



BALDO E LESSINIA

SETTE ANNI DI PROGETTI

Interventi realizzati con il PSL 2007/2013 del GAL Baldo-Lessinia



REGIONE del VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



BALDO E LESSINIA

SETTE ANNI DI PROGETTI

Interventi realizzati con il PSL 2007/2013 del GAL Baldo-Lessinia

Progetto a cura del

GAL Baldo-Lessinia
Piazza Borgo, 52
Bosco Chiesanuova (VR)
www.baldolessinia.it

Testi

Ada Sinigalia

Foto

Andrea Fedrighi - Archivio GAL Baldo-Lessinia

Progetto grafico

Elena Fattorelli - www.fattorelli.it

Stampa

Tipografia La Grafica Editrice - www.lagraficatipolitografia.it

INDICE

- 06. PRESENTAZIONE**
- 08. INTRODUZIONE**
- 10. IL GRUPPO DI AZIONE LOCALE BALDO-LESSINIA**
- 12. IL PARTENARIATO LOCALE**
- 14. IL TERRITORIO DEL GAL BALDO-LESSINIA**
- 16. LE CIFRE DEL TERRITORIO DEL GAL BALDO-LESSINIA**
- 18. PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE 2007-2013**
- 20. ORIGINI DEL PSL**

- 100. I BENEFICIARI**
- 102. IL PIANO FINANZIARIO 2007-2013**

- 22. GLI INTERVENTI**
 - 24. Aziende agricole moderne. Come rendere più funzionali le imprese del settore.
 - 28. Prodotti agricoli del territorio. Valore aggiunto dell'economia montana.
 - 32. Interventi per l'ambiente. Valorizzare le aree boschive e le riserve forestali.
 - 36. Recupero delle malghe. Un sostegno all'economia montana.
 - 40. Creazione di fattorie polifunzionali. Interventi sociali per il territorio.
 - 44. Ospitalità agriturismo. Aumentare la ricettività nelle imprese agricole.
 - 48. Incentivare la produzione di energia da fonti rinnovabili. Sistemi alternativi a favore dell'ambiente.
 - 52. Sviluppare microimprese. Opportunità di lavoro per il territorio.
 - 56. Itinerari e certificazioni. Vantaggi per il sistema turistico.
 - 60. Sviluppare l'attività turistica. Migliore accoglienza alla Grotta di Fumane.
 - 64. Promozione del territorio. Creazione di pacchetti turistici.
 - 68. Informazione turistica. Migliorare la comunicazione.
 - 72. Recupero del patrimonio storico e architettonico. Interventi per la valorizzazione culturale delle aree rurali.
 - 78. Percorsi di formazione professionale. Specializzazione per operatori del territorio.

- 82. I PROGETTI DI COOPERAZIONE. SVILUPPO DI AZIONI IN RETE.**
 - 84. Sapori di una volta
 - 90. Green Line
 - 96. Turismo Pedemontano Veneto

PRESENTAZIONE

06

L'esperienza insegna. Dopo anni di attività sul territorio, il Gruppo Azione Locale Baldo-Lessinia può presentare con soddisfazione, ancora una volta, i progetti realizzati grazie al Programma di Sviluppo Locale (PSL) 2007-2013. I risultati ottenuti sono stati numerosi e positivi, come si può vedere nel presente volume. Questo successo è stato possibile grazie a una programmazione che ha avuto come obiettivi quelli di favorire lo sviluppo dell'economia rurale orientata alla creazione di nuove opportunità di occupazione e reddito, soprattutto agevolando l'inserimento della donna nel mondo del lavoro, il generale miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro nelle aree rurali e il rafforzamento delle attività e dei servizi turistici finalizzati alla promozione e allo sviluppo del turismo rurale sostenibile.

Il GAL Baldo-Lessinia ha, nel periodo 2007-2013, impegnato tutti i finanziamenti a disposizione nei tempi stabiliti, ottenendo dalla Regione Veneto ulteriori risorse economiche come premio da destinare al territorio. Sono stati nel complesso assegnati più di otto milioni di euro ai beneficiari dei bandi che hanno potuto realizzare oltre un centinaio di interventi, grazie anche a ulteriori finanziamenti pubblici e privati.

Significativa è stata anche l'attività realizzata con i progetti di cooperazione, che hanno consentito al GAL Baldo-Lessinia di confrontarsi con realtà italiane e straniere. Un'esperienza positiva e arricchente che ha permesso uno scambio di idee, di prassi e di approccio al lavoro. I progetti di cooperazione si sono rivelati anche un sistema per promuovere la montagna e il territorio veronese fuori dai confini veneti.

Un grazie particolare al Consiglio di Amministrazione del GAL Baldo-Lessinia che ha permesso lo sviluppo dei progetti, ai soci che hanno collaborato alla realizzazione del programma, ai beneficiari delle misure che hanno concretizzato con cura e impegno gli interventi fotografati in questo libro e allo staff dell'ente che ha lavorato negli anni con competenza e impegno.

Buona lettura.

Stefano Marcolini
Presidente GAL Baldo-Lessinia

INTRODUZIONE

08

Questo volume, dopo una presentazione dell'Ente scrivente, racchiude gli interventi realizzati attraverso i bandi pubblicati dal GAL Baldo-Lessinia nel contesto del Programma di Sviluppo Locale (PSL) 2017-2013. Si tratta di oltre un centinaio di progetti effettuati, che si possono osservare nelle prossime pagine.

Anche al termine del precedente PSL, il GAL Baldo-Lessinia ha pubblicato un volumetto con la descrizione e le immagini degli interventi compiuti: è un modo per rendere conto di come sono stati investiti i finanziamenti e altresì spiegare, in modo concreto, l'attività dell'Ente.

Per questo libro si è scelto di far parlare le immagini, più delle parole, per poter cogliere subito le azioni inserite nel territorio veronese. Un territorio che si arricchisce grazie anche alle opere che i beneficiari hanno saputo concretizzare. Perché è la cura, la passione e l'amore per la propria terra che consente di conservare le bellezze naturali, artistiche e culturali, così che tutti, visitatori e turisti, possano viverle e ammirarle.

Gli interventi sono stati divisi per tipologia, con una breve descrizione per rendere più leggera la lettura.

Infine, un'istantanea di alcune persone che hanno ottenuto i finanziamenti grazie ai quali hanno potuto realizzare varie opere. Sono Sindaci, imprenditori agricoli e privati cittadini che hanno aderito alle opportunità del PSL del GAL Baldo-Lessinia.

Ci auguriamo che molti altri seguano il loro esempio durante la prossima programmazione.

