

# Gruppo di Azione Locale BALDO - LESSINIA

Via Giulio Camuzzoni, 8 – 37038 Soave (VR)



COPIA

Deliberazione n. 05 del 07 Gennaio 2020

<b>OGGETTO:</b> PSR VENETO 2014-2020. MISURA 19. PSL "IN.S.I.E.M.&" Approvazione affidamento d'incarico per servizi di comunicazione, promozione e animazione in relazione al cicloturismo - Giro d'Italia Under 23.
---

In data 07 GENNAIO 2020 alle ore 18:00, presso la Sede dell'Associazione GAL Baldo Lessinia, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della stessa nelle persone dei Signori:

		Ente	Componente	Presente	Assente
Anselmi Ermanno	(Presidente)	Coldiretti di Verona	Priv/parti econ. e soc.	X	
Rossi Paolo	(Vice Presidente)	Unione Montana Baldo Garda	Pubblico	X	
Storti Ercole	(Consigliere)	Comune di Roncà	Pubblico	X	
Luigi Boscolo Bariga	(Consigliere)	Confcommercio	Priv/parti econ. e soc.	X	
Frapporti Mirco	(Consigliere)	Confederazione Italiana Agricoltori	Priv/parti econ. e soc.	X	
Marcolini Stefano	(Consigliere)	Consorzio delle Pro Loco della Valpolicella	Priv/parti econ. e soc.	X	
Alessandra Albarelli	(Consigliere)	Cassa Rurale Vallagarina	Priv/parti econ. e soc.	X	
Loris Corradi	(Consigliere)	Comune di Roverè Veronese	Pubblico	X	
Alberto Sandri	(Consigliere)	ANCE Verona	Priv/parti econ. e soc.	X	

Presenti n.9, Assenti n. 0

Assiste alla seduta e ne cura la verbalizzazione Il Segretario f.f. dott.ssa Simona Rossotti

Il dr. Ermanno Anselmi, nella sua qualità di Presidente, assume la presidenza e, riconosciuta legale la seduta, la dichiara aperta

## REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Io sottoscritto Segretario, certifico che copia del presente verbale viene pubblicata oggi 10.01.2020 all'Albo dell'Associazione G.A.L. "Baldo-Lessinia" ove rimarrà esposta per 15 giorni consecutivi

Il Segretario f.f.

F.to dott.ssa Simona Rossotti

## LETTO CONFERMATO E SOTTOSCRITTO

## COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE

IL PRESIDENTE

Il Segretario f.f.

F.to(dr. Ermanno Anselmi)

F.to (dott.ssa Simona Rossotti)

Il Segretario f.f.

Dott.ssa Simona Rossotti

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VISTI il Regolamento (UE) N. 1303/2013 del Consiglio, del 17 dicembre 2013, che definisce le norme comuni ai fondi SIE e il Regolamento (UE) N. 1305/2013 del Consiglio, del 17 dicembre 2013 che definisce le norme applicabili al sostegno da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)

PRESO ATTO che nel Reg. (UE) N. 1303/2013 sopracitato, gli Art. 32-35, riguardano lo sviluppo locale partecipativo, sostenuto dal FEASR, denominato sviluppo locale Leader;

PRESO ATTO che nel Reg. (UE) N. 1305/2013 sopracitato, gli Artt. 42-44, riguardano ulteriori attività dei Gruppi di azione locale LEADER;

VISTO l'Accordo di Partenariato adottato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014, il quale definisce la strategia per un uso ottimale dei Fondi strutturali e di investimento europei in Italia per la programmazione 2014-2020;

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 947 del 28.07.2015 con la quale è stato approvato il Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014-2020 (PSR), a seguito dell'approvazione della Commissione Europea avvenuta con decisione C(2015) 3482 del 26.05.2015;

VISTO che la Regione Veneto ha pubblicato sul BUR n. 91 del 25.09.2015, la deliberazione n. 1214 del 15.09.2015 con allegato il bando di selezione per il finanziamento della Misura 19, relativa al Sostegno allo Sviluppo Locale LEADER-SLTP Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo del PSR 2014-2020;

VISTA la Deliberazione n. 1937 del 23 dicembre 2015, con la quale la Giunta regionale ha approvato il documento "Indirizzi Procedurali Generali" del PSR 2014-2020, che è stato oggetto di successivi adeguamenti ed integrazioni;

PRESO ATTO che con DGR n. 215 del 3 marzo 2016 la Regione Veneto ha approvato una seconda serie di modifiche ed integrazioni al bando di apertura dei termini per la presentazione delle domande di aiuto della misura 19 del PSR 2014/20, elencando una serie di errata/corrige negli allegati alla DGR n. 1214 del 15 settembre 2015;

