaValsabbia e condivisa con i principali partner del settore turistico e dello sviluppo rurale** in un incontro dedicato, convocato dal GAL a Limone sul Garda l'8 luglio 2011.

All'ordine del giorno della riunione in particolare le modalità di integrazione tra settore agroalimentare, turismo rurale e turismo tradizionale e la promozione dell'offerta turistica rurale del Lago di Garda. L'incontro, a cui hanno preso parte i GAL GardaValsabbia, Baldo Lessinia, Colline Moreniche del Garda, la Comunità Montana parco Alto Garda Bresciano, la Comunità Montana di Valle Sabbia, la Comunità del Garda, il Consorzio Riviera dei Limoni e dei Castelli e il Consorzio Ingarda Trentino spa – ha validato l'idea progettuale, poi confluita in una e propria proposta di candidatura.

Il progetto è stato approvato da Regione Lombardia nel luglio 2012 (*T.c. del d.d.u.o. 6 luglio 2012 - n. 6033 "Reg CE 1698/05. Programma di sviluppo rurale 2007- 2013 Asse 4 - Misura 421 'Cooperazione interterritoriale e transnazionale' approvazione definitiva e ammissione a finanziamento dei progetti", rettificato dal d.d.g. 9 luglio 2012 - n. 6090.*)

La conferenza di avvio

La **conferenza di avvio**, che si è svolta il 12 dicembre 2012 a Salò ha coinvolto un centinaio di portatori di interesse del settore rurale, turistico ed istituzionale. La montagna e le aree rurali venete, lombarde e trentine, riconducibili all'influenza turistica del lago di Garda e degli altri laghi dell'area delle Alpi Giudicarie (Idro, Ledro, Sebino), si sono riunite per avviare un processo comune di lavoro ricco di prospettive future. All'apertura dei lavori il Sindaco della Città di Salò, Barbara Botti, ha ribadito l'importanza di lavorare insieme e di costruire una rete tra le migliori energie del territorio. Il Presidente del GAL GardaValsabbia, Dante Freddi, ha sottolineato l'importanza del rafforzamento in corso delle sinergie esistenti tra soggetti economici ed istituzioni ricordando che grazie all'accordo con il Comune di Salò si è aperta la nuova sede operativa del GAL dedicata allo sviluppo locale partecipato. Infatti, presso i nuovi uffici collocati al piano terra del Museo della Città di Salò, vi sarà il centro di coordinamento del progetto di cooperazione Green Line, ma allo stesso tempo si

avvierà una iniziativa coordinata del territorio gardesano e della montagna circostante in vista di Expo 2015. A seguire vi è stata una importante comunicazione inerente l'accordo interregionale per il bacino benacense da parte di Giorgio Passionelli, Presidente della Comunità del Garda, il quale ha ipotizzato un prossimo possibile scenario di maggiore efficacia nella governance di uno dei più importanti contesti territoriali e paesistici europei. I lavori della giornata si sono quindi aperti con la presentazione del progetto da parte del direttore del GAL, Nicola Gallinaro, e del coordinatore del progetto Green Line, Marisa Marini, che hanno illustrato i contenuti del lavoro.



Particolarmente significativo è stato il contributo dei Partner ungheresi del Lago Balaton che con un filmato hanno sintetizzato i valori delle aree rurali circostanti il più esteso bacino lacustre europeo e la voglia di cooperare con il bacino gardesano nell'ambito del progetto Green Line. Di grande interesse sono stati gli interventi dei relatori che hanno animato la mattinata di lavori. In particolare la Regione Lombardia rappresentata dall'Autorità di Gestione del Piano di Sviluppo Rurale, Massimo Ornaghi, ha ribadito l'importanza della capacità progettuale dei territori come chiave di accesso ai sempre più carenti aiuti allo sviluppo locale e rurale. Flaminio Da Deppo, Presidente del GAL delle Dolomiti Bellunesi, ha portato l'esperienza dei GAL della montagna veneta, i quali hanno sottoscritto un patto in cui condividono obiettivi e strategie per la prossima programmazione. Ha concluso l'intervento invitando anche i GAL lombardi ad aderire a tale iniziativa rafforzando il coordinamento tra i soggetti che si occupano di sviluppo rurale nell'arco alpino.

Sono quindi **seguiti due interventi ad ampio respiro da parte di Enrico Tezza, dirigente dell'Agenzia delle Nazioni Unite** che si occupa di formazione e lavoro (ITC-ILO), il quale ha definito i concetti di Green Economy e Green Jobs in un contesto di valenza internazionale. A seguire il **Prof. Dipak Pant, antropologo ed economista**, ha fornito un quadro molto stimolante tra globale e locale ipotizzando che il rilancio del nostro paese possa partire dai territori rurali e marginali e dai valori in essi contenuti ("terre di cuore"). In conclusione, il dibattito con numerosi interventi da parte dei partecipanti tra cui ricordiamo quelli dei presidenti o direttori dei GAL Partner. A sostegno del

progetto e dell'iniziativa si sono espressi anche i Presidenti delle Comunità Montane di Valle Sabbia, Ermano Pasini e Davide Pace del Parco Alto Garda Bresciano e l'assessore della Comunità di Valle Alto Garda e Ledro, Alessandro De Guelmi.



Vedi programma e rassegna stampa [in allegato](#).

La conferenza conclusiva

Rientra in questa fase di progetto anche la conferenza conclusiva, che è stata declinata non come una riflessione a posteriori sul lavoro svolto, bensì come **momento di rilancio e capitalizzazione dei risultati ottenuti**, per un confronto con altre esperienze locali e nazionali.

Ciascun GAL partner ha interpretato questa finalità con le proprie modalità e specificità, dando vita ad una “conferenza diffusa” che ha visto un buon riscontro di pubblico da parte degli aderenti e una contaminazione delle esperienze.

La scelta del GAL GardaValsabbia è stata adottare una modalità innovativa, un ciclo di **2 incontri dedicati al turismo sostenibile (*Un altro passo*) con il coinvolgimento di 2 importanti relatori nazionali** (Giancarlo Brocci, ideatore dell’*“Eroica”* ed Enrico Brizzi, scrittore e psicoatleta, viaggiatore a piedi per passione).

Il ciclo “Un altro passo” è stato dedicato alla scoperta del territorio da un’altra prospettiva, in bici o camminando. L’obiettivo è stimolare istituzioni, operatori economici e ovviamente i cittadini per far capire che **un’altra modalità di fruizione del territorio è possibile**, valorizzando tutto ciò che viene definito abitualmente “turismo minore” che invece il GAL considera una grande opportunità di sviluppo. Piccoli B&B, riserve naturali, osservatori, musei etnografici, produttori locali, etc.

UN NUOVO MODELLO DI TURISMO RURALE
INCONTRI INFORMATIVI A CONCLUSIONE DEL PROGETTO

17 MARZO ore 14.30	TAVOLA ROTONDA: GREEN LINE UN'OCCASUNITÀ PER PROMUOVERE IL TURISMO RURALE SOSTENIBILE Sala del Cenacolo-complexo Santa Maria degli Angeli, via San Francesco n°1, Gardone Valrompia	G A G O L E M Sebino Vini Tronpina
19 MARZO ore 21.00	UN ALTRO PASSO: IN BICI E A PIEDI ALLA SCOPERTA DEL TERRITORIO RACCONTI E PROPOSTE PER UN TURISMO RURALE, GREEN E SOSTENIBILE Sala dei Provveditori, Lungolago Zanardelli, Salò	GAL garda valsabbia
29 MARZO ore 21.00	UN ALTRO PASSO: IN BICI E A PIEDI ALLA SCOPERTA DEL TERRITORIO RACCONTI E PROPOSTE PER UN TURISMO RURALE, GREEN E SOSTENIBILE Sala dei Provveditori, Lungolago Zanardelli, Salò	GAL garda valsabbia
29 MARZO dalle ore 10.00	L'ECONOMIA DEL VINO NEL BACINO DEL LAGO DI GARDA: UNA STRATEGIA UNITARIA IN UN GARDA UNICO INCONTRO FRA LE STRADE DEI VINI ED I CONSORZI DI TUTELA DEL VINO DEL BACINO DEL GARDA Palazzo Cavriani (Municipio) di Volta Mantovana	gal consorzio tutela del Garda
30 MARZO ore 18.00/19.30	UN BILANCIO DEL PROGETTO: INCONTRI CON GLI ADERENTI Riva, Sala consiliare Comunità di Valle	Comunità di Valle
30 MARZO ore 20.30/22.00	UN BILANCIO DEL PROGETTO: INCONTRI CON GLI ADERENTI Ledro, Consorzio di Promozione Turistica	Comunità di Valle

Per informazioni: GAL GardaValsabbia - info@gal-gardavalsabbia.it - Tel. +39 0365 21261

un altro passo
IN BICI E A PIEDI ALLA SCOPERTA DEL TERRITORIO
Racconti e proposte per un turismo rurale, green e sostenibile

SALÒ
SALA DEI PROVVEDITORI LUNGOLAGO ZANARDELLI

19 MARZO ore 21.00
Una poesia scritta con la Bicicletta
GIANCARLO BROCCI
Una serata con il patron ed ideatore dell’*“Eroica”*, delle Strade Bianche e del GiroBio, manifestazioni ciclistiche che uniscono i valori di sport, etica e territorio.

29 MARZO ore 21.00
Diario di uno Psicoatleta
ENRICO BRIZZI
Per conoscere un posto, non c’è niente di meglio che traversarlo a piedi. Viaggio per l’Italia con l’autore di Jack Fruscante è uscito dal gruppo.

Per informazioni: GAL GardaValsabbia - info@gal-gardavalsabbia.it - Tel. +39 0365 21261

Gli incontri si sono svolti a Salò il **19 e 29 marzo** con una buona partecipazione di pubblico e della stampa.



Viaggio studio in Francia Pays ALO



PROGRAMME PREVISIONNEL
Echanges et Formation – Tourisme Durable et Animation numérique
Coopération avec les GAL Italiens
Du Jeudi 29 Janvier au Samedi 31 Janvier

Di particolare rilievo ai fini della cooperazione e del reciproco arricchimento fra territori è stato il viaggio studio svolto nel gennaio 2015 (29-30-31) in Francia: una delegazione dei GAL italiani è stata ospitata dai partner dei Pays Adour Landes Océanes per 3 giorni di intenso confronto e formazione sui temi del turismo sostenibile (*tourisme durable*) e dell'e-tourism (*information numerique*), temi su cui i Pays ALO lavorano intensamente già dal 2000. Si allega l'attestato di formazione per il corso frequentato.

Quanto appreso in occasione della formazione e le riflessioni che ne sono scaturite sono state di strategica importanza per le fasi conclusive del progetto in Italia, non solo per un confronto fra partner ma anche per un rinnovato coinvolgimento degli

aderenti. Da qui ad esempio sono scaturiti gli incontri di marzo 2015, a Salò e a Vestone, dedicati espressamente a queste tematiche.



FASE 1 – START UP AZIONE COMUNE

Definizione degli elementi costitutivi della Green Line

In seguito ai primi incontri della cabina di regia, agli approfondimenti forniti dalle conferenze tematiche e dalla maggiore conoscenza dei territori di progetto, è stato validato il **documento guida del progetto Green Line**, contenente la definizione condivisa di green, l'individuazione dei 5 filoni all'interno dei quali costruire l'offerta rurale e dei principi a cui i singoli attori territoriali dovranno aderire. Il documento è inoltre frutto di un'accurata ricerca bibliografica e del confronto con alcune delle più importanti *best practices internazionali*.

Il documento guida ha fornito il **supporto metodologico** per identificare, analizzare e presentare gli elementi caratterizzanti l'insieme "Green". La messa in rete e il coordinamento degli stessi nell'ambito di un'offerta coordinata ha quindi costituito la "Green Line". Non aveva la pretesa di essere esaustivo ma andava inteso come un documento in divenire aperto ai contributi ed alle integrazioni dei vari partner, all'avanzare degli stadi del progetto.

In allegato il documento guida.

Attivazione cabina di regia e Comitato di progetto

La **governance** del progetto è stata affidata in particolare a due organismi: la Cabina di regia ed il Comitato di progetto.