IL GRUPPO DI AZIONE LOCALE BALDO-LESSINIA

Il Gruppo di Azione Locale Baldo-Lessinia, costituito nel 1994, ha la finalità generale di concorrere alla promozione dello sviluppo rurale, sulla base degli orientamenti espressi dalla Commissione Europea in materia di sviluppo rurale ed in altri atti comunitari, e sulla base delle necessità espresse dai soggetti economici, sociali, culturali operanti nel territorio rurale.

L'associazione concorre alla elaborazione e alla realizzazione di ogni azione utile a promuovere uno sviluppo durevole delle zone rurali, rispettoso delle identità culturali, sociali e dell'ambiente, partecipando attivamente a programmi nazionali e comunitari con le medesime finalità.

L'associazione promuove azioni in più settori, quali:

- Assistenza tecnica allo sviluppo rurale;
- Formazione professionale e aiuti all'assunzione;
- Turismo rurale;
- Piccole imprese, artigianato e servizi sociali;
- Valorizzazione in loco e commercializzazione di prodotti agricoli, silvicoli e della pesca;
- Tutela e miglioramento dell'ambiente e delle condizioni di vita.

IL PARTENARIATO LOCALE

I soci del GAL Baldo-Lessinia annoverano strutture pubbliche o agenzie semi-pubbliche, organizzazioni di categoria, organizzazioni professionali agricole, camere di commercio, sindacati, associazioni di volontariato e settore no-profit, comunità locali quali associazioni sportive, culturali ecc.

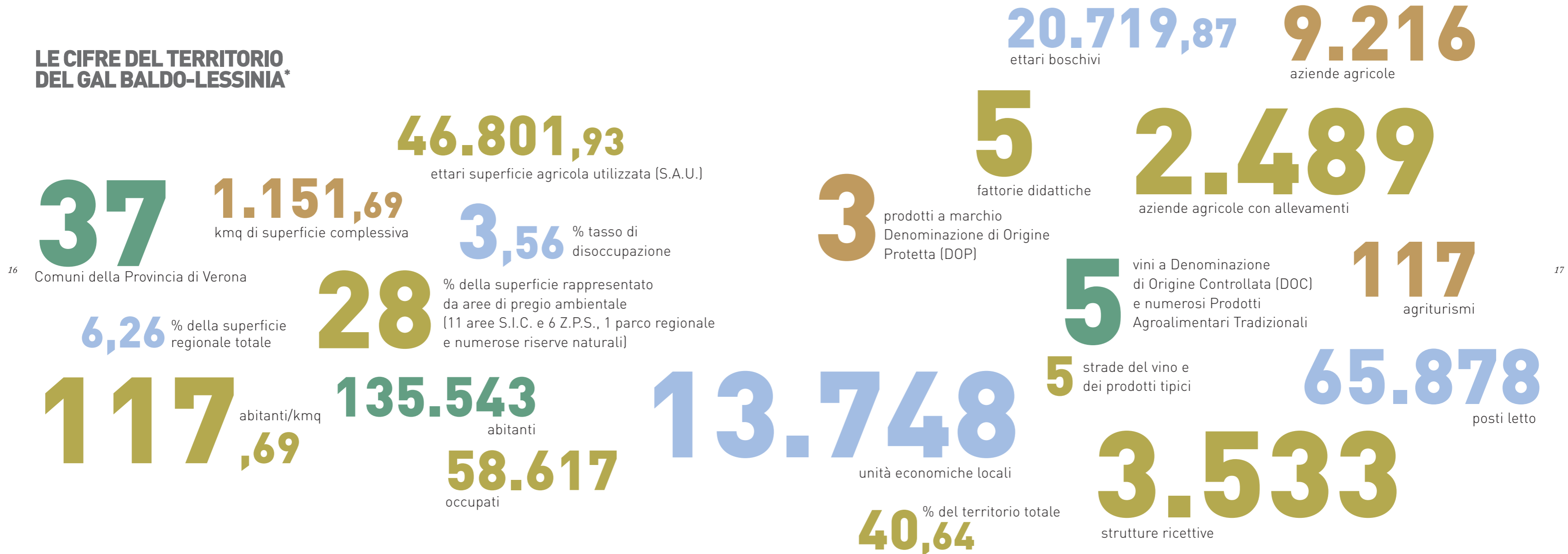
SOCI PRIVATI

Associazione Strada del Vino Soave	Consorzio per la Tutela dei Vini Soave e Recioto
Associazione Strada del Vino Valpolicella	Consorzio per la Tutela del Vino Lessini Durello DOC
Cassa Rurale Bassa Vallagarina	Consorzio Verona Tuttintorno
Cassa Rurale Brentonico	Coop. P.O.G. scarl
Club Alpino Italiano (CAI)	Legambiente Verona
Confederazione Italiana Agricoltori	Monte Baldo - Garda Società Consortile
Confederazione Nazionale Coltivatori Diretti	Unione Commercio, Turismo, Servizi della Provincia Veronese - Confcommercio
Consorzio delle Pro Loco della Lessinia	Unione Provinciale Agricoltori di Verona
Consorzio delle Pro Loco della Valpolicella	
Consorzio di Tutela Vini DOC	
Valdadige Terra dei Forti	

SOCI PUBBLICI

Amministrazione Provinciale di Verona	Comune di Malcesine
Comunità Montana della Lessinia	Comune di Marano Valpolicella
Consorzio Bacino Imbrifero Montano dell' Adige	Comune di Mezzane di Sotto
Comune di Affi	Comune di Negrar
Comune di Badia Calavena	Comune di Rivoli Veronese
Comune di Bosco Chiesanuova	Comune di Roncà
Comune di Brentino Belluno	Comune di Roverè Veronese
Comune di Brenzone	Comune di S. Giovanni Ilarione
Comune di Caprino Veronese	Comune di San Mauro di Saline
Comune di Cavaion Veronese	Comune di San Zeno di Montagna
Comune di Cerro Veronese	Comune di Sant' Ambrogio di Valpolicella
Comune di Costermano	Comune di Sant' Anna d' Alfaedo
Comune di Dolcè	Comune di Selva di Progno
Comune di Erbezzo	Comune di Soave
Comune di Ferrara di Monte Baldo	Comune di Tregnago
Comune di Fumane	Comune di Velo Veronese
Comune di Grezzana	Comune di Vestenanova
Comune di Lazise	

LE CIFRE DEL TERRITORIO DEL GAL BALDO-LESSINIA*



* I dati sono quelli rilevati all'inizio dell'attuazione del Programma di Sviluppo Locale 2007-2013.

**PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE 2007-2013
PETRA: PROGRAMMA PER L'ECONOMIA,
IL TERRITORIO RURALE E L'AMBIENTE**

Il Programma di Sviluppo Locale (PSL) per il periodo 2007-2013 del GAL Baldo-Lessinia e denominato "PETRA: Programma per l'Economia, il Territorio Rurale e l'Ambiente" ha avuto l'obiettivo fondamentale di favorire lo sviluppo di un'economia rurale orientata alla creazione di nuove opportunità di occupazione e reddito, soprattutto agevolando l'inserimento della donna nel mondo del lavoro. Molto importante è stato favorire il generale miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro nelle aree rurali e il rafforzamento delle attività e dei servizi turistici finalizzati alla promozione e allo sviluppo del turismo rurale sostenibile.

La strategia di sviluppo locale di tale PSL si è, quindi, focalizzata su:

- lo sviluppo di attività economiche innovative e l'inserimento della donna nel mondo del lavoro;
- azioni per la riqualificazione del patrimonio storico-architettonico per la tutela, la valorizzazione e fruizione del patrimonio naturale e culturale e per il miglioramento delle condizioni di vita delle popolazioni locali;
- azioni per promuovere lo sviluppo del turismo rurale sostenibile.

ORIGINI DEL PSL

Il 56% della popolazione dei 28 Stati membri dell'Unione europea (UE) vive in zone rurali e queste ultime rappresentano il 91% del suo territorio; è quindi evidente che lo sviluppo rurale costituisce un settore di vitale importanza per l'Europa. Con una politica attiva di sviluppo rurale l'Unione europea si propone di permettere alle zone rurali di realizzare il proprio potenziale e di superare le sfide che si trovano ad affrontare.

Le principali disposizioni riguardanti la politica di sviluppo rurale dell'UE per il periodo 2007-2013, e le misure che possono essere prese dagli Stati membri e dalle regioni, sono stabilite nel regolamento (CE) n° 1698/2005 del Consiglio.

In attuazione di tale regolamento, la Regione Veneto si è dotata di un Programma di Sviluppo Rurale (PSR) per il periodo 2007-2013, che stabilisce strategie e interventi per il settore agricolo, agroalimentare e forestale, e, in generale, per lo sviluppo delle aree rurali del Veneto.

L'azione della Regione Veneto si basa sul cosiddetto "approccio Leader", volto a promuovere lo sviluppo integrato, endogeno e sostenibile dei territori rurali, attraverso la realizzazione di Programmi di sviluppo locale (PSL) presentati da partenariati locali, i Gruppi di Azione Locale (GAL), che sostengono l'attuazione delle strategie di sviluppo locale e la realizzazione di progetti di cooperazione per favorire il miglioramento della competitività del settore agricolo e forestale, dell'ambiente e dello spazio rurale, della qualità della vita nelle aree rurali.



GLI INTERVENTI



AZIENDE AGRICOLE MODERNE

Come rendere più funzionali
le imprese del settore

AZIENDE AGRICOLE MODERNE

Come rendere più funzionali le imprese del settore

Offrire un sostegno all'ammodernamento strutturale e organizzativo delle imprese, attraverso contributi per spese e investimenti effettuati dagli agricoltori di montagna.

È questo l'obiettivo della Misura 121 per favorire lo sviluppo di filiere corte o microfiliera di prodotti a connotazione locale con la partecipazione dei diversi soggetti coinvolti nelle fasi di produzione primaria, trasformazione e commercializzazione, per creare nuove opportunità di lavoro e imprenditoriali.

I beneficiari degli interventi, attraverso le risorse ricevute, hanno incrementato le attrezzature per migliorare la propria attività, ad esempio a supporto dei lavori nei campi, ampliato strutture per la dimora degli animali o per incrementare la vendita dei propri prodotti nei punti vendita aziendali.

- Azienda Agricola La Giaretta di Vaona Francesco - Valgatarà, Marano di Valpolicella
- Naturavicola di Castagna Antonella - Grezzana
- Azienda Agricola Le Fasse, di Consolati Nadia - Località Le Fasse, Brenzone
- Riva Moreno - Velo Veronese
- Azienda Agricola Ardari di Sartori Agostino - Molina, Fumane
- Fondo Agricolo Saccole di Arvedi Giovanbattista - Grezzana
- Messetti Gianpaolo e Marco A. Società Agricola Pazzon - Caprino Veronese





PRODOTTI AGRICOLI DEL TERRITORIO

Valore aggiunto dell' economia montana

PRODOTTI AGRICOLI DEL TERRITORIO

Valore aggiunto dell' economia montana

Sostenere le imprese agroalimentari per il rilancio e la valorizzazione dell'agricoltura di montagna, rivolgendosi alla parte "a valle" delle filiere, cioè alle imprese che svolgono sia la fase di trasformazione che quella di commercializzazione dei prodotti agricoli locali. È questo l'orientamento della Misura 123, per lo sviluppo di filiere corte o microfilieri di prodotti a connotazione locale.

I beneficiari hanno utilizzato le risorse per acquistare attrezzature e macchinari per la trasformazione dei prodotti, ampliare punti vendita aziendali e acquistare mezzi per il trasporto delle merci a fini commerciali.



- Caseificio Baldo-Garda Società Coop. Agricola - S. Zeno di Montagna
- Caseificio Gugole Dario - S. Giovanni Ilarione



INTERVENTI PER L'AMBIENTE

Valorizzare le aree boschive
e le riserve forestali

INTERVENTI PER L'AMBIENTE

Valorizzare le aree boschive
e le riserve forestali

Le zone di competenza del GAL Baldo-Lessinia sono ricche di paesaggi meravigliosi che devono essere curati e mantenuti, specie se si tratta di aree boschive e riserve forestali. La Misura 227 è diretta a realizzare interventi sia sotto il profilo ambientale che paesaggistico, in una prospettiva di valorizzazione complessiva del territorio.

Gli interventi sono rivolti alla realizzazione, ripristino e manutenzione di sentieri e percorsi didattici, punti d'informazione e di osservazione della fauna, aree di sosta, giardini botanici e percorsi che mettano in luce gli alberi monumentali presenti sul territorio. Le azioni messe in atto hanno finalità pubbliche, perché un paesaggio curato e rispettato è un bene per tutti.

I beneficiari, attraverso le risorse assegnate, hanno migliorato i sentieri con indicazioni chiare e precise, collocato aree di sosta per rendere più agevole e piacevole la permanenza dei visitatori.

