



FEASR



REGIONE DEL VENETO

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

## PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013 ASSE IV – LEADER



## RAPPORTO FINALE DI ESECUZIONE

13/VR - VR – G.A.L. BALDO LESSINIA



### PETRA

Programma per l'Economia, il Territorio Rurale e l'Ambiente



## **PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013**

### **RAPPORTO FINALE DI ESECUZIONE sulla realizzazione del Programma di sviluppo locale (PSL)**

*Ai sensi della DGR 199/2008, Allegato E, i GAL presentano alla Regione, entro la data del 31 luglio 2015, il Rapporto finale di esecuzione per la descrizione e valutazione complessiva dei risultati raggiunti nel periodo di programmazione rispetto alla strategia e agli obiettivi del PSL. Considerando le principali variazioni ed aggiornamenti intervenuti in fase di realizzazione del Programma di Sviluppo Locale, opportunamente richiamati nell'ambito dei Rapporti annuali presentati alla Regione dal 2008 al 2014, il Rapporto finale di esecuzione intende rappresentare un quadro d'insieme di elementi ed elaborazioni, ai fini di una verifica complessiva sulla realizzazione della strategia e sul perseguimento dei relativi obiettivi, sulla base dell'impostazione originaria del Programma e dei principali dati di realizzazione.*

## **INDICE**

<b>Sez. 1 Programma di Sviluppo Locale – Titolo</b>	<b>Pag. 4</b>
<b>Sez. 2. Gruppo di Azione Locale – Denominazione e natura giuridica</b>	<b>Pag. 4</b>
<b>Sez. 3. Partenariato - Evoluzione assetto territoriale, strutturale e gestionale</b>	<b>Pag. 4</b>
<b>Sez. 4. Contesto di riferimento – Evoluzione e cambiamenti</b>	<b>Pag. 7</b>
<b>Sez. 5. Strategia di sviluppo locale</b>	<b>Pag. 8</b>
<b>Sez. 6 Cooperazione-Misura 421</b>	<b>Pag. 17</b>
<b>Sez. 7 Misura 431 - Attività di gestione, acquisizione competenze e animazione- Modalità di attuazione</b>	<b>Pag. 23</b>
<b>Sez. 8. Strategie e strumenti di comunicazione</b>	<b>Pag. 27</b>
<b>Sez. 9 Approccio all'innovazione, alla creazione di reti e alla integrazione multisettoriale</b>	<b>Pag. 31</b>
<b>Sez. 10 Monitoraggio, controllo e valutazione del PSL</b>	<b>Pag. 33</b>
<b>Appendice 1</b>	
<b>Appendice 2</b>	
<b>ISTRUZIONI</b>	

### 1. Programma di Sviluppo Locale - Titolo

## PETRA - Programma per l'Economia, il Territorio Rurale e l'Ambiente

### 2. Gruppo di Azione Locale – Denominazione e natura giuridica

Gruppo di Azione Locale Baldo-Lessinia – Associazione senza scopo di lucro con personalità giuridica di diritto privato, legalmente riconosciuta e iscritta al n. 400 del Registro Regionale delle persone giuridiche di diritto privato del Veneto.

### 3. Partenariato - Evoluzione assetto territoriale, strutturale e gestionale

Riepilogare *schematicamente e per punti*, **le principali variazioni** intervenute nell'assetto del partenariato rispetto a quanto descritto nel PSL, sulla base anche degli **elementi già richiamati** nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014.