Tutti i partner di progetto partecipano alla **cabina di regia** che si concretizza in incontri, riunioni periodiche ed eventuali gruppi di lavoro per singole aree tematiche.

La cabina di regia fa da centro di coordinamento sul tema dell'integrazione:

- tra le singole attività locali dei diversi partner
- tra territori
- tra i due "mondi" (lacustre e rurale)

Sono state convocate in totale **5 cabine di regia** (l'ultimo incontro è stato d'intesa fra i partner sostituito da una serie coordinata di incontri/conferenze conclusivi di progetto, promosse nei vari territori, a cui tutti i partner di progetto erano invitati a prender parte).

La cabina di regia ha condiviso tutta l'impostazione del progetto e ne ha determinato le scelte strategiche. Un particolare valore aggiunto da segnalare è **l'arricchimento del panel di soggetti istituzionali** che hanno richiesto di frane parte, essendoci aggiunti a progetto iniziati attori importanti come la Strada dei Vini e dei Sapori del Garda, il Consorzio per il Turismo della Valle di Ledro, l'Agenzia Territoriale di Valle Sabbia, il Parco Naturale del Baldo – oltre ovviamente al nuovo partner internazionale PAYS Adour Landes Océanes.

Compito della cabina di regia è stato inoltre individuare soluzioni perché l'attivazione della "Linea Green" e di un relativo marchio che la caratterizzi risultino economicamente sostenibili e gestibili nel tempo. Assicurare la sopravvivenza del progetto è un obiettivo centrale per la valutazione ed andrà considerato fra gli indicatori di risultato. Resta inteso che il gruppo di lavoro che si è costituito grazie al progetto Green Line **continuerà a mantenere vivi i propri rapporti** nell'ottica della capitalizzazione dei risultati raggiunti e del lavoro effettuato.

L'altro organismo deputato alla gestione è il **Comitato di progetto** ovvero i rappresentanti dei GAL partner e dei soggetti assimilati (Comunità di Valle Alto Garda e Ledro) il cui compito principale è garantire la corretta esecuzione del progetto nei confronti dei rispettivi finanziatori (Regione Lombardia, Regione Veneto, Autorità di gestione PSR Ungheria, Comunità di Valle ...).

Gli incontri del comitato di progetto si sono svolti puntualmente, in relazione agli stati di avanzamento del progetto ed alle conseguenti decisioni da deliberare. Non sempre si è rispettata la cadenza periodica dei 3 mesi, essendo in alcuni casi sostituiti da incontri ristretti (2 o più GAL) oppure da conference call. La comunicazione e lo scambio di opinioni sul progetto si è comunque mantenuto estremamente serrato, sfociando anche in collaborazioni extra-progettuali (coinvolgimento dei partner nel progetto Terra! festival dei territori rurali, collaborazione su "Montagna Veneta 2020", incontri "Territori allo specchio", etc.) che mostrano **l'effettivo valore aggiunto della cooperazione**, una dimensione che offre ai soggetti e ai territori interessati alternative al modo consueto di lavorare e innovative opportunità di rapportarsi.

FASE 2 – REALIZZAZIONI TERRITORIALI

Le attività della fase 2 hanno tutte ad oggetto il coinvolgimento diretto dei territori. Per incrementare un turismo responsabile fortemente incentrato sui valori della ruralità di qualità si è infatti ritenuto di far emergere, organizzare e valorizzare il paniere di beni e servizi “green” **già presenti nei territori**.

Si tratta di un immenso patrimonio esistente ma sommerso, disorganico, talvolta misconosciuto che Green Line ha inteso svelare: l’obiettivo è creare una sistematizzazione ed un canale privilegiato perché tutte queste eccellenze rurali possano essere messe a sistema e diventare parte integrante dei servizi e del valore aggiunto che attrae tanti turisti e visitatori nelle aree del Lago di Garda e del Lago Balaton.

Questa fase di progetto, realizzata in modo coordinato tra territori cooperanti dovrebbe quindi permettere di mettere in evidenza prodotti tipici, ambiente e paesaggio quali punti di forza di un territorio ma anche di diversificazione ed arricchimento di una offerta turistica che voglia competere nel mondo contemporaneo. Al suo interno si sono **distinte alcune “azioni comuni” ed altre “azioni locali”**.

AZIONI COMUNI

Informazione - Diffusione sul territorio

7 Conferenze tematiche internazionali

Il progetto Green Line ha promosso nel complesso 7 conferenze tematiche, ciascuna coordinata e ospitata da un GAL partner con un diverso tema. Quasi in ogni occasione, in relazione alle conferenze sono state promosse anche visite di studio dei GAL partner internazionali, così da migliorare la conoscenza reciproca e rafforzare la cooperazione.

➔ Conferenza Internazionale Tematica Green Line in Ungheria - Lago Balaton



28-31 maggio 2013

Nell'ambito delle Conferenze Tematiche previste dal progetto, una nutrita delegazione dei GAL partner (italiani e francesi) si è recata in Ungheria per una cabina di regia ed uno stato dell'arte sul progetto di cooperazione internazionale.

L'obiettivo è stato uno scambio di esperienze e di problematiche/affinità attraverso una reciproca conoscenza dei territori di progetto e degli attori del territorio. La cabina di regia in Ungheria ha segnato inoltre l'entrata ufficiale dei Pays ALO come partner del progetto Green Line.

Focus della visita: l'individuazione di alcune best practice e di modelli replicabili da adottare sugli altri territori.

<http://www.gal-gardavalsabbia.it/node/340>



Visita di studio (28-31 maggio 2013)

In occasione della Conferenza il GAL del Lago Balaton ha organizzato una visita di studio rivolta in particolare ad incontrare le realtà del territorio interessanti ai fini del progetto Green Line: progetti consorziali, buone pratiche ed esempi di Accoglienza e sistemazione rurale nella Green Line.

In particolare si sono approfondite similitudini e differenze di progetti a cui in singoli partner già prendevano parte

- Calidad Rural (H)
- Marchio di qualità (I)
- Turisme durable (F)

L'obiettivo era fare sintesi e sinergia di questi diversi approcci per riproporli in maniera integrata all'interno del progetto Green Line

→ Conferenza Internazionale in Francia - Pays Adour Landes Océanes



25-28 settembre 2013

I neo-partner di progetto hanno promosso nel settembre 2013 una Conferenza tematica ed una visita di studio nei loro territori per mettere a confronto le pregresse esperienze di turismo rurale, rafforzare la reciproca conoscenza e le definire i termini della collaborazione nel progetto.

L'obiettivo è stato uno scambio di esperienze e di problematiche/affinità attraverso una reciproca conoscenza dei territori di progetto e degli attori del territorio.

<http://www.gal-gardavalsabbia.it/node/402>

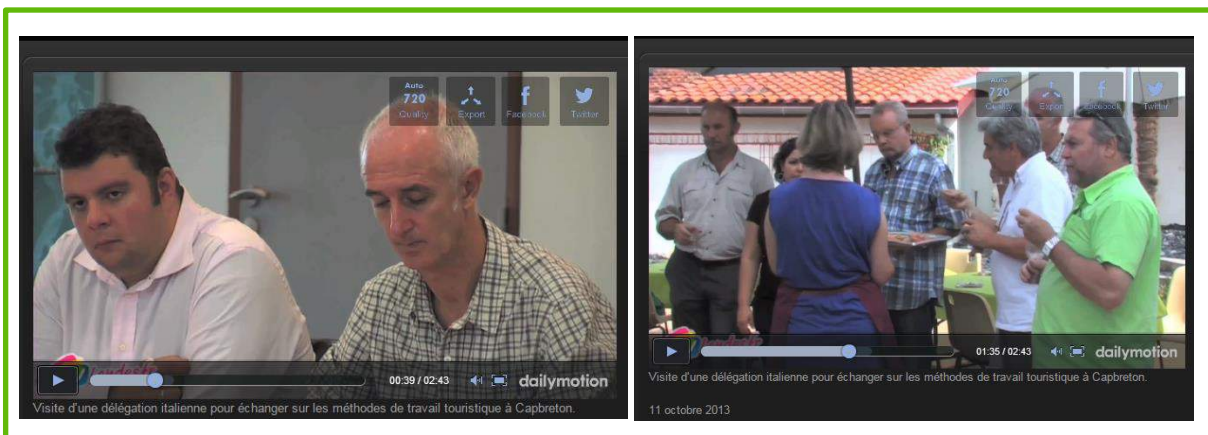
Visita di studio (25-28 settembre 2013)

Alla visita ha preso parte una nutrita delegazione dei GAL italiani per studiare le modalità di accoglienza rurale dei Pays ALO, come best practice cui ispirarsi e per scambiare reciproche esperienze/competenze. Focus della visita:

- individuazione di alcune best practice e di modelli replicabili da adottare sugli altri territori (vedi ad esempio l'Assiette du Pays)
- approfondimento del progetto sul Turisme Durable
- condivisione futuri step di progetto

Qui un reportage della visita:

<http://www.tvlandes.fr/communes/mac/capbreton/6331-delegation-italienne-a-capbreton.html>



Conferenza GardaValsabbia - Salò



16 dicembre 2013

Il GAL GardaValsabbia ha scelto come oggetto della propria conferenza tematica i “**marchi di qualità**” con un’intensa giornata di confronto alla quale hanno preso parte importanti referenti istituzionali, nazionali e internazionali (far cui le responsabili del progetto Green line ungherese e francese), e circa un centinaio di persone fra il pubblico.

Obiettivo della conferenza era valutare l’opportunità di far confluire il progetto Green Line nel solco di altre analoghe esperienze esistenti in Europa (vedi *Green Tourism Business Scheme*) e di sviluppare un marchio “Qualità Green”.

Disponibili anche le presentazioni dei relatori

<http://www.gal-gardavalsabbia.it/node/428>

<http://www.gal-gardavalsabbia.it/node/426>



Visita dei partner nel territorio GardaValsabbia (17 dicembre 2013)

In occasione della conferenza tematica sul tema dei marchi di qualità il GAL GardaValsabbia ha promosso una visita di studio nei propri territori alla quale hanno preso parte in particolare il GAL del Lago Balaton e dei Pays ALO.

Focus della visita sono stati in particolare i produttori enogastronomici e le strutture aderenti a Green Line che già avevano aderito la marchio di qualità del Parco Alto Garda Bresciano, utilizzato come modello e paradigma per un eventuale sviluppo del progetto Green Line verso un vero e proprio marchio di qualità (Qualità Green).



Conferenza Tematica GAL Golem – Ome



15 marzo 2014

La **cultura** è stata al centro della conferenza tematica organizzata dal GAL Golem, evento che ha visto la partecipazione degli aderenti a Green Line del territorio e dei GAL partner.

L'obiettivo è stato uno scambio di esperienze e di problematiche/affinità sul tema cultura e tradizioni, attraverso una reciproca conoscenza dei territori di progetto e degli attori del territorio. La conferenza si è tenuta in un agriturismo aderente al network Green Line e poco distante dal Museo del Maglio, oggetto della visita nella seconda parte della giornata.