- Oasi Verde di Merzi Benito - Caprino Veronese
- Rossetti Paolo - Badia Calavena
- Luchesa Armando - Rivoli Veronese
- Comune di Erbezzo
- Comune di Dolcè





RECUPERO DELLE MALGHE

Un sostegno all'economia montana

RECUPERO DELLE MALGHE

Un sostegno all' economia montana

La malga rappresenta per il territorio del GAL Baldo-Lessinia l'unità produttiva tipica, all'interno della quale si esprimono le tradizionali forme dei pascoli d'alpeggio. Per la conservazione di queste realtà tradizionali e per tramandare la memoria storica delle attività che lì si svolgevano, l'obiettivo della Misura 125 è riqualificare queste unità produttive. Vanno riconosciuti il valore e l'importanza della multifunzionalità della malga (produzione, ambiente, paesaggio, valorizzazione socio-culturale, ecc) per contrastare il processo di abbandono nel settore agricolo nelle zone montane del Baldo e della Lessinia.

Gli interventi hanno riguardato una serie di azioni dirette ad ammodernare le malghe e a renderle più fruibili, adeguandone gli impianti idrici e elettrici.



- Consorzio per la valorizzazione delle malghe della Lessinia - Erbezzo
- Comune di Roverè Veronese



CREAZIONE DI FATTORIE POLIFUNZIONALI

Interventi sociali per il territorio

CREAZIONE DI FATTORIE POLIFUNZIONALI

Interventi sociali per il territorio

La fattoria diventa polifunzionale e assume una funzione sociale.

La Misura 311 si propone, infatti, di sostenere la realizzazione di agrinidi, laboratori assistiti con animali e pet therapy, fattorie didattiche, fattorie creative (produzioni artigianali aziendali, ecc.), attraverso lo sviluppo di progetti di diversificazione delle attività aziendali orientate all'erogazione di servizi, nonché alla trasformazione delle produzioni aziendali.

Si tratta di attività rivolte a bambini e a persone disabili, che così possono ricevere stimoli straordinari per imparare ad utilizzare al meglio le loro potenzialità.

I beneficiari hanno realizzato e attrezzato fattorie didattiche.



- Azienda Agricola Ardari di Sartori Agostino - Molina, Fumane
- P.O.G. Società Coop. - Caprino Veronese





OSPITALITÀ AGRITURISTICA

Aumentare la ricettività
nelle imprese agricole

OSPITALITÀ AGRITURISTICA

Aumentare la ricettività
nelle imprese agricole

Per l'area del Baldo e della Lessinia il turismo rappresenta una potenzialità economica rilevante ma ancora non del tutto sviluppata, specie nelle zone rurali, nonostante l'importante dotazione di risorse naturali e culturali. La Misura 311 Azione 2 mira a favorire lo sviluppo dell'ospitalità agrituristica attraverso il miglioramento delle strutture esistenti e la nascita di nuovi agriturismi, la qualificazione dei locali adibiti all'accoglienza, la sistemazione delle aree esterne, la creazione di servizi per gli ospiti, al fine di incentivare la multifunzionalità dell'impresa agricola e di consolidare le opportunità di occupazione e di reddito.

I beneficiari hanno prevalentemente compiuto ristrutturazioni di immobili agricoli con finalità ricettiva.

- Cubi Valentina - Fumane
- Zanetti Ettore - S. Zeno di Montagna (Agriturismo Le Bottesele)
- Società agricola Casa Zen s.s. - Mezzane di Sotto (Agriturismo Casa Zen)
- Azienda Agricola Corte Sant' Alda di Camerani Marinella Pian di Castagnè, Mezzane di Sotto (Podere Castagnè)
- Luchesa Armando - Rivoli Veronese (Agriturismo Ca' Cristane)
- Azienda Agricola Agellus di Chesini Elena - Affi (Agriturismo Riondel)
- Pietropoli Paolo - Pacengo di Lazise (Agriturismo Ca' del Sol)
- Società Agricola Fratelli Zanoni di Zanoni Marco e C. s.s. - Lazise (Agriturismo Le Coste)
- Società Agricola Canova di Righetti Francesca e Katia - S. Peretto di Negrar (Agriturismo Canova)
- Azienda Agricola Villa della Torre srl - Fumane
- Azienda Agricola Agape di Gandini Maria Beatrice - Pazzon, Caprino Veronese (Agriturismo Agape)
- Società Agricola dello Stabile s.s. di Ferrari Barettoni Domenico e Lodovico - Bardolino (Agriturismo Prati Palai)
- Zantedeschi Graziella - Dolcè (Agriturismo Terra e Sole)





INCENTIVARE LA PRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

Sistemi alternativi a favore dell'ambiente

INCENTIVARE LA PRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

Sistemi alternativi a favore dell'ambiente

L'incentivazione della produzione di energia e biocarburanti da fonti rinnovabili è l'obiettivo della Misura 311 Azione 3, per trovare sistemi alternativi per generare energia a basso impatto ambientale. È importante incoraggiare le imprese agricole alla produzione di energia e biocarburanti da fonti rinnovabili, sulla base di investimenti fissi e rotazionali, finalizzati alla realizzazione di impianti aziendali per la produzione e la vendita di energia sotto forma di energia elettrica, termica e di biocarburanti.

I beneficiari hanno realizzato impianti di energia alternativa: alcuni impianti fotovoltaici, l'acquisto di una cippatrice e un impianto di digestione dei reflui zootecnici bovini.



- Scardoni Orfeo e Corrado, società agricola semplice - Bosco Chiesanuova
- Bosco Bio Energy, Società Coop. Agricola - Bosco Chiesanuova
- Società Agricola Roncari - Vestenanova
- Alberti Pietro - S. Mauro di Saline
- Azienda Agricola Le Fasse, di Consolati Nadia - Loc. Le Fasse, Brenzone





SVILUPPARE MICROIMPRESE

Opportunità di lavoro
per il territorio

Incentivare l'autoimprenditorialità a livello locale e sostenere le pari opportunità nel mercato del lavoro, attraverso incentivi all'avvio di nuove microimprese e allo sviluppo di quelle esistenti: questo l'obiettivo della Misura 312 Azione 1, per dare nuovo impulso all'economia dei territori. Del resto, le attività di questi imprenditori si svolgono in collegamento con le produzioni, le attività agricole e forestali, l'artigianato locale, le attività di servizio rivolte alla tutela e alla promozione del territorio e dell'ambiente.

I beneficiari delle risorse hanno investito i fondi nel settore dell'accoglienza turistica extra-alberghiera (B&B, country house e rifugi di montagna), qualificando strutture esistenti o creandone di nuove.



