



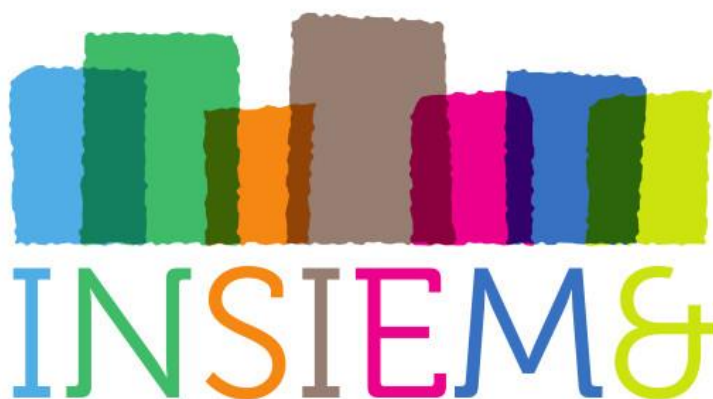
FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



INIZIATIVA A SOSTEGNO DELLE IMPRESE
E DELL'ECONOMIA MONTANA
DEL BALDO & LESSINIA

RISULTATI DEL SONDAGGIO SULLA FORMAZIONE

Giugno – Luglio 2016

GAL Baldo-Lessinia

Sistema di rilevazione realizzato da [Creativo Communication](#).

Il PSL 2014-2020 del GAL Baldo-Lessinia "IN.S.I.E.M.&: Iniziativa a Sostegno delle Imprese e dell'Economia Montana del Baldo & Lessinia", attualmente al vaglio della Regione Veneto per l'approvazione, prevede alcune Misure/Azioni a sostegno della formazione e informazione degli operatori economici del territorio (Misura 1.1.1 "Azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze" e Misura 1.2.1 "Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione").

Si è scelto di inserire queste azioni perché nel corso del percorso di costruzione partecipata della strategia (Il Raccolto delle Idee, percorso durato oltre un anno e che ha visto il coinvolgimento dei Soci, degli stakeholder del territorio e di numerosi operatori e cittadini) la formazione è stata più volte segnalata quale bisogno primario del territorio.

Nel corso degli incontri, però, si è sottolineata anche l'esigenza che questa formazione, a vantaggio degli imprenditori agricoli ma anche degli altri operatori economici del territorio (accoglienza, turismo, ecc), sia il più possibile moderna ed efficace, e rispondente ai reali bisogni formativi.

Per fare quindi in modo che l'opportunità formativa/informativa offerta dai fondi del PSL 2014-2020 risponda il più possibile alle reali esigenze degli operatori del territorio, e aiutare gli enti di formazione nella formulazione delle loro proposte, **il GAL Baldo-Lessinia ha deciso di pubblicare un sondaggio, accessibile on-line per un mese, dal 15 giugno al 15 luglio 2016.**

Il sondaggio, della durata di qualche minuto, intendeva rilevare l'interesse degli operatori del territorio (agricoli e non) sulle possibili tematiche da affrontare nei corsi e momenti di formazione/informazione, e le eventuali preferenze in tema di tempistiche e struttura del corso stesso.

Gli operatori del territorio sono stati invitati a partecipare tramite la newsletter del GAL, il sito e la pagina Facebook.

Questo report riassume i risultati emersi.

Il GAL Baldo-Lessinia ringrazia i partecipanti al sondaggio, e quanti hanno promosso la sua condivisione.

Per informazioni più dettagliate si prega di contattare il GAL Baldo-Lessinia (045/6780048, info@baldolessinia.it).

Partecipanti effettivi al sondaggio: 151

Numero di partecipanti che ha completato tutto il sondaggio: 76

Poiché 76 sono i partecipanti che hanno completato tutto il sondaggio, rispondendo a tutte le domande, questo è il dato che verrà preso come riferimento per il calcolo delle percentuali nel presente report.