PRESO ATTO che con Deliberazione del CdA del Gal Baldo-Lessinia n. 21 del 12 aprile 2016 è stata approvata la Strategia di Sviluppo Locale/Programma di Sviluppo Locale 2014/20 "IN.S.I.E.M.&: Iniziativa a Sostegno delle Imprese e dell'Economia Montana del Baldo & Lessinia";

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 1547 del 10/10/2016 con la quale sono stati approvati i Gruppi di Azione Locale e relativi Programmi di Sviluppo Locale, ai fini dell'attuazione del Programma di Sviluppo Rurale Leader 2014-2020, e al G.A.L. "Baldo-Lessinia" è stato assegnato un contributo pubblico pari a 8.966.315,40 Euro;

VISTO che con decreto n. 186 del 14/10/2016, il Dirigente dello sportello Unico Agricolo di Padova ha approvato l'ammissibilità e la finanziabilità definitiva della domanda relativa alla Misura 19.4.1 "Sostegno allo sviluppo locale Leader sostegno ai costi di gestione ed animazione" per il periodo 2014-2020, per l'importo di € 1.169.500,70;

VISTO che il Giro d'Italia Giovani mancava da diversi anni (dal 2012), con un settore giovanile in crisi e con la mancanza di corse a tappe di livello internazionale in cui gli atleti italiani potessero confrontarsi e sfidarsi per migliorare. Attraverso l'impulso della Federazione Ciclistica Italiana e del suo coordinatore delle Nazionali, Davide Cassani, questa organizzazione ha preso in mano il progetto e ha deciso di ridargli una nuova vita. E' nato un nuovo patto tra Organizzatori, Amministrazioni, Federazione e territori. Anche i privati ed il pubblico hanno da subito sposato questo progetto di rilancio del ciclismo per tornare a vivere questo sport come un grande evento popolare e di promozione territoriale;

PRESO ATTO CHE la mission è sostenere la crescita del ciclismo italiano e dei nuovi talenti attraverso una grande gara a tappe internazionale: sfida e palcoscenico attraverso una manifestazione legata a filo doppio ai territori, per storia, cultura e promozione;

VISTO CHE nel 2017 il Giro è rinato con un nuovo prestigio internazionale e un livello organizzativo e comunicativo di eccellenza e ha maturato una storia sin da subito crescente (2017 6 tappe, 3 Regioni, 29 squadre: 15 italiane, 14 straniere, Media partner: RAI SPORT; 2018 10 tappe, 4 Regioni, 30 squadre: 15 italiane, 15 straniere, Media partner: RAI SPORT, EUROSPORT, GAZZETTA SPORT, QN; 2019: 10 tappe, 5 Regioni, 31 squadre: 17 italiane, 14 straniere, Media partner: RAI SPORT, GAZZETTA SPORT);

VISTO che è in fase di maturazione è stato iniziato un percorso di innovazione e sperimentazione crescente di rapporto e valorizzazione dei territori: 2018 anteprima mondiale Crono Real Time; 2019 introduzione formula Abbuono al GPM; 2019 prima realizzazione della tappa Doppio Mortirolo. I numeri del 2019: 17 città coinvolte, 10 giorni di gara, oltre 1200 km di percorso, 16 squadre italiane, 14 squadre internazionali, carovana di oltre 550 persone, 8.000 posti letto, 17 villaggi di tappa, 100.000 spettatori presenti, 1.300 articoli di rassegna stampa, 23 milioni di lettori raggiunti, 6.000.000 di views sui social network , 300.000 utenti unici sul sito, 19 nazioni coinvolte nella comunicazione, 6 ore di trasmissione su RAI SPORT, Streaming Live sui maggiori portali nazionali ed internazionali di sport;

VISTO il potenziamento e la predisposizione del territorio della montagna veronese verso il ciclismo, valorizzato e spinto anche attraverso i progetti finanziati dal GAL Baldo Lessinia, risulta necessario far conoscere il territorio verso il target di interesse composto da ciclisti e famiglie;

VISTA l'importanza della manifestazione sia a livello nazionale che internazionale maturate dal Giro d'Italia Under 23 che annovera fra i partecipanti i futuri protagonisti del Giro d'Italia professionisti;

VISTO che il Giro d'Italia Under 23 attraversa i seguenti territori dell'area GAL: Soave, Battocchi, Costeggiola, Tamellini, Cazzano Di Tramignia, Bennati, Monte, Cellore, Tregnago, Barbarani, Cogollo, Badia Calavena, Perlati, Sant'Andrea, Battistari, Selva Di Progno, Bernardi, Tezze, Velo Veronese, Stander, Malga San Giorgio, Tracchi, Pezzo Silvino, Bosco Chiesanuova, Vinchi, Corbiolo, Italiani, Girlandi, Bosco Chiesanuova, Valdiporro, Masenello, Gauli, Botolli, Gardun, Erbisti, Snell, Rovere' Veronese, Vazzi, Tezze, Bernardi, Selva Di Progno, Battistari, Sant'Andrea, Perlati, Badia Calavena, Perini, Castelvero, Vanzi, Moretti, Nogarotto, Scarmana, Santi, Vestenanova, Ragano Casetta, Zovo, Bolca;