- B&B La Rosacanina di Viviana Realdi - Fumane
- Country House Malga Zebari di Castagna Clara - S. Mauro di Saline
- Falzi Vilma - Erbezzo (Malga Lessinia)



ITINERARI E CERTIFICAZIONI

Vantaggi per il sistema turistico

ITINERARI E CERTIFICAZIONI

Vantaggi per il sistema turistico

La Misura 313 Azione 1 sostiene l'identificazione e la realizzazione di itinerari o percorsi segnalati, quali strade del vino e dei prodotti tipici, cicloturismo, equiturismo. L'aumento della competitività del sistema turistico delle zone di competenza del GAL Baldo-Lessinia passa anche attraverso la valorizzazione del patrimonio naturale, ambientale e storico-culturale dell'area, contribuendo allo spostamento dei flussi turistici dalle mete più conosciute verso le aree montane meno frequentate ma ricche di peculiarità.

I beneficiari hanno qualificato e migliorato la fruibilità di percorsi fisici e "ideali", soprattutto lungo itinerari enogastronomici in grado di coniugare turismo e agricoltura e di integrarsi con l'offerta turistica tradizionale e i valori e l'identità culturale del territorio.



- Associazione Strada del Vino Valpolicella
- Associazione Strada del Vino Soave
- Comune di Costermano, in convenzione con Comune di Garda





SVILUPPARE L'ATTIVITÀ TURISTICA

Migliore accoglienza alla Grotta di Fumane

SVILUPPARE L'ATTIVITÀ TURISTICA

Migliore accoglienza alla Grotta di Fumane

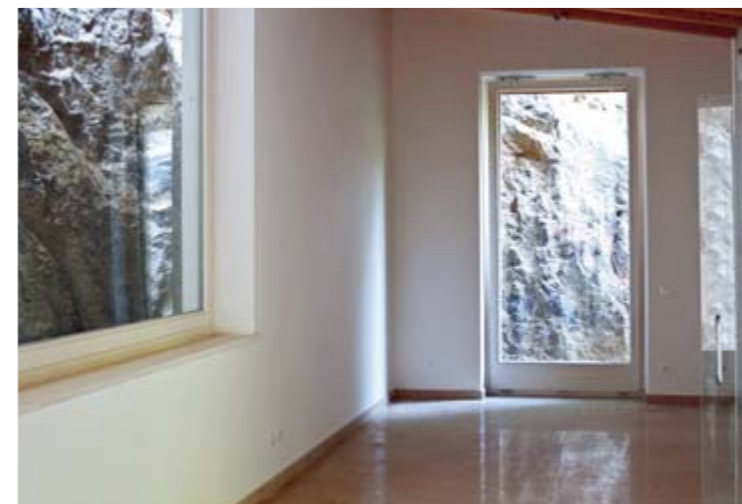
La Grotta di Fumane è uno dei maggiori siti archeologici preistorici d'Europa. Le ricche testimonianze conservate nei depositi di riempimento di questa cavità rappresentano un eccezionale documento delle frequentazioni dell'Uomo di Neanderthal e dei primi Uomini Moderni.

Questo giacimento è fondamentale per studiare il modo di vita, l'economia, la tecnologia e la spiritualità dei rappresentanti di un'umanità del passato che frequentarono la Valpolicella per oltre 50.000 anni, ma anche per comprendere i meccanismi che hanno portato, attorno a 40.000 anni fa, all'affermazione degli Uomini Moderni in Europa.

Obiettivo della Misura 313 Azione 2 è migliorare la fruibilità turistica della Grotta di Fumane, centro archeologico di importanza mondiale, e attirarvi parte dei visitatori che ogni anno si recano alle Cascate di Molina.

Per realizzare ciò si è reso necessario creare piccole strutture per la fruizione turistica nell'area immediatamente adiacente alla Grotta, nello specifico un centro di accoglienza con biglietteria per i visitatori, aule didattiche e servizi igienici.

• Comunità Montana della Lessinia





PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Creazione di pacchetti turistici

PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Creazione di pacchetti turistici

La misura 311 Azione 3 ha l'obiettivo di valorizzare l'area del GAL Baldo-Lessinia, aumentando e qualificando l'attrattività turistica dei territori montani attraverso un'azione di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica, con proposte capaci di integrare le risorse e i diversi operatori del territorio.

I beneficiari hanno realizzato e commercializzato dei pacchetti turistici plurilingue, costruiti a partire dall'offerta turistica di ciascun territorio.



- Associazione Strada del Vino Valpolicella
- Associazione Strada del Vino Soave
- Associazione Strada del Vino Lessini Durello





INFORMAZIONE TURISTICA

Migliorare la comunicazione

INFORMAZIONE TURISTICA

Migliorare la comunicazione

Il territorio del GAL Baldo-Lessinia ha bisogno di essere comunicato e promosso per attirare nuovi visitatori e per interessare i turisti. Questo l'obiettivo della Misura 313 Azione 4, che finanzia attività di informazione e comunicazione e iniziative promozionali e pubblicitarie che consentano da un lato di far conoscere il territorio, e dall'altro di evidenziarne i caratteri distintivi rispetto alle altre aree montane.

I beneficiari hanno realizzato materiale informativo e promozionale, rassegne e iniziative culturali, incontri di informazione per gli operatori turistici, un sito internet dell'offerta turistica del territorio.



- Consorzio delle Pro Loco della Valpolicella
- Comune di Malcesine
- Comune di S. Zeno di Montagna





RECUPERO DEL PATRIMONIO STORICO E ARCHITETTONICO

Interventi per la valorizzazione culturale
delle aree rurali

RECUPERO DEL PATRIMONIO STORICO E ARCHITETTONICO

Interventi per la valorizzazione culturale delle aree rurali

Ristrutturare e recuperare gli elementi storici, architettonici e culturali del paesaggio e dell'architettura rurale del territorio del GAL Baldo-Lessinia, per mantenere viva la presenza e la testimonianza del passato e dell'opera dell'uomo sul territorio, in particolare nelle aree a forte valenza ambientale e paesaggistica. Questi gli obiettivi della Misura 323/A Azioni 2, 3 e 4.

I beneficiari hanno potuto conservare immobili storici e di pregio, quali palazzi, barchesse, chiese e rustici, manufatti rurali quali capitelli, fonti, muretti a secco, immobili culturali come teatri e biblioteche.