Principali variazioni		Parametri/Indicatori* (alla data di riferimento)
1	<p>Composizione e caratteristiche partner</p> <p>Al 30.06.2015 il partenariato è composto di 53 soci, 35 pubblici e 18 privati</p> <p>Sono intervenute le seguenti modifiche:</p> <p>SOCI PUBBLICI: recesso di Comune di Montecchia di Crosara (2008), Nogarole Rocca (2008), Comunità Montana del Baldo (2009), Comune di Cazzano di Tramigna (2011), Camera di Commercio IAA (2014), Comune di Torri del Benaco (2015); adesione di Comune di Negrar (2009). (totale – 5 + 1)</p> <p>SOCI PRIVATI: recesso di Pro Loco di Velo V.se (2011); adesione di Associazione Strada del Vino Soave, Associazione Strada del Vino Valpolicella, Cassa Rurale Bassa Vallagarina, Consorzio delle Pro Loco della Lessinia, Consorzio delle Pro Loco della Valpolicella, Consorzio per la tutela dei vini Soave e Recioto, Consorzio per la tutela del vino Lessini Durello (2009), P.O.G. Soc. coop. (2011). (totale – 1 + 8)</p>	<p>Partner 2008: 51 (40-11) Partner 2015: 53 (35-18) Variazione: +2, +4% Variazione soci pubblici: - 5, -12,5% Variazione soci privati: + 7, +63%</p> <p>Partner con interessi/attività nell'ATD: 100% (invariato)</p> <p>Partner con interessi/attività connessi alle l.s.i.: 100% (invariato)</p>
2	<p>Modalità aggregazione e rappresentatività</p> <p>Parzialmente diminuita la rappresentatività per la componente pubblica, con il recesso da socio di due enti sovraterritoriali, Comunità Montana del Baldo e Camera di Commercio IAA di Verona.</p> <p>Aumentata la rappresentatività privata, con l'ingresso di 8 nuovi soci, quasi tutti rappresentanti di interessi aggregati: 2 consorzi di tutela del vino, 2 strade del vino, 2 consorzi di pro loco, 1 cooperativa agricola, 1 istituto di credito.</p> <p>L'adesione al GAL rimane aperta e libera, come dimostra il dinamismo della compagine associativa.</p>	<p>Partner rappresentativi di interessi aggregati 2008: 10; 2015: 16 - Variazione: +6, +60%</p>
3	<p>Organi statutari e modalità di compartecipazione finanziaria partner</p> <p>Il Consiglio di Amministrazione del GAL è stato così composto:</p> <p>Periodo 2006-2009: 13 membri, di cui 6 pubblici e 7 privati: Coldiretti, CIA, Consorzio Verona Tuttintorno, Confcommercio, CAI, Consorzio Tutela Vini D.O.C. Terra dei Forti, Legambiente, Comunità Montana del Baldo, Consorzio BIM Adige, Provincia di Verona, Camera di Commercio di Verona, Comune di Roveré V.se e Comune di Nogarole Rocca.</p> <p>Periodo 2010-2012: 13 membri, di cui 6 pubblici e 7 privati: Coldiretti, CIA, Confagricoltura, Confcommercio, Legambiente, Monte Baldo-Garda soc. coop, Consorzio di tutela vini doc Valdadige Terra dei Forti, Comunità Montana della Lessinia, Consorzio BIM Adige, Provincia di Verona, Camera di Commercio di Verona e Comune di Roveré V.se e Comune di Caprino V.se</p>	<p>Composizione organo decisionale : da 13 a 5, variazione -61%</p> <p>Rappresentanza privata dell'organo decisionale sempre &gt; 50%</p>