G A GÖLEM
Sebino Val Trompia

TURISMO RURALE
greenline

Prodotto Europeo Agricoltura per lo Sviluppo Rurale e Programmi Operativi della Regione Emilia-Romagna
FESR 2007-2013 - Asse II - Sviluppo Economico e Sociale

SISTEMI CULTURALI LOCALI E PATRIMONIO STORICO-CULTURALE

Sabato 15 Marzo 2014

Agriturismo "La Fiorita" via Maglio, 10 - OME (Bs)

Programma del Convegno

Ore 9:30:
Introduzione del Presidente GAL GÖLEM
Presentazione del Presidente GAL Gualdo Tadole

Ore 9:45:
Saluti istituzionali

Ore 10:00:
Intervento di Graziella Pedroni
"Il sistema rurale di Valle Trompia"
Responsabile Area Cultura e Turismo
Comunità Montana Valle Trompia

Ore 10:45:
Intervento di Angelo Valeccchi
presidente USPA

Ore 11:15:
Coffee break

Ore 11:40:
Intervento di Gladia Ruffi
"Sebino: identità ritrovata"
dinamico Comunità Montana del Sebino Bresciano

Ore 12:30:
Saluti dei rappresentanti dei GAL
partner di progetto

Ore 12:45:
Conclusioni

Buffet di degustazione

Ore 14:30:
Visita guidata al Borgo Maglio
- Maglio di Ome
- Museo Fondazione Malossi

Visita dei partner nel territorio del GAL Golem (14 marzo 2014)

In occasione della conferenza tematica sulla cultura/tradizioni il GAL Golem ha promosso una visita di studio nei propri territori alla quale ha preso parte in

particolare il GAL del Lago Balaton che al tema della cultura dedica un importante festival annuale, occasione di richiamo di turisti internazionali, il Valley of Arts Festival <http://www.muveszetekvolgye.hu/en>



Conferenza Alto Garda e Ledro – Ledro



11 Aprile 2014

La conferenza tematica promossa dalla Comunità Alto Garda e Ledro ha riguardato la possibilità di far **convivere attività sportive ed aree protette**. Presenti sia i partner ungheresi del GAL Balaton che francesi dei Pays ALO, oltre a tutti gli altri GAL partner italiani. I partner francesi erano presenti con il Direttore e con un membro del CDA, con un intervento particolarmente significativo dato che sul tema dei “conflitti d’uso” i Pays hanno una lunga esperienza, che può servire come **spunto/stimolo di riflessione ai GAL in particolare italiani**.



Visita di Studio Alto Garda e Ledro (12 Aprile 2014)

Nella giornata successiva alla conferenza i vari interlocutori hanno partecipato ad attività di scoperta del territorio dell’Alto Garda Trentino, dall’esplorazione della tagliata del Ponale, aperta appositamente per l’occasione, fino alla visita con degustazione della “Agraria Riva del Garda”, aderente a Green Line.

Focus della visita: scambio di esperienze e di problematiche/affinità sul tema ambiente e sport ecocompatibili, attraverso una reciproca conoscenza dei territori di progetto e degli attori del territorio.

In seguito i partner francesi sono stati ospiti del GAL capofila (GardaValsabbia) per un approfondimento dedicato alle strutture ricettive ed alle potenzialità della cooperazione in chiave di nuova programmazione europea.



Conferenza Baldo Lessinia – Caprino Veronese



30 maggio 2014

Si è svolta venerdì 30 maggio la conferenza internazionale **“Essere biodiversi, un’opportunità per il territorio”** organizzata dall’Unione Montana del Baldo Garda a Palazzo Malaspina Nichesola, Loc. Platano, Caprino V.se (VR), in collaborazione con il GAL Baldo-Lessinia. La conferenza ha avuto l’obiettivo di far conoscere la biodiversità del Monte Baldo, unica ed eccezionale non solo in Italia, ma anche in Europa. Sul Monte Baldo, definito da antichi botanici “Hortus Europae”, si trovano, infatti, ambienti molto diversi: da quelli sub-mediterranei delle rive del Lago di Garda, fino a quelli alpini. Su questa montagna sono note la metà di tutte le specie di orchidee italiane e oltre 200 specie diverse di farfalle. Molte sono anche le specie endemiche esclusive di questa montagna tra i vegetali e tra gli insetti.

La conferenza è stata l’occasione per una visita dei partner a 2 realtà locali aderenti al progetto (**Rifugio Novezzina e Giardino dei Sogni**)



Venerdì 30 maggio 2014
Unione Montana del Baldo Garda
Palazzo Malaspina Nichesola
Loc. Platano, Caprino V.se (VR)

**ESSERE BIODIVERSI,
UN'OPPORTUNITA' PER IL TERRITORIO**



PROGRAMMA DELLA GIORNATA

<p>Ore 09:00 Registrazione partecipanti e benvenuto.</p> <p>Ore 10:00 Baldo: una montagna di biodiversità (Domenico Casaro, World Biodiversity Association)</p> <p>Ore 10:30 Un centro multifunzionale per la biodiversità botanica sul Baldo: il recupero di Malga Zocchi (Paolo Basso, Veneto Agricoltura - Scienze Attività Forestali)</p> <p>Ore 11:00 Parka caffè</p> <p>Ore 11:30 Biodiversità botanica e educazione naturalistica: due esperienze a confronto. (Alessandro Terza, EquipE Natura - Foresta Gestetti, Vaidenieripari / A.T. Doile)</p> <p>Ore 12:00 La Biodiversità in agricoltura, alcuni progetti significativi sul territorio. (Simi Basso, Provincia di Verona Servizio agricolo; Associazione Antica Terza Gentile; Martin Oberst, Azienda Agricola Il Prato degli Ortaggi)</p>	<p>Ore 12:30 Spazio aperto per domande e dibattito.</p> <p>Ore 13:30 - 17:00 Pranzo a buffet presso il Rifugio Novezzina (Loc. Novezzina, Ferrara di Monte Baldo) e visita guidata all'Orto Botanico di Novezzina</p> <p>Ore 17:00 Visita guidata al Giardino dei Sogni (Loc. Orie, Caprino V.se) e mercato prodotti e servizi concessionari del Marchio "Prodotto del Baldo".</p>
---	--

Iscrizione gratuita tramite email entro martedì 27 maggio 2014
cristiano.pastorello@unionebaldo.vr.it



"Integrazione tra risorse naturali, turismo e produzioni locali"

È un progetto di cooperazione interterritoriale e transnazionale, finanziato dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale attraverso il Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013.

La finalità è di creare un dialogo permanente tra territori rurali che circondano i bacini lacustri di grande rilevanza turistica, quali il lago di Garda e il lago Balaton in Ungheria, per organizzare una strategia di sviluppo turistico in chiave "verde" per il loro entroterra, che valorizzi i prodotti locali, lo sport, la cultura, e li integri all'offerta turistica "classica" costiera.

Capofila è il GAL GardaValsabbia, insieme ai lombardi GAL Colline Moreniche del Garda e GAL Gölem, al GAL veneto Baldo Lessinia, alla Comunità Alto Garda e Ledro (Trento) e al GAL ungherese Balaton Uplands Action Group, oltre a numerosi altri partner, italiani e non.

I soggetti promotori del progetto sono 19 fra agenzie di sviluppo rurale, Istituzioni del territorio, operatori turistici e delle produzioni locali, mentre è molto più vasta la rete di collaborazione che si è attivata

www.gardagreentourism.eu

partner di progetto:



Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013 Assie 4 Leader.
Organismo responsabile dell'informazione: GAL Baldo-Lessinia
Autorità di Gestione: Regione del Veneto Sezione Piani e Programmi Settore Primario.

Comunicati stampa

L'attenzione a comunicare è una costante dell'intero progetto, in particolare con l'obiettivo di interloquire con i media locali per favorire nel territorio la conoscenza sul progetto. Comunicati stampa sono stati predisposti in relazione a ciascuna attività di progetto rilevante ai fini comunicativi, per un totale di 19 comunicati stampa prodotti (dal solo GGVS)

In allegato

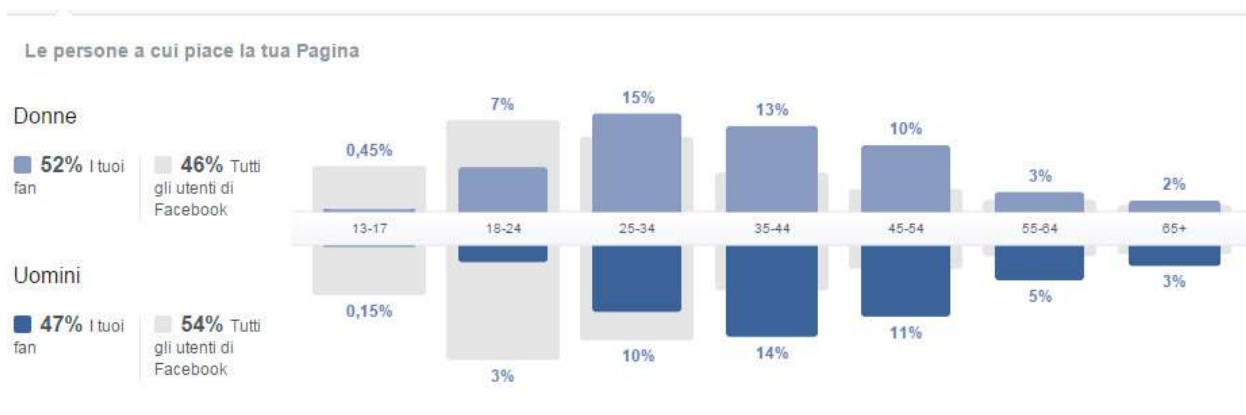
L'attività sui social network – il profilo Facebook

Il GAL GardaValsabbia ha attivato un profilo Facebook di progetto <https://www.facebook.com/gardagreentourism>, da noi coordinato e animato congiuntamente dai GAL partner.





Facebook è stato ampiamente utilizzato per dare risalto alle attività in programma, in particolare a livello locale e si è dimostrato uno strumento di grande utilità per consolidare la rete degli attori locali (immediatezza, informalità del messaggio, condivisione di notizie, etc.) oltre che per meglio conoscere il target di progetto (con questo canale si tratta prevalentemente della fascia 25-55 anni, con un'equa distribuzione di genere):



Gli incontri territoriali

Si sono svolti numerosi incontri territoriali, sia per gruppi di interesse che rivolti a singoli partner.

Si segnalano in particolare i 2 cicli "**Territori allo specchio**" promossi congiuntamente dal GAL GardaValsabbia e dalla Comunità Alto Garda e Ledro (febbraio e giugno 2014, per un totale di 4 incontri). Valle Sabbia, Alto Garda Bresciano e Trentino "allo specchio", per un confronto sulle opportunità green, per un utilizzo rispettoso e sostenibile delle risorse naturali.



Le 4 serate hanno affrontato rispettivamente:

- La natura dell'alto Garda Bresciano e il Parco
- La grande guerra nei territori della Valle Sabbia e della valle di Ledro
- Il marketing territoriale applicato ai territori rurali: idee e modelli di sviluppo
- Il progetto green line

Da segnalare, per la partecipazione e l'interesse suscitato, anche i due incontri informativi rivolti agli aderenti al progetto Green Line dell'Alto Garda e della Valle Sabbia (10 e 11 marzo), dedicati ad approfondire le **potenzialità del web** per la promozione turistica, con particolare riferimento al portale www.gardagreentourism.eu

I corsi si sono rivolti in prima battuta alle strutture ricettive, con un approfondimento sull'utilizzo del portale di prenotazione on line **in collaborazione con i tecnici di Bukly**. Durante le serate sono stati però affrontati anche l'ABC della promozione on line (reputazione on line, i siti di opinioni, etc.) e una panoramica sull'utilizzo dei social.



AZIONI LOCALI

Obiettivo delle azioni locali era avviare operativamente le attività Green Line sul territorio, facilitare l'incontro tra gli operatori del turismo costiero lacuale e i referenti delle risorse rurali di qualità e la costruzione della cultura della qualità nel settore turistico per qualificare offerta Green nel tempo.

Depliant (e grafica coordinata)

Il primo passaggio è stato la **definizione di un logo e di una linea grafica coordinata** che potesse connotare il progetto in maniera univoca. Il logo, dopo un confronto fra tutti i partner è stato identificato nel nome del progetto, con il claim "Turismo rurale" con un elemento grafico che richiama sia il lago che la sentieristica, a connotare le 2 "anime" del progetto, oltre alle diverse "direzioni" (cultura e tradizioni, natura, sport, etc.) che il progetto si propone di esplorare.



A questo ha fatto seguito la realizzazione e la diffusione capillare di un **depliant informativo e di locandine promozionali** propedeutici a far conoscere il progetto nella fase di arruolamento dei portatori di interesse e di dare visibilità ai singoli incontri/eventi.

Il depliant, realizzato dal GAL GardaValsabbia e fornito a tutti i partner, riassume in sé le caratteristiche essenziali del progetto (come da documento guida), così da renderlo immediatamente leggibile agli stakeholder.

Tali materiali sono stati distribuiti, anche in collaborazione con i partner e le amministrazioni, nei principali luoghi di passaggio (biblioteche, bar, etc.) oltre ad averne dato visibilità su siti e gli strumenti istituzionali dei GAL e dei partner di progetto (vedi Consorzio Garda Unico).