- Società agricola Pieropan, di Leonildo Pieropan snc - Tregnago
- Parrocchia di Santa Maria Assunta - Tregnago
- Haruko Kurosaki - Loc. Mondrago, Marano di Valpolicella
- Parrocchia di S. Marziale in S. Maria Regina - Breonio, Fumane
- Comerlati Renato - Dolcè
- Parrocchia dei Ss. Fermo e Rustico - Valgatara, Marano di Valpolicella
- Scandola Rosa Maria, Contrada Scandole - Bosco Chiesanuova
- Campagnari Giuseppina - Loc. Braga, Caprino Veronese
- Agosti Giorgio - Caprino Veronese
- Fondazione Campo - Brenzone
- Ti.Bi. srl - Roverè Veronese
- Azienda Agricola Borghetti di Giacomo e Francesco s.s. - Marano di Valpolicella
- Caprini Anna Maria - Negrar
- Associazione Le Fade Onlus - Bosco Chiesanuova
- Comune di Caprino Veronese
- Comune di Cavaion Veronese
- Comune di Cerro Veronese (Baito del Pontara)
- Comune di Dolcè

- Comune di Fumane
- Comune di Sant'Anna d'Alfaedo
- Comune di S. Zeno di Montagna
- Comune di Tregnago
- Comune di Velo Veronese

- Furia Cristina - Fumane
- Parrocchia dei Santi Pietro e Paolo Apostoli - Marano di Valpolicella
- Società Agricola Zardini di Bonin Sebastiano e Zardini Sara Valgatara di Marano di Valpolicella
- Tommasi Domenico - Sant'Anna d'Alfaedo
- Cigoli Susanna - Brenzone
- Comune di Bosco Chiesanuova
- Comune di Cavaion Veronese
- Comune di Cazzano di Tramigna
- Comune di Dolcè
- Comune di Erbezzo
- Comune di S. Mauro di Saline

- Comune di Sant'Ambrogio di Valpolicella
- Comune di Selva di Progno
- Comune di Soave
- Comune di Velo Veronese

- Teatro S.Nicolò - Roverè Veronese
- Comune di Badia Calavena
- Comune di Bosco Chiesanuova
- Comune di Caprino Veronese
- Comune di Cavaion Veronese
- Comune di Mezzane di Sotto
- Comune di Montecchia di Crosara
- Comune di Roverè Veronese
- Comune di S. Giovanni Ilarione
- Comune di S. Ambrogio
- Comune di Selva di Progno
- Comune di Tregnago





PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

Specializzazione per operatori del territorio

Le Misura 111 e 331 Azione 1 prevedono la realizzazione di interventi di formazione e informazione rivolti agli imprenditori agricoli e agli operatori economici del territorio, per favorire l'acquisizione di competenze ed abilità relative al mondo dell'agricoltura e dell'allevamento, e anche ad attività non prettamente agricole, come quelle artigianali e connesse alla valorizzazione del territorio.

I beneficiari, enti di formazione accreditati, hanno organizzato corsi di formazione su fattorie didattiche, marketing e tecniche commerciali, risparmio energetico, accoglienza, autoimprenditorialità, corsi di lingue, internet e social media, ecc.

- Impresa Verde Verona srl
- Ente ACLI Istruzione Professionale Veneto
- Agricoltori Verona Servizi srl
- I.F.O.A. Istituto Formazione Operatori Aziendali



An aerial photograph of a lush green valley. A dirt path winds through the lower part of the frame. The middle ground is dominated by numerous large, rounded, moss-covered rock formations. The background shows a continuation of the green landscape with scattered trees and more rocks. The overall scene is bright and vibrant, suggesting a healthy, natural environment.

**PROGETTI
DI COOPERAZIONE.
SVILUPPO
DI AZIONI IN RETE.**



84

Sapori di una volta
Recupero e promozione di filiere produttive di qualità

SAPORI DI UNA VOLTA

Recupero e promozione
di filiere produttive di qualità

Progetto di cooperazione tra il GAL Baldo-Lessinia
e il GAL Valle Umbra e Sibillini (PG)

85

SAPORI DI UNA VOLTA

Recupero e promozione
di filiere produttive di qualità

Recuperare le filiere produttive di qualità e promuovere i prodotti in chiave moderna per lo sviluppo economico del territorio. Su questi principi si fonda il progetto di cooperazione interregionale “Sapori di una volta. Recupero e promozione di filiere produttive di qualità” realizzato dal GAL Baldo-Lessinia e dal GAL Valle Umbra e Sibillini e BIM Cascia.

I due GAL, diversi per grandezza e posizione geografica, presentano alcune caratteristiche che li accomunano: nel territorio di entrambi i GAL, prevalentemente montano, lo spopolamento ha generato una perdita di identità del territorio e l’abbandono delle produzioni lattiero-casearie tradizionali, cioè la malga nella montagna veronese e l’allevamento ovino e la transumanza in quella umbra. Due razze ovine autoctone, la pecora Brogna per la Lessinia, e la pecora Sopravvissana per la Valnerina, sono a rischio di estinzione poiché il loro allevamento è divenuto economicamente meno vantaggioso.

Attraverso questo progetto, il GAL Valle Umbra e Sibillini ed il GAL Baldo-Lessinia hanno recuperato e valorizzato le attività tradizionali della produzione casearia, e promosso presso la ristorazione e il grande pubblico le filiere produttive di qualità collegate al settore lattiero-caseario, facendone comprendere il valore aggiunto in termini di qualità, sicurezza alimentare e valore nutritivo.

Il progetto ha compreso una serie di studi e ricerche, per approfondire e diffondere la conoscenza sui temi dell’allevamento e delle filiere casearie tradizionali (gli studi sono scaricabili dal sito www.baldolessinia.it):

- una ricerca sul lavoro, la storia e la tradizione delle produzioni lattiero-casearie e dell’allevamento ovino della Valnerina;
- uno studio sulla storia, la presenza attuale e le possibilità di sviluppo dell’allevamento della pecora Brogna in Lessinia;
- uno studio ricognitivo sulle malghe del Baldo, sul loro utilizzo e sullo stato di manutenzione dei baiti;
- un premio per tesi di laurea sul marketing del formaggio Monte Veronese DOP come caso studio, realizzato in collaborazione con l’Università degli Studi di Verona.

L’attività di sensibilizzazione è stata realizzata, in Umbria, attraverso “laboratori di caseificazione” rivolti agli studenti, per far loro conoscere il lavoro, la storia e la tradizione delle produzioni lattiero casearie della Valnerina, e “educational” per turisti e popolazione locale, per condurli attraverso la scoperta e la degustazione dei formaggi locali.