Informazioni sui partecipanti

ETÀ

Risposta	Conteggio	Percentuale
tra i 40 e i 65 anni	46	60.53%
meno di 40 anni	28	36.84%
più di 65 anni	2	2.63%

GRADO DI ISTRUZIONE

Risposta	Conteggio	Percentuale
diploma scuola superiore	46	60.53%
diploma terza media	10	13.16%
laurea magistrale	10	13.16%
laurea triennale	4 5.	26%
formazione post laurea	6	7.89%

RUOLO IN AZIENDA

Risposta	Conteggio	Percentuale
titolare	31	40.79%
dipendente	16	21.05%
libero professionista	15	19.74%
altro	14	18.42%

MERCATO DI RIFERIMENTO DELL'IMPRESA

Risposta	Conteggio	Percentuale
locale	50	65.79%
internazionale	28	36.84%
nazionale	27	35.53%

AMBITO DI ATTIVITÀ

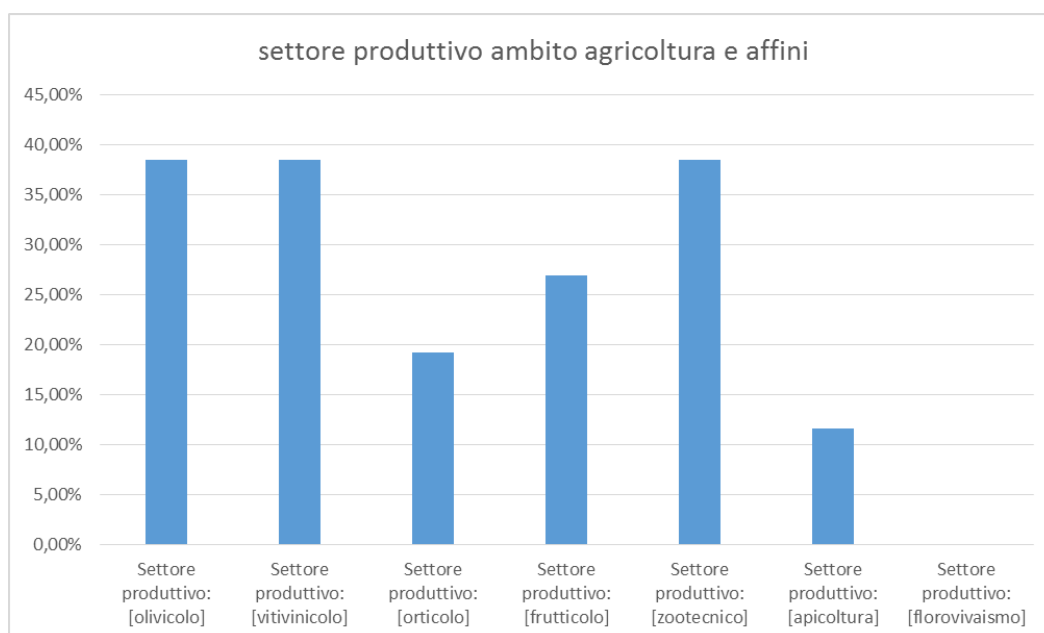
Risposta	Conteggio	Percentuale
Altro	23	30.26%
ricettività, turismo rurale	22	28.95%
agricoltura	14	18.42%
allevamento	6	7.89%
trasformazione dei prodotti agricoli	6	7.89%
artigianato	5	6.58%

Nel campo "Altro" è stato indicato prevalentemente: attività di consulenza, commercio, informazione e accoglienza turistica

Per gli addetti del settore dell'agricoltura, allevamento e trasformazione dei prodotti agricoli, veniva chiesto di indicare il settore produttivo prevalente

SETTORE PRODUTTIVO

Risposta	Conteggio	Percentuale (su totale di 26)
olivicolo	10	38.46%
vitivinicolo	10	38.46%
zootecnico	10	38.46%
frutticolo	7	26.92%
orticolo	5	19.23%
apicoltura	3	11.53%



Sempre a questi veniva inoltre chiesta quale fosse la dimensione dell'azienda (in ha)

DIMENSIONE AZIENDALE

Risposta	Conteggio	Percentuale (su totale di 26)
6-20 ha	10	38.46%
< 5ha	9	34.61%
21-50 ha	4	15.38%
> 51 ha	3	11.53%

DIMENSIONE DELL'IMPRESA (N° DIPENDENTI)