CHE COS'È UN GAL

Un Gruppo d'Azione Locale (GAL) è un partenariato che riunisce organizzazioni del settore pubblico, privato e della società civile di un territorio rurale. I GAL sono finanziati dall'Unione europea che li sostiene attraverso i Piani di Sviluppo Rurale (FEARS).

I GAL rappresentano la comunità locale nel suo complesso e annoverano tra i propri membri autorità locali, imprese e associazioni, concentrando al proprio interno conoscenze tali da rappresentare in modo equilibrato i vari interessi presenti nella zona.

Fra i principali obiettivi dei GAL:

- sostenere gli approcci partecipativi e la gestione integrata per lo sviluppo delle aree rurali attraverso il rafforzamento e la valorizzazione dei partenariati locali;
- migliorare le capacità dei partenariati locali di sviluppare strategie e modelli innovativi di crescita nelle aree rurali;
- promuovere la cooperazione tra territori;
- integrare gli aspetti agricoli nelle attività di sviluppo locale;
- stimolare uno sviluppo endogeno armonico delle aree rurali, in particolare attraverso il miglioramento della qualità della vita, la diversificazione delle attività economiche e l'integrazione tra settori diversi.

In Italia sono presenti attualmente circa 200 Gruppi di Azione Locale (sono duemila circa in tutta Europa), impegnati nell'attuazione dei Piani di Sviluppo Locale.



GAL Gardesano Valsabbia
Via Brunati 9 | 25087 Salò (BS)
tel | +39 0365-21261 | fax | +39 0365-20944
web | www.gal-gardesanovalsabbia.it
email | info@gal-gardesanovalsabbia.it



GAL Baldo Lessinia
Piazza Borgo 52 | 37021 Bosco Chiesanuova (VR)
tel | +39 045-6790048 | fax | +39 045-6782479
web | www.baldolesinia.it
email | gal@baldolesinia.verona.it



GAL Golem Sebino Val Trompia
Via Matteotti 327 | 25069 Gardone VT. (BS)
tel | +39 030-6391464 | fax | +39 030-6391462
web | www.golem.org
email | marco.pennacchio@golem.org



GAL Colline Moreniche del Garda
Piazza Cassido 87 | 46040 Cavriana (MN)
tel e fax | +39 0375-496241
web | www.galcollinemonicheedelgarda.it/
mail | info@galcollinemonicheedelgarda.it



Comunità Alto Garda e Ledro
Via Fiorinari 5/b | 38066 Riva del Garda (TN)
tel | +39 0365-21261
web | www.altogardaeledro.it
mail | segreteria@altogardaeledro.it



GAL Balaton Uplands Action Group
Varája u. 6 | 8330 Sümeg
tel e fax | +36 87350111
web | www.balatonleader.hu
mail | scozpon@balatonleader.hu



Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007 - 2013 (Organismo responsabile dell'informazione: GAL Rasio - Lessinia) | Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione Piani e Programmi del Settore Primario



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale - L'Europa investe nelle zone rurali
PSR 2007-2013 Obiettivo: Sviluppo Agricolo

greenline

INTEGRAZIONE TRA
 \ RISORSE NATURALI
 \ TURISMO e
 \ PRODUZIONI LOCALI



Incontri tematici

Per presentare il progetto e coinvolgere gli operatori sono stati organizzati **incontri mirati tematici** ravvicinati, rivolti alle diverse categorie di portatori di interesse target del progetto:

- 03/10/2013 sport
- 10/10/2013 cultura
- 17/10/2013 prodotti locali
- 23/10/2013 natura
- 24/10/2013 ricettività
- Incontro con promotori turismo 23/12/2013

Questi incontri hanno riscontrato molto interesse, una buona partecipazione e sono stati di grande utilità per finalizzare anche la griglia di raccolta adesioni indispensabile per raccogliere le candidature e costruire il catalogo dell'offerta coordinata del turismo rurale.



Ulteriori incontri di aggiornamento/monitoraggio sono stati promossi periodicamente con gli aderenti anche in occasione della presentazione e consegna dei cataloghi dell'offerta Green (30/06/2014) e della presentazione e consegna della Green Line Card (9/12/2014)

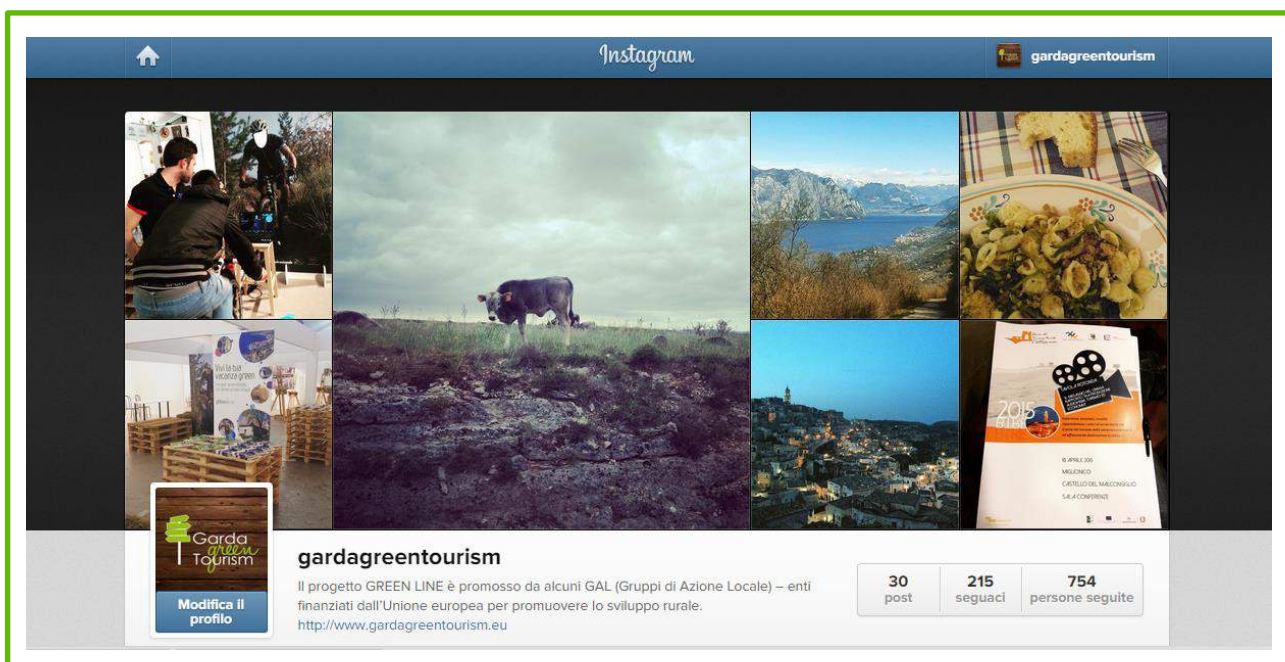


FASE 3 – PROMOZIONE COORDINATA

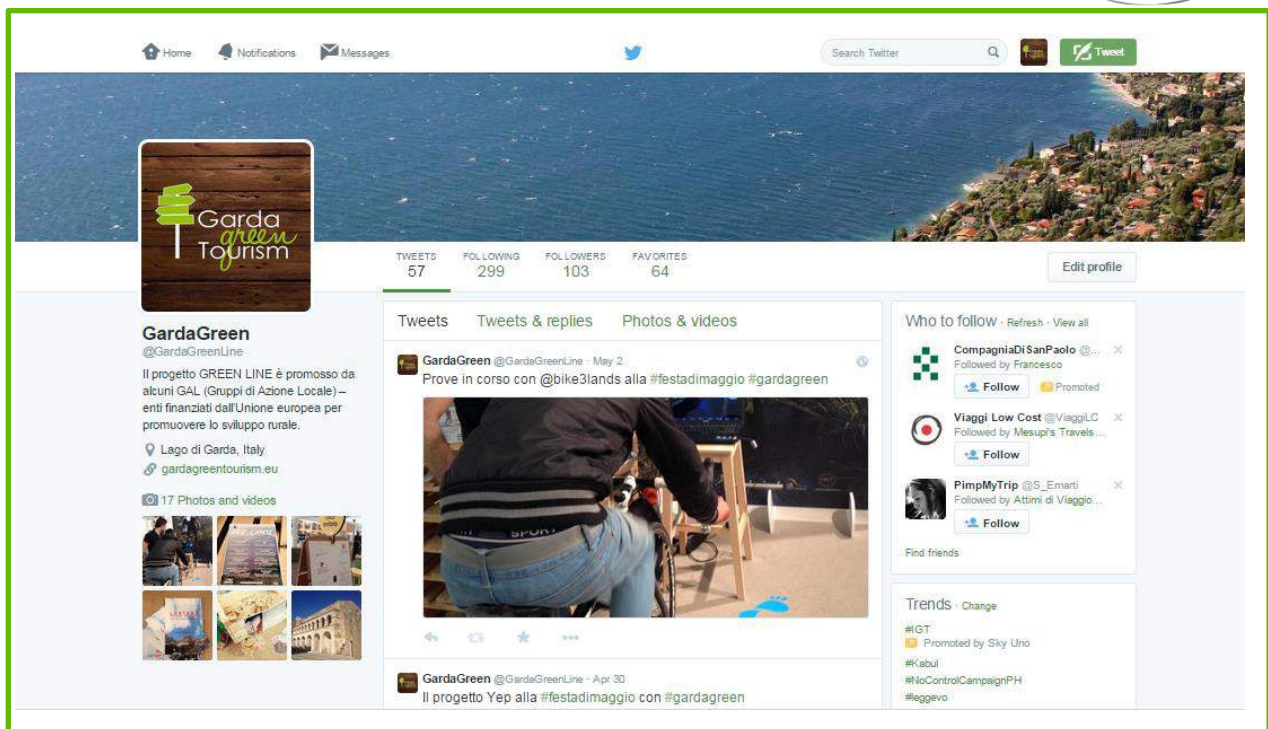
Brochure, studio grafico

La realizzazione di una linea grafica coordinata (logo, carta intestata, cartella colore, etc.) – come già anticipato - si è resa indispensabile per una comunicazione efficace del progetto, rivolta in primo luogo ai potenziali aderenti e poi all'esterno.

Ha completato questa attività propedeutica a far conoscere Green Line l'attivazione di un **profilo Instagram** e di un **profilo Twitter**, costantemente animati.



La **decisione di puntare più sugli strumenti digitali che sul cartaceo** è stata condivisa dal comitato di progetto, in considerazione del target prevalente di progetto e della volontà di far conoscere Green Line soprattutto al di fuori dei confini nazionali.



Allo stesso tempo, gli strumenti “tradizionali” mantengono una loro utilità da non sottovalutare. Per questo, è stata prodotta una brochure, multilingua e riferita a tutti i territori, che rappresenta lo strumento più versatile e fruibile per presentare il progetto Green Line a fiere, eventi, incontri istituzionali.

In allegato



Catalogo guida coordinato

Tutti gli aderenti al progetto, dopo un lungo e complesso lavoro di raccolta e standardizzazione dei dati e delle informazioni, in cui il GAL GardaValsabbia ha fatto da referente per tutti gli altri territori, sono stati inseriti all'interno del catalogo guida dell'offerta green.

Il catalogo racchiude oltre 350 realtà economiche ed associative che hanno aderito spontaneamente al progetto. Ogni realtà aderente ha dichiarato di sottoscrivere i principi del progetto e viene presentata con una scheda descrittiva dettagliata, con i contatti, le attività proposte, le peculiarità e le caratteristiche che la rendono "green". Il tutto è consultabile anche on line nel portale dedicato www.gardagreentourism.eu

Il catalogo è ovviamente arricchito da parti istituzionali introduttive e conclusive che presentano i territori protagonisti e gli obiettivi e le finalità del progetto.

Il catalogo è stato realizzato in 3 lingue (italiano, inglese e tedesco) e stampato in 15.000 copie.

Il suo utilizzo prevalente è la distribuzione ad un target mirato e fortemente motivato alla vacanza sul Garda e il suo entroterra quali Tour operator italiani e stranieri, Agenzie turistiche, IAT, Consorzi, etc. oltre che naturalmente gli stessi aderenti, che diventano promotori della Green Line.