Nel territorio della Lessinia, per meglio qualificare e promuovere l'allevamento e le produzioni lattiero-casearie locali, sono stati finanziati:

- la certificazione per la produzione biologica di alcuni allevamenti (Misura 132):
 - Ferrari Marisa, Roverè Veronese
 - Erbisti Lorenzo, Roverè Veronese
 - Chesini Agostino, Fumane
 - Azienda Agricola Beccherle Marco, Bosco Chiesanuova
 - Fasoli Domenico, Sant'Anna d'Alfaedo;
- la realizzazione di una serie di iniziative di promozione agroalimentare (Misura 133) da parte di Consorzio per la tutela del formaggio Monte Veronese DOP e Associazione Veneta Produttori Biologici - AveProBi, che ha promosso la produzione di agnello di pecora Brogna bio;
- due interventi di formazione (Misura 111 Azione 1), sulla qualificazione delle produzioni lattiero-casearie e sull'allevamento, trasformazione e commercializzazione dei prodotti derivati della pecora Brogna, realizzati dal Cecat, Centro per l'Educazione, la Cooperazione e l'Assistenza Tecnica.

Fondamentale per gli obiettivi del progetto è stato inoltre l'incontro e lo scambio di buone pratiche tra gli allevatori ovis della Valnerina e della Lessinia.

Infine, il progetto ha consentito il recupero e la valorizzazione di due malghe di proprietà pubblica (Misura 323/A Azione 4), il Baito Valfredda di Dentro, del Comune di Caprino Veronese, e Malga Parparo di Sopra, del Comune di Roverè Veronese, al fine di ripristinarne gli ambienti tradizionali e creare gli spazi didattici per attività dimostrative, formative ed educative, rendendole idonee a diventare il centro tangibile di un percorso di recupero del valore storico, ambientale e culturale delle malghe e della produzione lattiero-casearia tradizionale.





90

GREEN LINE

Integrazione tra risorse naturali, turismo e produzioni locali

91

Progetto di cooperazione tra il GAL Garda Valsabbia (BS), il GAL Baldo-Lessinia, il GAL Colline Moreniche (MN), il GAL Golem (BS), la Comunità Alto Garda e Ledro (TN) e il GAL Balaton Uplands Action Group (Ungheria)

GREEN LINE

Integrazione tra risorse naturali,
turismo e produzioni locali

www.gardagreentourism.eu

92

Attraverso il progetto Green Line, i territori che si sviluppano attorno ai laghi Garda, Iseo, Idro, e Ledro si sono uniti in un'iniziativa unica nel suo genere: organizzare una strategia di sviluppo turistico verde e sostenibile dove la ruralità (con i suoi prodotti locali, la bellezza ambientale, le tradizioni...) si integra con l'offerta turistica "tradizionale" costiera. Il Progetto è promosso da alcuni Gruppi di Azione Locale (GAL), e numerosi partner istituzionali e del mondo turistico¹.

Green è quell'insieme di beni e servizi, prodotti e siti espressione dei contesti locali, che ne favoriscono lo sviluppo, rispettando l'ambiente e migliorando la qualità della vita degli abitanti e degli ospiti, secondo alcuni punti chiave:

- rispetto per l'ambiente e il paesaggio;
- preferenza per le filiere produttive locali;
- promozione del patrimonio storico-culturale locale;
- incentivi alla mobilità alternativa;
- collaborazione e qualità come base della propria attività.

Per il GAL Baldo-Lessinia il progetto ha coinvolto, in via sperimentale, l'area dell'allora Comunità Montana del Baldo (ora Unione Montana del Baldo-Garda), con i Comuni di Torri del Benaco, Brentino Belluno, Brenzone, Caprino Veronese, Costermano, Ferrara di Monte Baldo, Malcesine, Rivoli Veronese e San Zeno di Montagna.

Un ciclo di conferenze, una per ciascun territorio di progetto, ha permesso di approfondire i temi legati all'offerta turistica green: enogastronomia, marchi di qualità, sport e aree protette, valorizzazione delle tradizioni culturali. Per l'area del Baldo, data la particolare vocazione botanica e floristica

¹ Unione Montana del Baldo Garda, Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano, Comunità Montana Valle Sabbia, Ente Regionale per i Servizi all'Agricoltura e alle Foreste di Lombardia ERSAF, Federazione Provinciale Coltivatori Diretti di Brescia, Distretto Rurale Franciacorta Sebino, Comunità del Garda, Consorzio Turistico Garda Unico, Colline Moreniche del Garda - Associazione per la promozione turistica, Agenzia territoriale per il Turismo Valle sabbia e Lago d'Idro, Consorzio per il Turismo della Valle di Ledro, Strada dei Vini e dei Sapori del Garda.

dell'Hortus Europae, la conferenza ha riguardato la biodiversità, naturalistica e agricola, e le opportunità che questa può generare per il territorio.

Fondamentale per il progetto è stata l'attività di animazione territoriale, per mettere in collegamento le varie realtà produttive e ricettive presenti sul territorio, che ha portato alla creazione di una rete di più di 350 realtà tra strutture ricettive, attività produttive, associazioni sportive, poli culturali e piccoli musei, 60 dei quali nel territorio del Baldo.

Il GAL Baldo-Lessinia e l'Unione Montana del Baldo-Garda, attraverso la Misura 313 Azione 4 e in copartecipazione con i GAL partner, hanno realizzato:

- un catalogo che mostra l'offerta di turismo rurale dei 5 territori italiani del progetto. Il catalogo è tradotto anche in inglese e tedesco, ed è scaricabile dal portale www.gardagreentourism.eu, sul quale è presente anche una mappa georeferenziata degli aderenti e una maschera di teleprenotazione per i soggiorni;
- una Green Card per ottenere sconti e promozioni per una vacanza rurale nelle strutture aderenti;
- partecipazione a una serie di fiere internazionali e manifestazioni locali per promuovere le strutture aderenti al progetto Green Line;
- una cartina degli aderenti al progetto per il territorio del Monte Baldo, che permette ai turisti di localizzare sul territorio le realtà aderenti e avere i loro riferimenti;
- un video promozionale del turismo green sul Monte Baldo;
- un educational per giornalisti tedeschi e un blogtour che ha coinvolto 6 blogger italiane sui temi della ruralità e della vacanza attiva e sostenibile;
- l'acquisto di spazi pubblicitari sulla pubblicazione del Touring Club;
- la creazione di pacchetti turistici green, suddivisi per ambiti territoriali e per tematica, per commercializzare l'offerta turistica della Green Line.