Risposta	Conteggio	Percentuale
1	32	42.11%
1-5	27	35.53%
5-12	10	13.16%
>12	7	9.21%

UTILIZZO DI FONDI REGIONALI NEGLI ULTIMI 10 ANNI

Risposta	Conteggio	Percentuale
NO	50	65.79%
PSR ammodernamento aziende agricole	11	14.47%
PSR altro	10	13.16%

PSR indennità compensativa	7	9.21%
PSR consulenza	4	5.26%
PSR primo insediamento	3	3.95%
ALTRO	3	3.95%
POR	0	0.00%

PARTECIPAZIONE A CORSI DI FORMAZIONE NEGLI ULTIMI 5 ANNI (esclusa la formazione obbligatoria)

Risposta	Conteggio	Percentuale
No	44	57.90%
Sì	32	42.10%

INTERESSE A PARTECIPARE AD UN CORSO DI FORMAZIONE/INFORMAZIONE GRATUITO

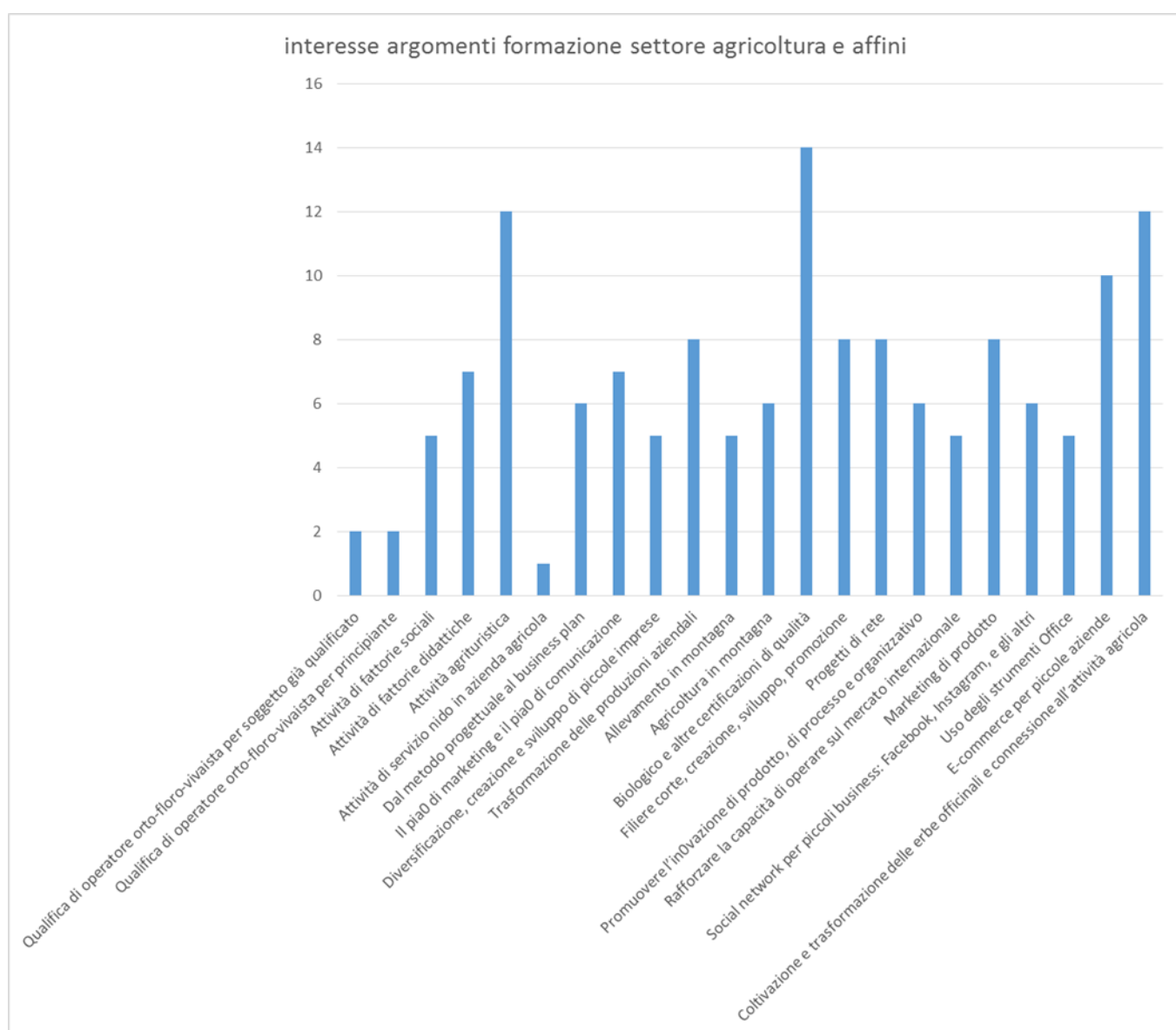
Risposta	Conteggio	Percentuale
Sì	68	89.47%
Forse	8	10.53%
No	0	0.00%