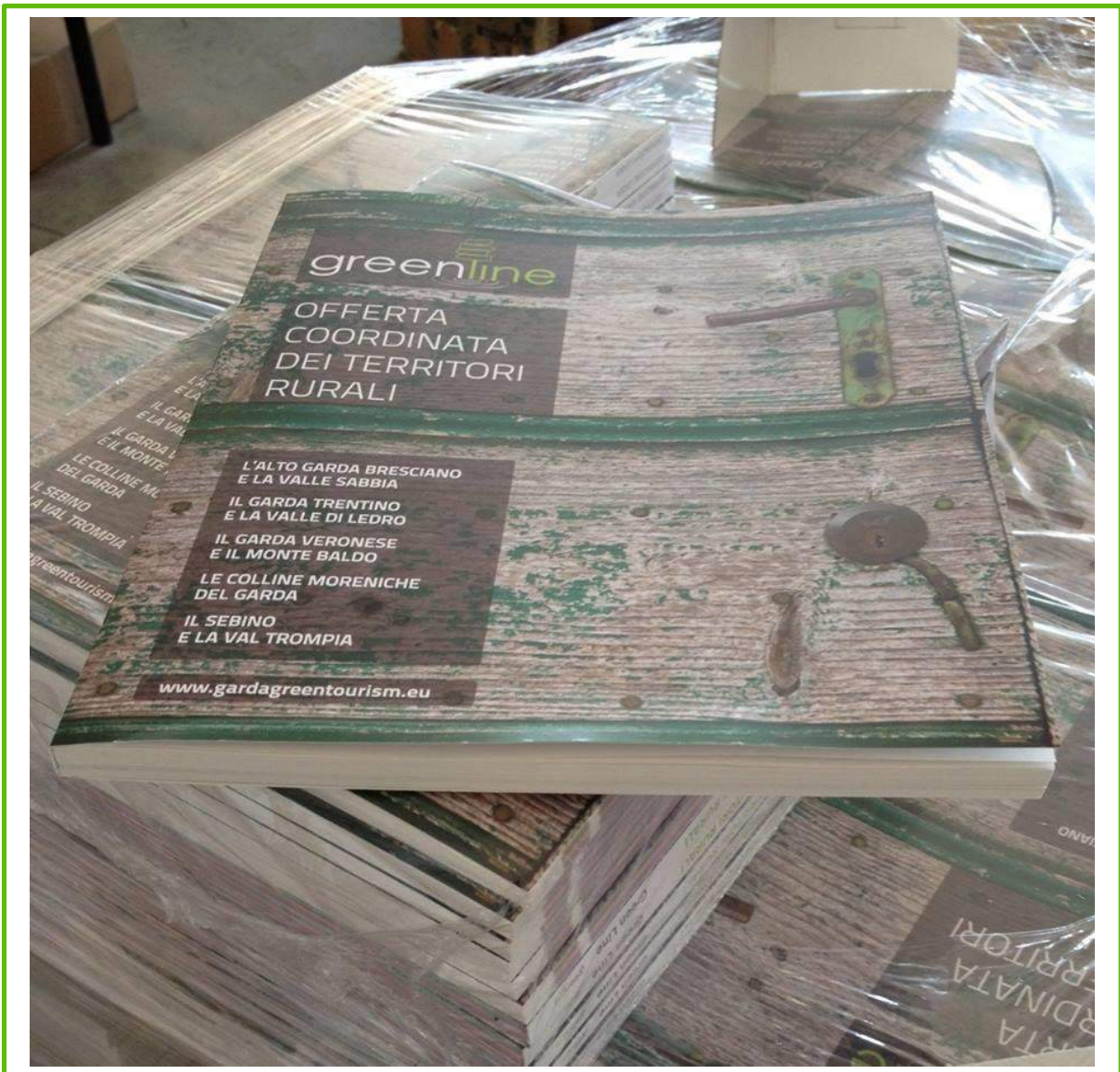
E' stato distribuito nelle fiere internazionali e nazionali, in occasione degli eventi promossi dai GAL o a cui i GAL hanno partecipato e nei principali incontri/convegni sul territorio.

Il catalogo dell'offerta coordinata è stato considerato il prodotto chiave del progetto Green Line, anche per il suo effetto di riconoscibilità/gratificazione degli operatori.

Per questa ragione è preso atto:

- della straordinaria adesione degli operatori, superiore alle aspettative, e quindi della necessità di aggiungere pagine
- della particolare complessità del lavoro di raccolta schede e dati, comprensivo anche di un intenso recall e di uno stretto coordinamento con la grafica
- della necessità di realizzare separatamente le versioni in lingua (inglese e tedesco) data l'impossibilità di procedere con un'unica versione (troppo voluminosa)

la spesa relativa al catalogo è stata considerevolmente superiore a quanto preventivato in origine (20.000 euro). D'intesa con gli altri GAL partner, si è ritenuto quindi che anche loro partecipassero in quota parte alle spese di traduzione e stampa.



Si allegano i cataloghi nelle 3 lingue

Cartografia web e banca dati GIS

Il Comitato di progetto ha ritenuto opportuno realizzare – al di là della georeferenziazione su mappa google nel portale web - una vera e propria cartografia informatizzata multi-scala utilizzabile in internet uniforme, di proprietà dei GAL, che possa servire come supporto on line e cartaceo alla promozione degli itinerari e dei punti di interesse di Green Line.

La cartografia sarà fruibile:

- in modalità online anche con una web-app, cross-platform (compatibile con dispositivi Windows 8, iOS e Android)
- in modalità offline, sotto forma di una mappa statica georeferenziata, caricata su app dedicate per dispositivi iOS e Android, prodotte da terzi (ad esempio l'app PDF Maps)

Tale cartografia verrà in seguito stampata (per i territori del GAL GardaValsabbia e delle Colline Moreniche) e servirà come ulteriore materiale informativo dedicato al progetto da mettere in circolo sul territorio.

Di seguito il link alla cartografia web:

<http://webmapp.it/maps/garda/mappa.html#14/45.6455/10.6064>

Green Line Card

La promotion card, presentata in anteprima alla *Touristik & Caravaning International* di Lipsia (19-23 novembre), coinvolge al momento 80 strutture e associazioni dell'entroterra Gardesano e dei dintorni.

La Green Line Card è gratuita e si può richiedere presso le strutture aderenti oppure scaricarla dal sito www.gardagreentourism.eu.

Ogni card è personale (per un adulto ed estendibile ai familiari minori) e valida fino al 15 settembre 2015. Per turisti ed abitanti dei territori coinvolti sarà sufficiente esibirla nelle strutture aderenti per avere sconti, promozioni e servizi, con diritto ad accedere alle agevolazioni indicate una sola volta per ciascun esercizio aderente.

L'attività di ideazione e promozione della card si è sostanziata dapprima in un intenso confronto con gli aderenti al progetto e con gli altri GAL partner nella messa a punto dell'offerta promozionale (caratteristiche della card, gratuità o meno, modalità di distribuzione, tipologia dell'offerta, etc.).

In seguito a questo confronto e a numerosi incontri ha preso forma la Green Line Card, così come presentata inizialmente, distribuita con una pratica brochure illustrativa, realizzata in 3 lingue (italiano, inglese e tedesco):

La scala di rappresentazione deve essere compresa tra 1:25.000 e 1:75.000

greenlinecard

Muoviti sulla Green Line con la Green Line Card! La Green Line Card ti permette di scoprire i territori che circondano il lago di Garda e di usufruire di **sconti, promozioni ed ingressi gratuiti** in B&B, Aziende Agricole, attività sportive, musei!

UTILIZZARE LA GREEN LINE CARD È SEMPLICE

Esibiscila nelle strutture aderenti per avere sconti, promozioni e servizi! La Green Line Card viene rilasciata gratuitamente e sarà valida dal momento della consegna fino al 15/9/2015, con diritto ad accedere alle agevolazioni indicate una sola volta per ciascun esercizio aderente.

COME OTTENERE LA GREEN LINE CARD

La Green Line Card è **gratuita** e puoi richiederla presso le strutture aderenti o scaricarla e stamparla dal sito www.gardagreentourism.eu. Ogni card è personale, valida per un adulto ed estendibile ai familiari minori.

INFO

GAL GardaValsabbia
Tel. (0039) 0365 21261
info@gal-gardavalsabbia.it
www.gal-gardavalsabbia.it

Scopri su www.gardagreentourism.eu tutte le attrazioni del Garda che potrai visitare con la Green Line Card

www.gardagreentourism.eu

greenlinecard

GREEN LINE CARD

Scegliere il turismo Green sul Lago di Garda conviene, a te e all'ambiente. Gli operatori che hanno aderito al progetto Green Line premiano chi predilige una vacanza rurale e sostenibile con sconti, promozioni e servizi. Da merende a vino a noleggio gratuito di biciclette, da escursioni guidate a ingressi gratuiti agli ecosuoi. Vai su www.gardagreentourism.eu e scopri tutte le promozioni della Green Line Card. Qui trovi l'elenco completo delle proposte, puoi scoprire i territori navigando direttamente nella mappa e prenotare direttamente il tuo soggiorno.

La "green line" è la via ideale che collega i territori che si sviluppano attorno ai laghi di Garda, Iseo, Idro e Ledro uniti per valorizzare la ruralità con i suoi prodotti locali, bellezze ambientali, tradizioni enogastronomiche e sport ecocompatibili.

Il progetto è promosso da alcuni GAL (Gruppi di Azione Locale) - enti finanziari dall'Unione europea per promuovere lo sviluppo rurale e la collaborazione fra territori, quali: Colline Moreniche, Garda Trentino, Valle di Ledro, il Sebino e la Val Trompia, l'Alto Garda Bresciano e la Val Sabbia, il Garda Veronese e il Monte Baldo. Green Line include anche due partner stranieri, sul Lago Balaton in Ungheria e nell'Aquitania francese.

GAL Goleto, GAL GardaValsabbia, GAL Baldo Lessinia, GAL Colline Moreniche del Garda, Comunità Alto Garda e Ledro

www.gardagreentourism.eu

NOME
COGNOME
DATA DI RILASCIO

greenlinecard

Ulteriori incontri sono stati dedicati alla definizione della strategia promozionale e degli strumenti di comunicazione più adatti ed efficaci per la promozione della Green Line Card (anche al fine di sviluppare la visibilità sui Social Media per aumentare il traffico qualificato al sito www.gardagreentourism.eu, favorire i contatti e le vendite e migliorare così anche la brand awareness).

Si è inoltre lavorato per sviluppare rapporti collaborativi e creare canali di relazione diretta fra aderenti, partner, media e aziende operanti nel settore, per una maggiore diffusione del progetto e fidelizzazione della clientela.

Oltre alla promozione on line la card è stata distribuita nel Green Line Corner ed in ogni altra occasione di incontro pubblico sul tema turismo. Inoltre a tutti gli aderenti alla green line card sono state distribuite copie nelle 3 lingue poiché potesse consegnarle alla propria clientela.