VISTA l'importante opportunità per far conoscere il GAL Baldo Lessinia e il territorio della montagna veronese nonché i percorsi ciclistici;

VISTA e ritenuta interessate l'attività di comunicazione e promozione proposta dagli organizzatori dell'iniziativa (Logo GAL presente su 1 ADV istituzionale su quotidiano nazionale, Logo GAL presente su almeno 1 ADV pubblicato su quotidiano locale, Manifesto generale del Giro con logo GAL stampato ed affisso in almeno 5 città sedi di tappa, Manifesto specifico della tappa con logo GAL e loghi istituzionali stampato ed affisso in almeno 5 luoghi del territorio, Backdrop palco partenza di tutte le tappe con 1 logo GAL, Backdrop interviste di tutte le tappe con 1 logo GAL, Backdrop podio arrivo di tutte le tappe con 1 logo GAL, 100 mt di TNT Gal Lessinia sulle transenne dell'ultimo ultimo KM della tappa che si conclude a Bolca, 10 mt di TNT con logo GAL Lessinia sulle transenne dell'ultimo KM di tutte le tappe, Cartella stampa internazionale: inserimento scheda una di comunicazione, 1 Conferenza stampa sul territorio, 1 Citazione in TV Rai durante la telecronaca e sintesi della tappa 5, 1 Video ricognizione della tappa (con citazione e con inserimento logo GAL), 1 Video animazione del percorso con logo Gal e istituzionali, 1 Video interviste dedicate con citazione, 1 Video sintesi della tappa con citazione e inserimento logo GAL, Cessione di 20 foto con diritti completi ed illimitati (escluso adv), 1 logo GAL presente sul Sito Internet nella Pagina sponsor/partner, 1 Pagina dedicata alla tappa, con inserimento anche di 1 logo GAL, 10 post su Facebook dedicati al territorio con inserimento del logo GAL, 1 pagina ADV di vostra realizzazione sulla brochure tecnica definita GARIBALDI, 1 Spazio per Gazebo all'arrivo della tappa 5 con presentazione del vostro materiale);

VISTO l'offerta commerciale arrivata da Communication Clinic srl che prevede un investimento totale di 15.000,00 euro + IVA;

PRESO ATTO che il Consiglio di amministrazione approva tale iniziativa;

RAVVISATA quindi l'opportunità per il GAL Baldo Lessinia di acquistare tale servizio per il GAL all'interno della Misura 19 del proprio PSL 2014-2020;

VISTA l'offerta presentata da Communication Clinic srl per la realizzazione del servizio in oggetto;

RITENENDO quindi di poter impegnare, per tale servizio la somma massima di euro 15.000,00+ IVA;

PRESO ATTO che ai sensi dell'art.36 comma 2 lett a). Dlgs 50/2016 il GAL Baldo-Lessinia ha convenuto di affidare il servizio mediante procedura di affidamento diretto;

DATO ATTO che la spesa preventivata per l'esecuzione dell'intervento trova copertura nella Misura 19.4.1 "Sostegno allo sviluppo locale Leader sostegno ai costi di gestione ed animazione";

RICHIAMATA l'attenzione dei presenti sull'obbligo del rispetto del principio di non conflitto d'interessi, con riferimento all'oggetto della deliberazione da adottare e sentita la dichiarazione degli stessi sulla insussistenza di conflitto d'interessi in merito alla deliberazione in oggetto, come previsto dalla deliberazione n. 48 assunta dal Consiglio di Amministrazione del GAL nella seduta del 25.09.2018;

ACCERTATO che almeno il 50% dei Consiglieri presenti rappresenta le parti economiche e sociali e la società civile come disposto dall'Art.34 del Reg. UE 1303/2013;

Con voti favorevoli e unanimi, resi secondo quanto previsto dall'art. 37 co 5 del Reg. CE 1974/2006, così come modificato dal Reg. di esecuzione (UE) 679/2011 della Commissione europea,