Argomenti indicati

ARGOMENTI INDICATI DAGLI OPERATORI DI AGRICOLTURA/ALLEVAMENTO/TRASFORMAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI

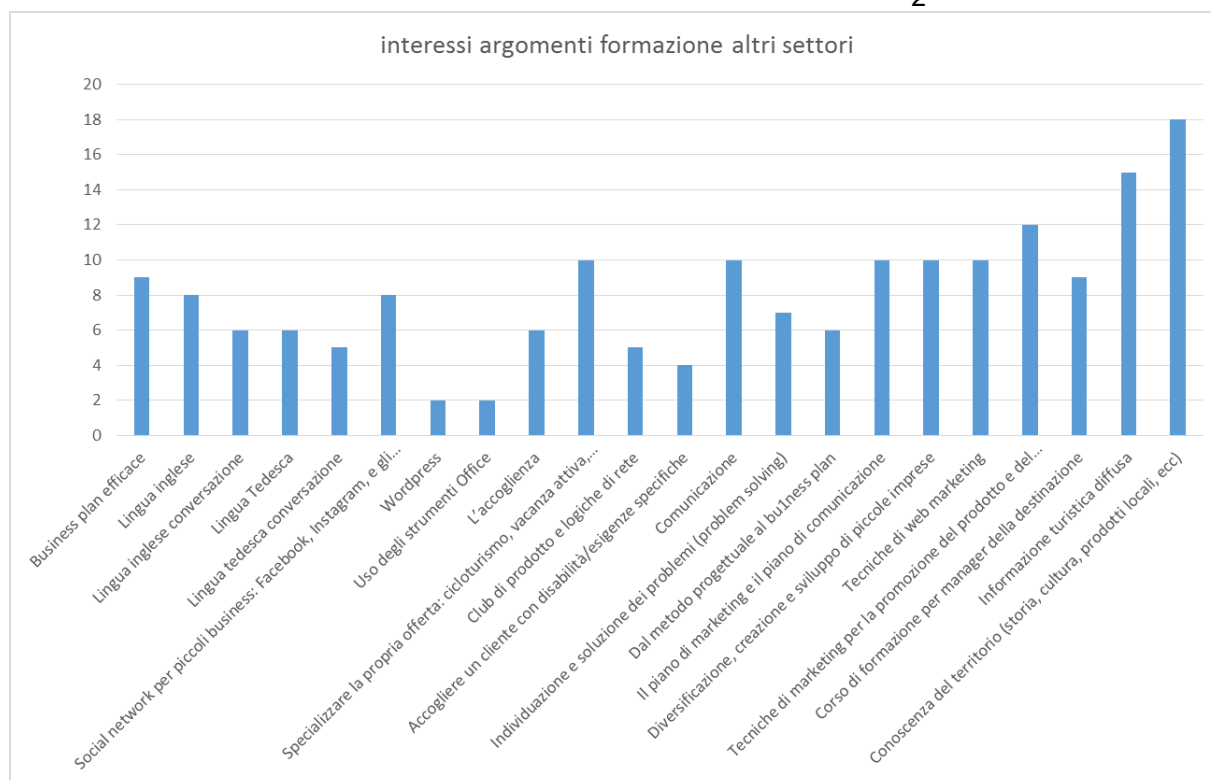
Risposta	Conteggio	Percentuale (su tot di 26)
Biologico e altre certificazioni di qualità	14	53,85%
Biologico e altre certificazioni di qualità	14	53,85%
Attività agrituristica	12	46.15%
Coltivazione e trasformazione delle erbe officinali e connessione all'attività agricola	12	46.15%
E-commerce per piccole aziende	10	38.46%
Trasformazione delle produzioni aziendali	8	30.77%
Filiere corte, creazione, sviluppo, promozione	8	30.77%
Progetti di rete	8	30.77%
Marketing di prodotto	8	30.77%
Attività di fattorie didattiche	7	26.92%
Il piano di marketing e il piano di comunicazione	7	26.92%
Dal metodo progettuale al business plan	6	23.07%
Agricoltura in montagna	6	23.07%