A questo link l'elenco delle strutture aderenti

http://www.gardagreentourism.eu/sites/default/files/GLC_IT.pdf



<u>Nome</u>	<u>Indirizzo</u>	<u>Categoria</u>	<u>Offerte Speciali</u>	<u>Telefono</u>	<u>Email</u>
La Corte B&B apartments	Loc. Pizzon 3, Costermano	Ricettività e Ristorazione	5% sconto su prezzi standard esposti sul sito www.lacortebb.it Connessione Wi-Fi gratuita Tassa di soggiorno gratuita Una bottiglia di vino locale come omaggio all'arrivo	0039 348 8278482	info@lacortebb.it
Azienda Agricola Gentili	Via Sant'Antonio 271 - Caprino Veronese	Prodotti Agroalimentari	Una bottiglia in omaggio ogni 6 acquistate	0039 339 1651823	agricolagentili@libero.it
EquipENatura	Loc. Preele 11 - Pazon di Caprino Veronese	Sport	Prezzi esclusivi promozionali per le attività proposte da equipENatura durante tutto il corso dell'anno, sia nei fine settimana che infrasettimanalmente in alta stagione; 15% sconto su TUTTE le attività a catalogo proposte da equipENatura (limitatamente ai servizi direttamente forniti da equipENatura); 50% sconto sul pernottamento al Rifugio "Telegrafo", 2147m s.l.m., Monte Baldo	0039 349 1389629	info@equipenatura.it
Xmountain Guide Alpine	Via Ca' di Mazzè 21 - Verona	Sport	10% di sconto su attività di canyoning e trekking 5% di sconto su attività di climbing e ferrate	0039 348 1463700	info@xmountain.it
X-Adventure	Via Gau Algesheim - Caprino Veronese	Sport	20% di sconto sulle escursioni di Canyoning di tutti i livelli 20% di sconto sulle escursioni in Canoa sul fiume Adige 10% di sconto su pernottamento al Rifugio Chierego 20% di sconto sulle esperienze di	0039 329 8822313	info@xadventure.it

I pacchetti turistici

Anche se lo sviluppo di questa azione non era in capo direttamente al GAL GardaValsabbia, ne diamo conto nella presente relazione in quanto capofila poiché i pacchetti turistici hanno rappresentato un'altra voce di progetto su cui vi è stata un'importante variazione di budget rispetto alla cifra originariamente stanziata.

Con l'aumentare delle competenze dei GAL in tema turismo (nei mesi successivi all'avvio di progetto) e in seguito a un confronto con gli operatori della promozione turistica, lo strumento "pacchetti" non è più stato ritenuto così strategico come ipotizzato in origine, in particolare dato il "turista tipo" che sceglie la vacanza green.

Si è quindi deciso di ridimensionare la cifra messa originariamente a budget per la realizzazione dei pacchetti turistici (40.000 euro in capo al GAL Colline Moreniche del Garda) e si è ridefinito un totale di 15.000 euro a disposizione per la creazione di 20 pacchetti così articolati:

- 2 per il territorio dell'Alto Garda Valle di Ledro
- 2 per il baldo
- 2 per le Colline Moreniche del Garda
- 2 per il Garda Bresciano e la Valle Sabbia
- 2 pacchetti per il Sebino e la Val Trompia
- 10 pacchetti tematici trasversali fra tutti i territori

In seguito all'attivazione di un bando, è stata selezionato per la realizzazione dei pacchetti il Tour Operator CTS Youth Point, come da *progetto in allegato*.

Green Corner

Nel caso dell'azione "Green Corner" non vi sono stati scostamenti di budget rispetto a quanto indicato da progetto ma si è avuto uno **sviluppo più articolato e in parte differente**.

In seguito ad un confronto con i partner di progetto, con gli aderenti e gli esperti della promozione turistica, sulla base anche della specificità dei luoghi (forte vocazione turistica) si è infatti ritenuto particolarmente opportuno **attivare un punto informativo/divulgativo permanente, che rappresenti sul territorio l'avamposto di Green Line**, per dare maggiore efficacia alla fase 3 di progetto ed integrarla con la fase 1 e 2 (informazione ed animazione territoriale).

Tale luogo, esterno ed indipendente alle singole sedi dei GAL partner, è stato identificato dal GAL GardaValsabbia (capofila) in uno spazio collocato a Salò presso la piazza Angelo Zanelli (antistante la Torre dell'Orologio), grazie alla collaborazione del Comune di Salò.

In particolare, il Green Corner fungerà da:

- **punto informativo/divulgativo sul progetto Green Line**, con possibilità di consultare il catalogo dell'offerta rurale (cartaceo e on line) e di ritirare la green line card, fondamentale occasione di sensibilizzazione sul progetto e coinvolgimento degli utenti finali (turisti e abitanti dei territori);
- **punto informativo/espositivo dedicato ai produttori agroalimentari del territorio**, con esposizione dei prodotti, distribuzione dei materiali informativi dedicati tanto alle singole aziende aderenti al progetto che ai singoli prodotti tipici;
- **spazio aperto a disposizione delle associazioni/realità aderenti**. Tanto le realtà sportive che quelle culturali (attive nel campo dell'artigianato, delle tradizioni, della storia, etc.) potranno usufruire degli spazi per realizzare corsi e/o attività di promozione/sensibilizzazione;

- **punto informativo/divulgativo sulle attività in programma nel territorio:** chi si recherà presso il Green Corner avrà la possibilità di consultare in tempo reale il calendario coordinato delle attività in programma nelle differenti aree tematiche nei diversi territori
- **spazio per attività/eventi promozionali quali mercatini dei produttori, attività di dimostrazione** (liuteria, lavorazione del legno, etc.), conferenze e seminari, spettacoli, degustazioni, etc.

Tutte le attività e gli spazi saranno messi a disposizione degli aderenti al progetto Green Line in maniera pubblica, tramite manifestazioni di interesse pubblicate nei siti dei GAL partner, secondo il criterio della priorità di iscrizione.

Per rendere operativa e funzionale questa realtà è importante individuare anche una persona formata che possa fungere da **animatore**. Tale incarico è stato assegnato sulla base di una selezione dal GAL capofila.

Gli spazi saranno allestiti tramite la realizzazione di strutture/allestimenti mobili tipo stand o roll up, con vetrofanie, scaffalature, arredi (personalizzati e “brandizzati” secondo la grafica coordinata di progetto).

Saranno previsti anche supporti digitali e telematici in grado di consentire l’accesso diretto al portale di progetto www.gardagreentourism.eu

Ci si doterà inoltre delle attrezzature necessarie per la realizzazione di eventi green (schermo, videoproiettore, tavoli, sedie, etc.)

Si sono quindi realizzati con le risorse di progetto:

- i lavori di manutenzione, messa a norma e ripristino della struttura
- l’acquisto degli arredi
- l’acquisto delle dotazioni tecnologiche multimediali (multi-touch display e proiettore laser 3LCD)
- la grafica coordinata



I primi locali del Green Corner sono stati inaugurati in occasione delle feste natalizie 2014, con 2 stanze “vetrina” sulle produzioni locali, utilizzate anche come punto di distribuzione del materiale informativo e della green line card.

Il restante locale, situato nell'ex bar Florian in piazza Zanelli, 3 è ben più ampio e destinato ad ospitare buona parte degli eventi/conferenze.



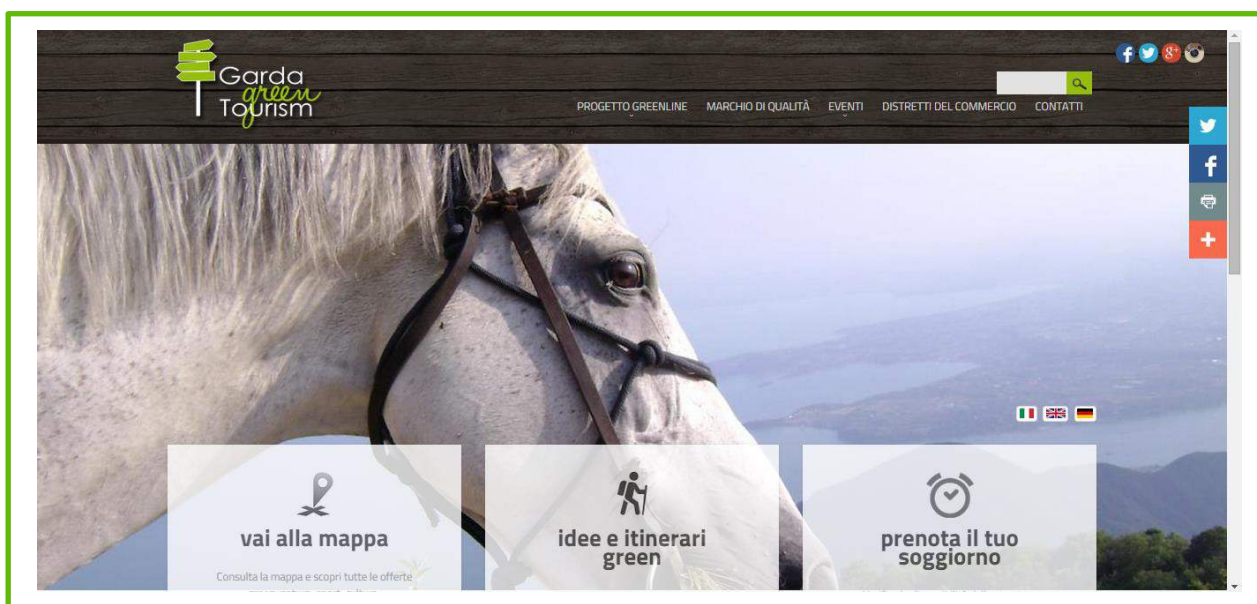
Implementazione web green

Grazie ad una sinergia attivata con le due comunità montane di riferimento del GAL GardaValsabbia, in una visione congiunta dei progetti di sviluppo del turismo rurale, si è dedicata un'ampia visibilità a Green Line nel portale www.gardagreentourism.eu.

Qui è inserita una mappa georeferenziata (piattaforma Google) con la possibilità di individuare le strutture aderenti, un motore di ricerca interno, la possibilità di trovare idee vacanza e itinerari (qui verranno inseriti anche i pacchetti), ed una engine che consente di prenotare direttamente dal sito le strutture.

Si è quindi identificata, con apposito bando di concorso, una figura deputata all'inserimento e aggiornamento del sito.

Oltre a questo portale, è stato inserito un banner con richiamo diretto a Green Line nei siti dei principali partner di progetto, oltre che nei siti degli aderenti e degli enti coinvolti.



Vale la pena mettere in evidenza in particolare la collaborazione con il portale turistico "visitgarda" che alla vacanza green (e quindi al progetto green line) dedica un'ampia visibilità fin dall'home page.

www.visitgarda.com/it/vacanza-natura-lago-garda/

LAGO DI GARDA ITALIA

UFFICI TURISTICI CHI SIAMO DOWNLOAD

LOCALITÀ COSA FARE DOVE DORMIRE EVENTI INFO UTILI COME ARRIVARE RICHIEDI INFORMAZIONI

- VACANZA ATTIVA
- WELLNESS
- CULTURA
- ENOGASTRONOMIA
- PARCHI TEMATICI
- TURISMO GREEN

VACANZA ATTIVA WELLNESS CULTURA ENOGASTRONOMIA

PARCHI TEMATICI TURISMO GREEN OFFERTE LOCALITÀ

IDEE VACANZA >>

Cultura e tradizioni | musei, siti storici, edifici di interesse

www.visitgarda.com/it/vacanza-natura-lago-garda/

LOCALITÀ COSA FARE DOVE DORMIRE EVENTI INFO UTILI COME ARRIVARE RICHIEDI INFORMAZIONI

GREEN LINE | VACANZE NELLA NATURA

La scelta giusta per te, per il lago, per il territorio...

Rompi la routine, rigenerati con il programma di vacanza Green Line.

Alla scoperta dell'autentico attraverso tradizione, cultura e territorio.

Ti aspettano:

- Natura** | giardini, orti botanici, percorsi naturalistici, malghe, parchi, ...
- Cultura e tradizioni** | musei, siti storici, edifici di interesse storico/artistico, percorsi tematici, ...
- Prodotti locali** | prodotti tipici e biologici, mercati contadini, percorsi enogastronomici, ...
- Sport eco-compatibili** | cicloturismo, canoa, equitazione

Immagini: Parapendio sul lago, Montagna autunnale.

Fiere ed eventi

La pianificazione delle Fiere e degli eventi promozionali cui presentare il progetto è stata affidata, in seguito all'attivazione di un bando di concorso, al **Consorzio Garda Unico**. D'intesa con il GGVS e condividendo le scelte con il Comitato di Progetto e la Cabina di Regia il Consorzio ha identificato le sedi più idonee, svolgendo un'intensa attività promozionale, a **livello internazionale, nazionale e locale**, documentata da apposito report (*in allegato*).