#### DELIBERA

1. Di affidare alla struttura organizzativa del Giro d'Italia Under 23 Communication Clinic srl l'incarico in oggetto, secondo lo schema di lettera di affidamento di incarico in allegato;
2. Di affidare al RUP l'incarico di monitorare la fase procedurale, di affidamento dell'incarico e di esecuzione dello stesso;
3. Di dare atto che alla spesa conseguente di euro 15.000,00 + iva di legge per il servizio di comunicazione, promozione e animazione contestualizzato nel "Giro d'Italia Giovani Under 23", relativi al PSL 2014 – 2020 di cui alla Misura 19.4.1;
4. Di autorizzare il RUP a firmare la lettera d'incarico prima del termine di 35 giorni previsti dal D. lgs. 50/2016 e s.m.i. in ragione dell'urgenza con cui il GAL deve acquisire il servizio in oggetto;
5. Di disporre la pubblicazione dell'esito dell'avvenuta procedura (ex. Art 36 del D. lgs. 50/2016) secondo quanto previsto dalle norme in vigore;
6. Di pubblicare la presente deliberazione sul sito dell'Associazione [www.baldolessinia.it](http://www.baldolessinia.it).

Prot.

Soave

Spett.le Communication Clinic srl  
Via Golfo dei poeti, 1/A  
43216 Parma (PR)

**OGGETTO: Approvazione affidamento d'incarico per servizi di comunicazione, promozione e animazione in relazione al cicloturismo - Giro d'Italia Under 23.**

**CUP: B47F16000020007**

**CIG:**

Con la presente Vi informo che il Consiglio di Amministrazione del GAL "Baldo – Lessinia", con propria deliberazione n. del 07.01.2020, e secondo quanto previsto dal D. lgs. 50/2016, ha ritenuto di affidarVi, con affidamento diretto, l'incarico di:  
servizi di comunicazione, promozione e animazione in relazione al cicloturismo - Giro d'Italia Under 23.

**Dettaglio dell'incarico:**

- Logo GAL presente su 1 ADV istituzionale su quotidiano nazionale
- Logo GAL presente su almeno 1 ADV pubblicato su quotidiano locale
- Manifesto generale del Giro con logo GAL stampato ed affisso in almeno 5 città sedi di tappa
- Manifesto specifico della tappa con logo GAL e loghi istituzionali stampato ed affisso in almeno 5 luoghi del territorio

**GAL BALDO LESSINIA**

Via Giulio Camuzzoni 8  
37038 SOAVE VR  
Tel. +39 045 6780048  
C.F. 93102010233  
info@baldolessinia.it  
www.baldolessinia.it

- Backdrop palco partenza di tutte le tappe con 1 logo GAL
- Backdrop interviste di tutte le tappe con 1 logo GAL
- Backdrop podio arrivo di tutte le tappe con 1 logo GAL
- 100 mt di TNT Gal Lessinia sulle transenne dell'ultimo KM della tappa che si conclude a Bolca. (TNT da ricevere)
- 10 mt di TNT con logo GAL Lessinia sulle transenne dell'ultimo KM di tutte le tappe (TNT da ricevere)
- Cartella stampa internazionale: inserimento scheda una di comunicazione
- 1 Conferenza stampa sul territorio
- 1 Citazione in TV Rai durante la telecronaca e sintesi della tappa 5
- 1 Video ricognizione della tappa (con citazione e con inserimento logo GAL)
- 1 Video animazione del percorso con logo Gal e istituzionali
- 1 Video interviste dedicate con citazione
- 1 Video sintesi della tappa con citazione e inserimento logo GAL
- Cessione di 20 foto con diritti completi ed illimitati (escluso adv)
- 1 logo GAL presente sul Sito Internet nella Pagina sponsor/partner
- 1 Pagina dedicata alla tappa, con inserimento anche di 1 logo GAL
- 10 post su Facebook dedicati al territorio con inserimento del logo GAL
- 1 pagina ADV di vostra realizzazione sulla brochure tecnica definita GARIBALDI
- 1 Spazio per Gazebo all'arrivo della tappa 5 con presentazione del vostro materiale

**Condizioni dell'incarico:**

Importo euro xxxx+IVA .

**Tracciabilità**

Con la presente, Vi assumete tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche. Si impegna altresì a dare immediata comunicazione al GAL Baldo - Lessinia della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

**GAL BALDO LESSINIA**

Via Giulio Camuzzoni 8  
37038 SOAVE VR  
Tel. +39 045 6780048  
C.F. 93102010233  
info@baldolessinia.it  
www.baldolessinia.it



Riferimenti del RUP:

Dott.ssa Simona Rossotti, tel. 045/6780048, mail [amministrazione@baldolessinia.it](mailto:amministrazione@baldolessinia.it).

Soave, li

IL RUP

(Simona Rossotti)

Legale Rappresentante  
Communication Clinic srl

**GAL BALDO LESSINIA**

Via Giulio Camuzzoni 8  
37038 SOAVE VR  
Tel. +39 045 6780048  
C.F. 93102010233  
[info@baldolessinia.it](mailto:info@baldolessinia.it)  
[www.baldolessinia.it](http://www.baldolessinia.it)