Promuovere l'innovazione di prodotto, di processo e organizzativo	6	23.07%
Social network per piccoli business: Facebook, Instagram, e gli altri	6	23.07%
Attività di fattorie sociali	5	19.23%
Diversificazione, creazione e sviluppo di piccole imprese	5	19.23%
Allevamento in montagna	5	19.23%
Rafforzare la capacità di operare sul mercato internazionale	5	19.23%
Uso degli strumenti Office	5	19.23%
Altro (segnalato: lingua inglese e lingua tedesca)	4	15.38%
Qualifica di operatore orto-floro-vivaista per soggetto già qualificato	2	7.69%
Qualifica di operatore orto-floro-vivaista per principiante	2	7.69%
Attività di servizio nido in azienda agricola	1	3.85%



ARGOMENTI INDICATI DAGLI ALTRI OPERATORI

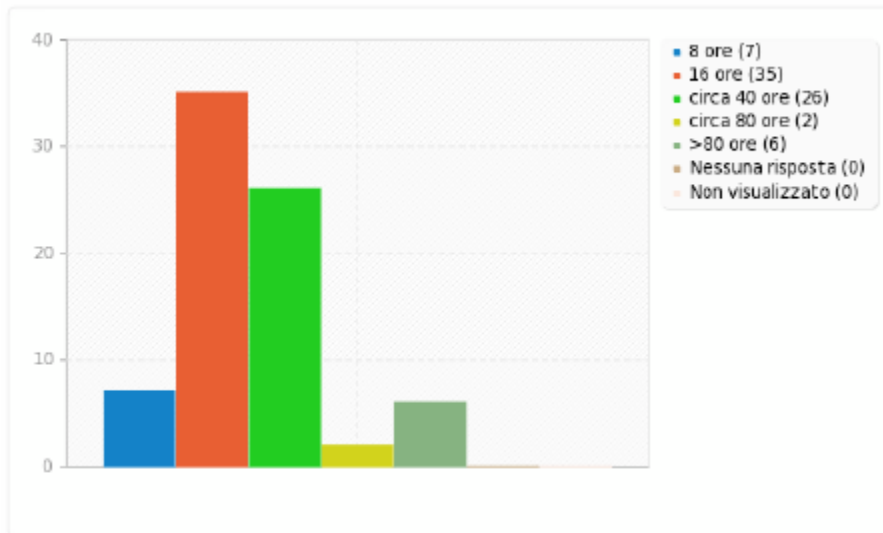
Risposta	Conteggio	Percentuale (su tot 50)
Conoscenza del territorio (storia, cultura, prodotti locali, ecc)	18	36.00%
Informazione turistica diffusa	15	30.00%
Tecniche di marketing per la promozione del prodotto e del territorio	12	24.00%
Specializzare la propria offerta: cicloturismo, vacanza attiva, strutture e servizi family friendly	10	20.00%
Comunicazione	10	20.00%
Il piano di marketing e il piano di comunicazione	10	20.00%
Diversificazione, creazione e sviluppo di piccole imprese	10	20.00%
Tecniche di web marketing	10	20.00%
Business plan efficace	9	18.00%
Corso di formazione per manager della destinazione	9	18.00%
Lingua inglese	8	16.00%
Social network per piccoli business: Facebook, Instagram, e gli altri	8	16.00%
Individuazione e soluzione dei problemi (problem solving)	7	14.00%
Lingua inglese conversazione	6	12.00%
Lingua Tedesca	6	12.00%
L'accoglienza	6	12.00%
Dal metodo progettuale al business plan	6	12.00%
Lingua tedesca conversazione	5	10.00%
Club di prodotto e logiche di rete	5	10.00%
Accogliere un cliente con disabilità/esigenze specifiche	4	5.26%
Wordpress	2	4.00%
Uso degli strumenti Office	2	4.00%