Di seguito una breve tabella riepilogativa:

Eventi Green Line -internazionali

<i>Fiera</i>	<i>Nazione</i>	<i>Data</i>	<i>Stand promosso da</i>
Reisen –Amburgo	Germania	05-09/02/2014	Garda Unico
Salon des Vacances – Bruxelles	Belgio	06-10/02/2014	BresciaTourism
F.Re.E –Monaco	Germania	19-23/02/2014	Garda Unico
Holiday World –Praga	Rep. Ceca	20-23/02/2014	Garda Unico
Freizeit –Norimberga	Germania	26/02-02/03/2014	Garda Unico
ITB –Berlino	Germania	05-09/03/2014	Garda Unico
MITT –Mosca	Russia	19-22/03/2014	BresciaTourism
TUR –Goteborg	Svezia	20-23/03/2014	Garda Unico
Eurobike – Friedrichshafen	Germania	27-30/08/2014	Regione Lombardia
Top Resa –Parigi	Francia	23-26/09/2014	BresciaTourism
WTM –Londra	Gran Bretagna	03-06/11/2014	Garda Unico
Turistik & Caravaning –Lipsia + evento dedicato a Green Line (giornalisti, tour operator)	Germania	19-23/11/2014	Garda Unico
Tour Travel –Varsavia	Polonia	01/11/14	Regione Lombardia

Eventi Green Line –nazionali

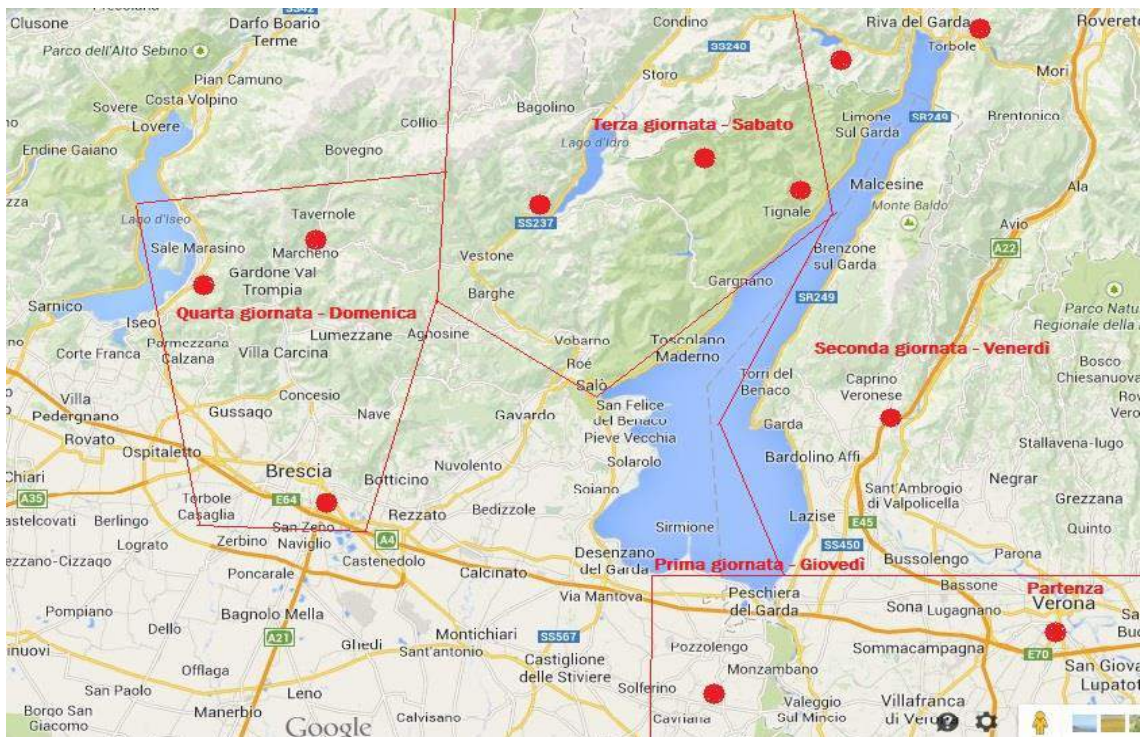
BIT –Milano	Italia	13-15/02/2014	Regione Lombardia
WTE –Assisi	Italia	19-21/09/2014	Regione Lombardia
BITM –Trento	Italia	19 –21/09/2014	Garda Unico
No Frills –Bergamo	Italia	26-27/09/2014	Regione Lombardia
TTI –Rimini	Italia	09-11/10/2014	Regione Lombardia
Salone del Gusto – Torino	Italia	23-27/10/2014	Regione Lombardia
Agri&Tour	Italia	14 –16/11/2014	Garda Unico

Eventi Green Line – Locali

BVG Trail	Salò-Limone s/G (BS)	Marzo 2014
Fiera Gavardo	Gavardo (BS)	Maggio 2014
Fiera dei laghi iseo	Iseo (BS)	9 –11 maggio 2014
Ciottolando con Gusto	Malcesine -VR	27 –28 settembre 2014
Fiera dei prodotti del Baldo	Spiazzi -VR	12 ottobre 2014
Dal Mare al Lago	Lazise -VR	16 ottobre 2014



È inoltre stato promosso un educational tour uno rivolto alla stampa estera (tedesca), coordinato dal Consorzio Garda Unico che ha coinvolto dal 23 al 26 ottobre 2014 tutti i territori di progetto. Per un dettaglio si rimanda alla *relazione allegata*.



Spazi su riviste del settore

Per la miglior valorizzazione mediatica, sono state attivate collaborazioni con alcune testate ritenute particolarmente strategiche a livello locale e nazionale (Vallesabbianews, Teletutto, Touring Club Italiano) – sia per la parte cartacea che per il web - e si è poi scelto di incaricare un referente per la comunicazione per la redazione di comunicati stampa periodici e la relazione con i media, così da favorire la miglior visibilità per Green Line.

The screenshot displays the Green Line website interface. At the top, there are logos for 'La Cassa Rurale', 'Valle Sabbia News', and 'BANCA VALSABBINA'. Below these are navigation menus for 'HOME', 'MERCATINO', 'CERCO E OFFRO LAVORO', 'SEGNALA MANIFESTAZIONE', 'SCRIVICI', 'REDAZIONE', and 'CERCA'. A secondary menu includes 'CRONACHE', 'ECONOMIA E LAVORO', 'POLITICA E TERRITORIO', 'TERZA PAGINA', 'EVENTI', 'SPORT', 'LETTERE', and 'GAL - SVILUPPO RURALE'. The main content area features a large green banner for 'TURISMO RURALE greenline SUL LAGO DI GARDA'. Below this, there are several articles and advertisements. One article is titled 'Eventi «Green» con il Gal' and mentions a new section on the website. Another article is 'Al via il primo blog tour per raccontare il Garda Green'. There are also advertisements for 'MITSUBISHI ELECTRIC AGENZIA UFFICIALE CLIMATIZZAZIONE' and 'FESTIVAL DEI TERRITORI RURALI'. At the bottom of the screenshot, there is a navigation bar with the text 'Alla scoperta dell'anima Green del Lago di Garda' and a menu with options like 'In Evidenza', 'Tutto', 'Montagna', 'Expo 2015', 'Fotografia', 'Bicietta', 'Muoversi', and 'Iniziative Touring'. Below the menu, there are three featured images: a classical painting, the TCI logo with the text 'I Soci Tci chiamati al rinnovo dell'Assemblea 2015', and a resort advertisement for 'HAPIMAG' with the text 'SCOPRITE IL MONDO DI VACANZE HAPIMAG'.

Questa attività ha prodotto una **nutrita rassegna stampa**, diluita in maniera costante in tutte le fasi di progetto (*in allegato*).

SUL GARDA IL VERDE COMVIENE
GREEN LINE CARD

In 50 strutture dell'entroterra Gardesano e dintorni sconti, promozioni e servizi aggiuntivi per chi si presenterà con la tessera del progetto Green Line. L'intero ventaglio delle proposte da oggi disponibile su www.gardagreen tourism.eu



Gli operatori che hanno aderito al progetto Green Line possono offrire prodotti e servizi innovativi e originali, che arricchiscono l'offerta turistica del territorio. Il progetto Green Line è un progetto di sviluppo turistico che coinvolge 50 operatori del territorio, che hanno aderito al progetto Green Line. Il progetto Green Line è un progetto di sviluppo turistico che coinvolge 50 operatori del territorio, che hanno aderito al progetto Green Line.

TRATTORIA Dall'Abate

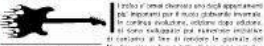


Trattoria dall'Abate
Via Agello, 24
Rivoltella del Garda
Tel 030 9902466
www.trattoriadallabate.com

ROCK SWIM MEETING
PEACE, LOVE AND SWIM

Montichiari - 6 e 7 dicembre
TROFEO SOGEIS

Si terra' a Montichiari il settimo trofeo Sogeis denominato Rock Swim Meeting organizzato da un bel poker di roccettari doc amanti del nuoto e della musica allo stesso tempo, Gian Paolo Bassini, Enrico Viazzi, Carlo Boni e Giacomo Bicelli, ovvero la SOGEIS SWIM TEAM



ROCK SWIM MEETING

Il trofeo è ormai diventato una fioca appuntamento importante per il nuoto di alto livello in provincia. Si tratta di un trofeo che si svolge in due giorni, il 6 e il 7 dicembre, a Montichiari, organizzato da un bel poker di roccettari doc amanti del nuoto e della musica allo stesso tempo, Gian Paolo Bassini, Enrico Viazzi, Carlo Boni e Giacomo Bicelli, ovvero la SOGEIS SWIM TEAM.

GIORNALE DI BRESCIA - MERCOLEDÌ 25 MARZO 2015

Polpenazze Potenziato il porta a porta

«Green Line» per un turismo ecosostenibile
già 425 realtà gardesane e di territori limitrofi hanno aderito al progetto

L'ambiente al centro

DESENZANO Raddoppiano gli orti sociali e le polemiche

Bedizz Violeri serve i cultural

Garda green Tourism

GARDA E VALSABBIA

TURISMO RURALE greenline

TURISMO RURALE: SCOPRI IL GARDA CON IL PROGETTO "GREEN LINE"

La "Green Line" è quella via ideale che collega i territori che si sviluppano attorno ai laghi di Garda, Isèo, Idro e Ledro uniti per valorizzare la ruralità con i suoi prodotti locali, bellezze ambientali, tradizioni enogastronomiche e sport ecosostenibili. La "Green Line" è la via migliore per identificare e scegliere operatori e prodotti che rispettano l'ambiente, l'economia e la qualità della vita dei territori.

La proposta turistica è ampia, coordinata e propone un'offerta sostenibile e adatta a tutte le preferenze:

- **Natura e biodiversità** | giardini e orti botanici, sentieri tematici, osservatori, malghe, parchi, percorsi naturalistici...
- **Cultura e tradizioni** | musei, eccellenze, siti storici, edifici di interesse storico/artistico, percorsi storici/culturali...
- **Prodotti locali** | produzioni di qualità e/o biologiche, mercati contadini, percorsi enogastronomici...
- **Sport eco-compatibili** | ciclismo, canoa, equitazione, trekking, mountain bike...
- **Ricevibilità e servizi** | agriturismo, B&B, hotel, rifugi e bivacchi, ostelli, fattorie didattiche...

Il progetto è promosso da alcuni GAL (Gruppi di Azione Locale) - enti finanziati dall'Unione europea per promuovere lo sviluppo rurale e la collaborazione fra territori. Quelli coinvolti sono le **Colline Moreniche del Garda**, il **Garda Trentino** e la **Valle di Ledro**, il **Sebino** e la **Val Trompia**, l'**Alto Garda Bresciano** e la **Val Sabbia**, il **Garda Veronese** e il **Monte Baldo**. Green Line coinvolge inoltre due partner stranieri, sul Lago Balaton in Ungheria e nell'Aquitania francese.

Tutte le attività e le strutture che hanno aderito al progetto ne condividono i principi chiave: il rispetto dell'ambiente e del paesaggio, l'utilizzo di filiere produttive locali, la promozione del patrimonio storico/culturale, l'incentivazione della mobilità alternativa, la collaborazione come metodo di lavoro.

L'elenco completo delle proposte è consultabile nel sito www.gardagreen tourism.eu. Qui è possibile anche scoprire i territori navigando direttamente nella mappa e prenotare direttamente il proprio soggiorno.

Seguici su Facebook, Twitter e Instagram!