93

I consigli per essere un Turista Green

- 01 RISPARMIA ENERGIA:** riduci i consumi energetici spegnendo le luci e l'aria condizionata (o il riscaldamento) se le finestre sono aperte.
- 02 CONCEDITI UNA PAUSA DALL'AUTO:** almeno per un giorno rinuncia ad utilizzare l'auto. Cammina, vai in bici o scegli i mezzi pubblici.
- 03 COMPRA LOCALE:** scegli i prodotti locali, ti aiuteranno ad entrare nell'atmosfera dell'area e aiuterai le Comunità locali. Abbiamo la fortuna di avere fantastici produttori di cibi, vini e artigianato del nostro territorio. Chiedi dove puoi trovare mercati locali.
- 04 RIDUCI, RIUTILIZZA, RICICLA:** le tre R permettono di acquistare migliori abitudini che fanno bene alla nostra salute, a quella dell'ambiente e anche al portafoglio. Cerca di riciclare e fai attenzione a dove getti i tuoi rifiuti, informandoti sulle politiche di raccolta differenziata del Comune che ti ospita.
- 05 USA L'ACQUA CON ATTENZIONE:** chiudi il rubinetto quando ti lavi i denti ed aderisci alle iniziative per l'utilizzo consapevole di asciugamani, biancheria o ad altre iniziative di risparmio idrico promosse dalla struttura che ti ospita.
- 06 RISPETTA LA NATURA:** aiutaci a salvaguardare il nostro territorio: non lasciare in giro rifiuti, non provocare incendi e aiutaci a prevenirli, percorri con responsabilità i sentieri e le piste ciclabili.
- 07 SUPPORTA GREEN LINE:** ci sono strutture, attività ed associazioni che si stanno sforzando di ridurre il loro impatto ambientale e di preservare e migliorare il proprio territorio. Cerca di privilegiarle. Puoi trovare l'elenco completo sul catalogo e nel sito www.gardagreentourism.eu

Veneto Agricoltura, ente strumentale della Regione Veneto, attraverso la Misura 323/A Azione 4, ha riqualificato Malga Zocchi nel Comune di San Zeno di Montagna e l'ha attrezzata per divenire Centro Multifunzionale ed esperienziale dedicato alla biodiversità botanica del Monte Baldo. Partendo dalla malga, 18 chilometri di sentieri, suddivisi in tre itinerari ad anello, sono stati ripristinati e collegati, e consentono di scoprire direttamente nella natura le specie botaniche e floristiche mostrate all'interno del Centro (Misura 227 Azione 1).

Verona Innovazione, azienda speciale della Camera di Commercio di Verona, ha curato la formazione degli operatori: attraverso la Misura 331 Azione 1, ha realizzato un percorso dedicato all'approfondimento della biodiversità botanica del Monte Baldo, alla scoperta degli itinerari sul territorio, e all'approfondimento della terminologia specifica per l'accompagnamento turistico nella natura in lingua inglese e tedesca. Un altro percorso formativo è stato invece indirizzato agli operatori del settore ricettivo e dell'accoglienza, con due giornate dedicate alla valorizzazione degli elementi propri del turismo rurale, alle modalità di comunicazione ai clienti del proprio essere green, e a come promuovere la propria struttura attraverso il web e i social.





96

turismo
pedemontano veneto
un progetto di cooperazione

TURISMO PEDEMONTANO VENETO

97

Progetto di cooperazione tra il GAL Montagna Vicentina (VI), il GAL Baldo-Lessinia, il GAL Terra Berica (VI), il GAL Alta Marca Trevigiana (TV) ed il GAL Terre di Marca (TV)

TURISMO PEDEMONTANO VENETO

Turismo Pedemontano Veneto è un progetto di cooperazione per valorizzare l'offerta turistica dell'area pedemontana e collinare del Veneto, territorio unico sotto il profilo del paesaggio culturale, della produzione agroalimentare, vinicola e dei prodotti tipici locali d'eccellenza, attraverso la realizzazione di interventi che migliorino la fruibilità dei percorsi/itinerari turistici e ne favoriscano il collegamento con i principali percorsi già inseriti nella pianificazione turistica della Regione Veneto.

In tutti i territori di progetto, piccole infrastrutture turistiche (aree di sosta e informazione) sono state realizzate seguendo linee guida grafiche e modelli costruttivi comuni, seppur declinati secondo i materiali tipici del luogo (pietra locale, legno, ecc).

Attraverso la Misura 313 Azione 1, il Comune di Grezzana, capofila per i Comuni di Cerro Veronese, Fumane e Sant'Ambrogio di Valpolicella, ha allestito, in totale, 7 piazzole informative e di sosta, posizionate lungo la rete di percorsi costituenti la Strada del Vino Valpolicella nei 4 Comuni interessati dal progetto, ha riqualificato un percorso nel territorio del proprio Comune, ha allestito i percorsi con segnaletica e cartelli d'informazione per il turista "itinerante", per fornire informazioni sul territorio anche attraverso i codici QR.



I BENEFICIARI



Alcuni dei beneficiari che hanno concretizzato le risorse del PSR 2007-2013.

IL PIANO FINANZIARIO 2007-2013

MISURA/AZIONE	Euro
Misura 111 - Azione 1	73.752,52
Misura 121	333.162,35
Misura 123	68.936,39
Misura 125 - Azione 2	440.000,00
Misura 227 - Azione 1	273.013,44
Misura 311 - Azione 1	54.411,24
Misura 311 - Azione 2	1.210.000,00
Misura 311 - Azione 3	346.415,70
Misura 312 - Azione 1	205.545,75
Misura 313 - Azione 1	182.336,88
Misura 313 - Azione 2	252.000,00
Misura 313 - Azione 3	137.535,00
Misura 313 - Azione 4	144.800,00
Misura 323/A - Azione 2	1.313.956,54
Misura 323/A - Azione 3	976.000,00
Misura 323/A - Azione 4	846.280,85
Misura 331 - Azione 1	74.111,68
	6.932.258,34

SAPORI DI UNA VOLTA

Misura 111 - Azione 1	10.000,00
Misura 132	1.506,23
Misura 133	51.373,72
Misura 323/A - Azione 4	196.800,00
	259.679,95

GREEN LINE

Misura 227 - Azione 1	64.668,41
Misura 313 - Azione 4	46.800,00
Misura 323/A - Azione 4	44.185,48
Misura 331 - Azione 1	10.000,00
	165.653,89

TURISMO PEDEMONTANO VENETO

Misura 313 - Azione 1	90.000,00
	90.000,00

Totale Fondi Pubblici **7.447.592,18**

Fondi pubblici per **Euro 7.447.592,18** hanno comportato un investimento complessivo di **Euro 12.461.803,50**.



Per informazioni:

www.baldolessinia.it

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013 - Asse 4 Leader

Organismo responsabile dell'informazione: GAL Baldo-Lessinia

Autorità di Gestione: Regione Veneto, Sezione Piani e Programmi Settore Primario