Struttura del corso

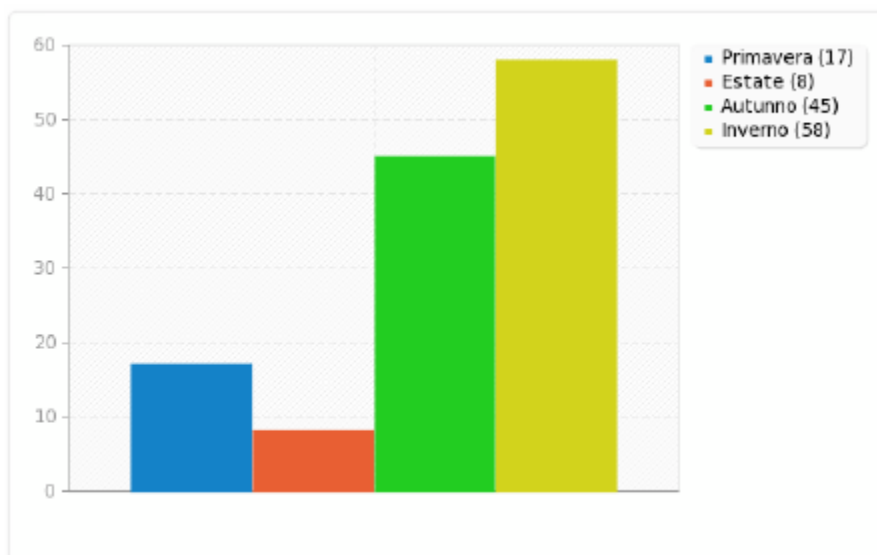
DURATA DESIDERATA

Risposta	Conteggio	Percentuale
8 ore	7	9.21%
16 ore	35	46.05%
circa 40 ore	26	34.21%
circa 80 ore	2	2.63%
>80 ore	6	7.89%



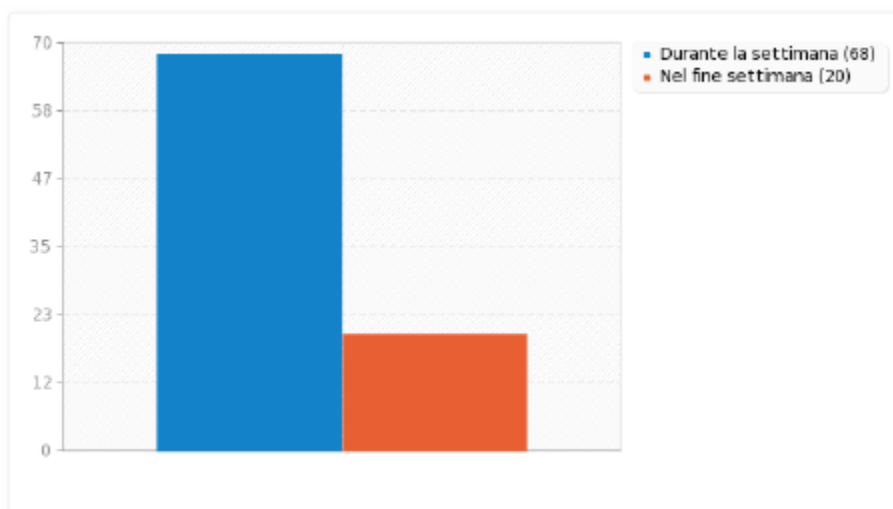
STAGIONE DESIDERATA

Risposta	Conteggio	Percentuale
Inverno	58	76.32%
Autunno	45	59.21%
Primavera	17	22.37%
Estate	8	10.53%