Per maggiori informazioni contatta: **GAL Gardesano**, capofila di progetto info@gardagreen tourism.eu | tel. 030 9902466

TURISMO RURALE greenline

Finanziato dall'Unione Europea, Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale, nell'ambito del progetto di Cooperazione Transnazionale Leader 2007-2013 - PSR Misura 421.



TURISMO RURALE greenline

TURISMO RURALE: SCOPRI IL GARDA CON IL PROGETTO "GREEN LINE"

La "Green Line" è quella via ideale che collega i territori che si sviluppano attorno ai laghi di Garda, Isèo, Idro e Ledro uniti per valorizzare la ruralità con i suoi prodotti locali, bellezze ambientali, tradizioni enogastronomiche e sport ecosostenibili. La "Green Line" è la via migliore per identificare e scegliere operatori e prodotti che rispettano l'ambiente, l'economia e la qualità della vita dei territori.

La proposta turistica è ampia, coordinata e propone un'offerta sostenibile e adatta a tutte le preferenze:

- **Natura e biodiversità** | giardini e orti botanici, sentieri tematici, osservatori, malghe, parchi, percorsi naturalistici...
- **Cultura e tradizioni** | musei, eccellenze, siti storici, edifici di interesse storico/artistico, percorsi storici/culturali...
- **Prodotti locali** | produzioni di qualità e/o biologiche, mercati contadini, percorsi enogastronomici...
- **Sport eco-compatibili** | ciclismo, canoa, equitazione, trekking, mountain bike...
- **Ricevibilità e servizi** | agriturismo, B&B, hotel, rifugi e bivacchi, ostelli, fattorie didattiche...

Il progetto è promosso da alcuni GAL (Gruppi di Azione Locale) - enti finanziati dall'Unione europea per promuovere lo sviluppo rurale e la collaborazione fra territori. Quelli coinvolti sono le **Colline Moreniche del Garda**, il **Garda Trentino** e la **Valle di Ledro**, il **Sebino** e la **Val Trompia**, l'**Alto Garda Bresciano** e la **Val Sabbia**, il **Garda Veronese** e il **Monte Baldo**. Green Line coinvolge inoltre due partner stranieri, sul Lago Balaton in Ungheria e nell'Aquitania francese.

Tutte le attività e le strutture che hanno aderito al progetto ne condividono i principi chiave: il rispetto dell'ambiente e del paesaggio, l'utilizzo di filiere produttive locali, la promozione del patrimonio storico/culturale, l'incentivazione della mobilità alternativa, la collaborazione come metodo di lavoro.

L'elenco completo delle proposte è consultabile nel sito www.gardagreen tourism.eu. Qui è possibile anche scoprire i territori navigando direttamente nella mappa e prenotare direttamente il proprio soggiorno.

Seguici su Facebook, Twitter e Instagram!

Per maggiori informazioni contatta: **GAL Gardesano**, capofila di progetto info@gardagreen tourism.eu | tel. 030 9902466

TURISMO RURALE greenline

Finanziato dall'Unione Europea, Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale, nell'ambito del progetto di Cooperazione Transnazionale Leader 2007-2013 - PSR Misura 421.

Inoltre, per raggiungere un target importante come quello dei travel blogger, è stato promosso (dal GAL Baldo Lessinia) un educational tour interamente dedicato a loro.

All'insegna dell'hashtag ufficiale #gardagreen, 6 blogger di viaggio hanno visitato e "testato" la variegata proposta turistica ecocompatibile che i territori rurali del bacino gardesano sanno esprimere. Dalla riserva naturale di Castellaro Lagusello, alle delizie locali a base di capunsei e salumi dei colli morenici, all'escursione in bicicletta nel parco del Mincio fino al brindisi coi vini tipici del basso lago. E poi via verso la sponda veronese con una visita al Castello di Torri del Benaco e alla limonaia, una degustazione di Olio del Garda, un assaggio dei prodotti "di montagna" per chiudere poi con una lunga passeggiata a cavallo verso Madonna della Corona. Il loro viaggio è stato condiviso in diretta con oltre 500.000 followers, attraverso fotografie e post su Facebook, Twitter, Instagram sui loro blog personali e su quelli ufficiali del progetto:

<https://www.facebook.com/gardagreentourism>

<https://twitter.com/GardaGreenLine>

<https://instagram.com/gardagreentourism>



GardaGreen @GardaGreenLine · Apr 1

Ecco cosa abbiamo generato con #gardagreen blog tour! grazie a tutti e non c'è dubbio @GardaGreenLine è femmina :-)

Perla del Garda, Osteria da Pietro, Ile Morandi-Gardamio and 7 others

● female ● male

73.8%

26.2%

phics - #gardagreen

8 10

laura bolletta and 4 others retweeted

ViaggioAnimaMente @viaggioAM · Apr 8

Dalle colline moreniche del Garda fino al Baldo. Il racconto di #GardaGreen inizia così!^^

viaggioanimamente.it/colline-moreni...

View translation

You, laura bolletta, Paola Viaggi&Delizie and 3 others



RETWEETS 9 FAVORITES 11

FASE 4 - VALUTAZIONE

A seguito di una ricognizione preliminare svolta dal GGVS in accordo con i GAL partner si è identificato l'**International Training Center dell'International Labour Organisation (ILO)** (Centro Internazionale di Formazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro), organismo del sistema delle Nazioni Unite con sede a Torino, come soggetto interessante da coinvolgere nella fase di valutazione del progetto.

L'attività si è così dettagliata:

- Intervento del dr. Tezza** alla conferenza inaugurale di Progetto;
- Rapporto di analisi del progetto** Green Line e dei territori coinvolti rispetto al tema "Occupazione - Lavori Ecosostenibili";
- Identificazione di una batteria di indicatori di valutazione e di impatto e realizzazione di un **questionario** (*il questionario e i risultati vengono allegati alla presente relazione*).

Il questionario - che ha visto anche il coinvolgimento dell'Università di Padova - ha richiesto un'intensa fase di confronto per la messa a punto, per la somministrazione on line agli aderenti (estate 2014) e per la fase di recall (settembre 2014).

Gli obiettivi del progetto risultano complessivamente chiari ai partecipanti e rispondenti ai bisogni del territorio. Per promuovere lo sviluppo locale secondo i partecipanti è importante investire nella formazione dei giovani, organizzare itinerari green, valorizzare le risorse del territorio (boschi, filiera alimentare, agriturismo, ...) promuovere l'integrazione entroterra-lago. Questi erano anche gli obiettivi iniziali del progetto.

Sulla capacità di raggiungimento degli obiettivi si rileva più di qualche perplessità. Per la maggioranza dei partecipanti gli obiettivi saranno raggiunti solo in parte con maggiori difficoltà per quelli che riguardano l'integrazione e la collaborazione fra gli operatori turistici.



d) Incontri di programmazione e monitoraggio (dei quali uno in sede ILO a Torino ed altri in sede GAL);



e) Realizzazione di un focus group / laboratorio di mezza giornata in presenza dei partner di progetto e dei soggetti aderenti con un rapporto di restituzione (*in allegato*).



Nell'ambito della collaborazione con ILO è inoltre maturato l'inserimento del progetto Green Line all'interno di una più generale riflessione sui green jobs nel nostro Paese, confluita nella pubblicazione *"The Greening of Italy: Crisis and Recovery"* del Green Economics Institute. In questo volume l'esperienza del progetto di cooperazione Green Line viene valorizzata quale caso di studio in un saggio dal titolo *"Green Economy: an opportunity for local development and cooperation in rural areas. Study case: an Italian Leader Experience"*.

The Green Economics Institute

The Greening of Italy: Crisis and Recovery



Photo by Dr Katherine Kennet

Edited by Miriam Kennet, Dr Enrico Tezza & Alberto Truccolo

The Greening of Italy is urgently needed in order to implement innovative solutions to the crisis and get the economy of the country moving again. What are the best economic policies and strategies which can be applied to Italy in order to restore the economy and create the basis for an emerging green economy? Do Italy need austerity or rather a Keynesian approach? What ought to be its relationship to the Euro-Zone, to the EU and to Germany? What is the impact of the current unemployment disaster on the population as a whole, on young people, on older people and on immigrants? How the level of unemployment could possibly decrease thanks to green economics approach? What kind of green jobs could possibly be created? What are the human and natural resources on which Italy can rely in order to improve? What could be the role of businesses and entrepreneurs in this complex scenario? What about banks? What about NGOs? The Greening of Italy proposes to discuss these and many other topics, in order to provide a wide view of the present and a better vision for the future.

The purpose of the book is to achieve a wider understanding of the Italian scenario, pointing out the major problems of the country as well as its strengths, in order to provide both theoretical and practical solutions for the most complex issues of the twenty-first century. Therefore, "The Greening of Italy: Crisis and Recovery" proposes strategies for the transition of Italy towards a fairer and more sustainable future through the implementation of a Green Economy.

Writers in the book:

Professor Sofia Amaral, (Portugal), Professor Michael Briguglio (Malta), Francesca Goffi (Italy), Michelle S. Gale de Oliveira (Brazil), Professor Dr Maria Alejandra Madi, Nicola Gallinaro (Italy), Wilhelm Schmid (Austria), Dr Jeffrey Turk (Slovenia and Belgium) Alberto Truccolo (Italy) Dr Enrico Tezza (Italy)



CONCLUSIONI

Grazie all'opportunità offerta dall'approccio Leader finanziato dall'Unione Europea e coordinato – nel nostro contesto territoriale - dalle Direzioni Generali ed Assessorati all'Agricoltura delle Regioni Lombardia, Veneto e della Provincia Autonoma di Trento è stato possibile attivare questo **importante progetto di cooperazione volto a sostenere lo sviluppo durevole nei territori coinvolti**. La cooperazione permette di conferire una nuova dimensione ai progetti locali fornendo ai soggetti e ai territori interessati alternative al modo consueto di lavorare e innovative opportunità di rapportarsi. I contatti transnazionali spingono gli attori locali a rappresentare più attivamente il proprio territorio, trasformandoli in veri e propri "ambasciatori" della propria terra.

Il progetto ha favorito un fertile scambio di esperienze e di relazioni tra territori confinanti e lontani uniti da problemi ed obiettivi comuni. In particolare, il coordinamento dell'offerta di beni e valori della ruralità permette di aumentare la qualità di vita per i residenti e per gli ospiti delle aree coinvolte. In linea generale si può dire che grazie alla cooperazione si è potuto:

- raggiungere una maggiore massa critica capace di generare economie di scala e sinergie utili per il conseguimento degli obiettivi del progetto;
- migliorare la visibilità della proposta di turismo rurale;
- rafforzare l'efficacia nella promozione di prodotti locali e servizi green;
- sostenere confronti, nuove visioni e nuovi approcci al modo di lavorare nel settore del turismo e della ruralità;
- favorire l'identità territoriale;
- svolgere un'opera di sensibilizzazione sul turismo sostenibile;
- rafforzare la strategia territoriale e i partenariati locali, creando consapevolezza ed efficacia di azione anche in vista della nuova programmazione 2014-2020;
- stimolare le persone a riscoprire la propria terra e la propria storia, favorendo una migliore conoscenza del proprio territorio.

Il progetto di cooperazione Green Line dimostra che è possibile lavorare insieme e che i valori ambientali e l'economia rurale superano i limiti le differenze generate dai confini amministrativi e nazionali.

Il progetto Green Line è candidato a svolgere un ruolo permanente di catalizzatore di tutte le iniziative riguardanti il turismo rurale nei territori coinvolti nel progetto. Tale risultato atteso rappresenta una garanzia di continuità del progetto e anche costituire una delle esperienze progettuali ereditabili dal percorso di costruzione della programmazione 2020.

INDICE DEGLI ALLEGATI

1. Conferenza di Avvio Progetto_ programma
2. Programma visita informativa/formativa Pays ALO_attestato frequenza
3. Documento guida
4. Comunicati stampa
5. Brochure
6. Cataloghi (italiano, inglese, tedesco)
7. Progetto pacchetti turistici CTS
8. Report fiere ed eventi internazionali ed Educational Tour stampa tedesca
9. Rassegna stampa
10. Questionari e risultati (ITC-ILO)
11. Report Focus Group (ITC-ILO)