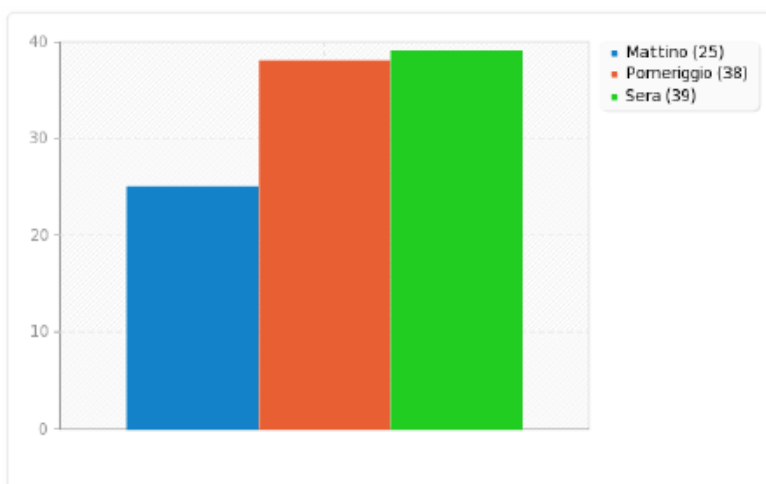
MOMENTO DELLA SETTIMANA

Risposta	Conteggio	Percentuale
Durante la settimana	68	89.47%
Nel fine settimana	20	26.32%



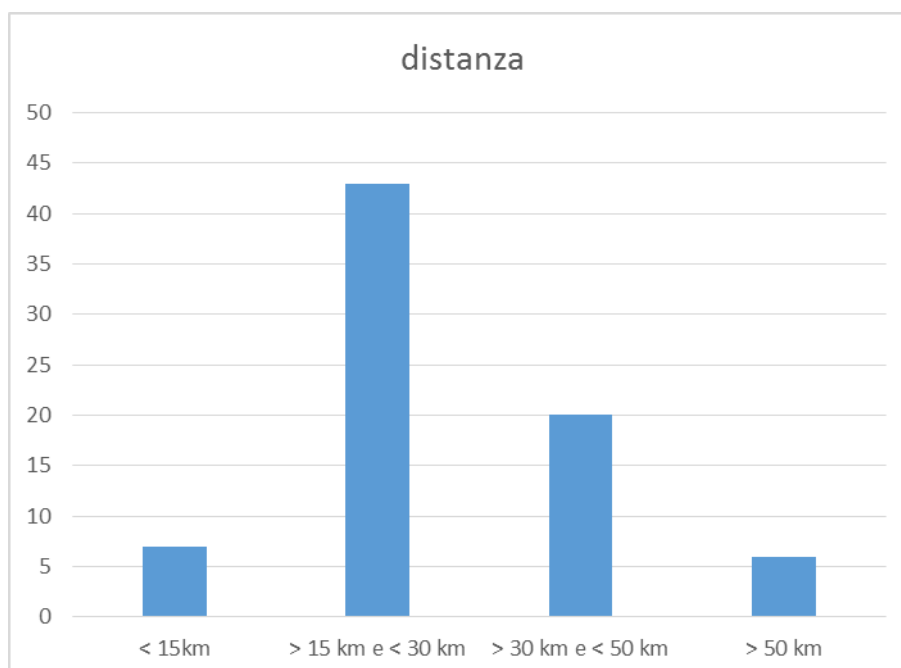
ORARIO

Risposta	Conteggio	Percentuale
Sera	39	51.32%
Pomeriggio	38	50.00%
Mattino	25	32.89%



DISPONIBILITÀ A SPOSTARSI PER FREQUENTARE IL CORSO

Risposta	Conteggio	Percentuale
Entro 30 km	43	56.58%
Entro 50 km	20	26.32%
Entro 15 km	7	9.21%
Più di 50 km	6	7.89%



METODO DI INSEGNAMENTO

Risposta	Conteggio	Percentuale
Esercitazioni pratiche/simulazioni	54	71.05%
Visite sul campo	42	55.26%
Testimonianze dirette	38	50.00%
Lezioni tradizionali	36	47.37%
Studio di casi	35	46.05%
Lavori di gruppo	17	22.37%