	<p>Periodo 2013-2015: 5 membri, di cui 3 pubblici e 2 privati: Comune di Roveré V.se, Consorzio BIM Adige, CIA e Confagricoltura, Confcommercio e Consorzio Verona Tuttintorno, P.O.G. Soc. coop. Agr e Monte Baldo-Garda soc. coop.</p> <p>QUOTE ASSOCIATIVE. I Soci versano una quota associativa annuale nella misura determinata dall'Assemblea dei Soci, per la compartecipazione finanziaria alle attività dell'Associazione, alla realizzazione del PSL e in particolare alla Misura 431.</p> <p>Revisore del Conto nominato per i periodi: 2006-2009/ 2010-2012/ 2013-2015</p> <p>Presidente nominato per i periodi: 2007-2009/ 2010-2012/ 2013-2015</p>	
4	<p>Struttura organizzativa e funzionale del GAL</p> <p>La struttura organizzativa prevista dal PSL era composta da: un direttore, un collaboratore amministrativo, un addetto alla segreteria, un addetto all'informazione e help desk.</p> <p>Nel corso degli anni, la struttura si è consolidata in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un direttore (dott. Piccoli prima, dott. Zuliani dal 2011, entrambi con co.co.pro ),</li> <li>• un collaboratore amministrativo (rag. Massella, con co.co.pro dal 2010),</li> <li>• un addetto all'informazione, animazione e progetti di cooperazione (dott.ssa Bruni prima co.co.pro dal 2009 poi dipendente a tempo indet dal 2013),</li> <li>• un addetto stampa (dott.ssa Sinigalia, co.co.pro dal 2010).</li> </ul> <p>Non vi sono mai state collaborazioni esterne.</p> <p>Il GAL si è avvalso di alcune consulenze e prestazioni professionali, tramite affidamento d'incarico, per la realizzazione delle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• progettazione e redazione PSL 2007-2013</li> <li>• gestione paghe del personale e assistenza fiscale</li> <li>• assistenza tecnica hardware e software</li> <li>• elaborazione grafica</li> <li>• stampa materiale informativo e promozionale</li> <li>• amministratore di sistema</li> <li>• riprese video</li> <li>• assistenza tecnica elaborazione Protocollo d'intesa Montagna Veneta 2020</li> <li>• rifacimento sito internet</li> <li>• acquisto di immagini fotografiche</li> <li>• servizio fotografico</li> <li>• realizzazione cartografia digitale</li> <li>• formazione</li> </ul> <p>Il GAL dispone di una sede in affitto presso la Comunità Montana della Lessinia, a Bosco Chiesanuova (VR). La sede di circa 50 mq, è articolata in due locali: due uffici, dotati di due posti di lavoro, completi di postazioni informatiche e telematiche, con connessione internet ADSL ed e-mail, linea telefonica e telefax dedicate, e altre attrezzature d'ufficio necessarie ad assicurare l'efficace ed efficiente attuazione del PSL.</p> <p>Dal 2010 al 2014 il GAL ha disposto inoltre di una sede presso la Comunità Montana del Baldo a Caprino Veronese (VR), con sportello informativo (help desk) per un giorno a settimana, rivolto agli utenti dell'area baldense.</p> <p>Dal 2008 il GAL ha acquistato:</p> <p>2 Pc fisso 1 Pc portatile 2 stampanti</p>	<p>Personale con contratto di collaborazione: 2008: 2, 2011: 4, 2015: 3</p> <p>Personale con contratto dipendente dal 2013: 1 su 4, +25%</p> <p>Sedi: +1, +100%</p> <p>Attrezzature /dotazioni acquisite: +18</p>

	1 scanner 1 telefax 1 telefono fisso cordless 1 centralino telefonico con 4 terminali 2 telefoni cellulari 1 rack 1 NAS 1 gruppo di continuità 1 switch ethernet cat6 1 videoproiettore portatile 1 fotocamera 1 frigorifero 1 macchinetta del caffè	
5	Capacità amministrativa e finanziaria  Non sono state svolte altre attività al di fuori di quelle relative all'Asse 4 Leader. Le risorse umane si sono specializzate nelle attività tecniche (1), nelle attività di animazione e gestione dei progetti di cooperazione (1), nelle attività di comunicazione e ufficio stampa (1).	RU impiegate per attività realizzate (n. Unità tot per attività): - Segreteria, animazione e amministrazione: da 3 (2009) a 3 (2014) variazione 0% - Comunicazione: da 1 (2009) a 1(2014) variazione 0%

(\*) Individuare, ove possibile e con il supporto dei dati complessivi del Rapporto e degli indicatori delle appendici 1 e 2 parametri oggettivi e quantificabili.

#### Descrizione integrativa e commento valutativo

Sulla base degli elementi informativi riepilogati nella presente Sezione 3, operare **una sintetica valutazione** in merito alla coerenza della composizione del partenariato rispetto all'ATD e alla strategia/obiettivi del PSL; al mantenimento degli impegni assunti dai partner anche con riferimento alla compartecipazione finanziaria; al contributo per la qualificazione/specializzazione organizzativo- gestionale del GAL; alla esperienza maturata nella programmazione integrata d'area e nella cooperazione con altri territori; ecc.

Nel periodo 2008-2015 il partenariato è rimasto coerente con l'ATD, e si è anzi arricchito (2010) nella sua componente privata, permettendo quindi all'Assemblea dei Soci di essere ancor più rappresentativa dei vari interessi del territorio, anche alla luce degli obiettivi perseguiti dal PSL, in particolare la l.s.3 volta a incentivare lo sviluppo del turismo rurale e sostenibile.

La struttura organizzativo-gestionale del GAL si è assestata negli anni e ha trovato un suo equilibrio: è stato selezionato il Direttore (2011), è stata selezionata una figura (2009 con contratto a progetto, poi 2013 con contratto a tempo indeterminato) che si è specializzata nelle attività di animazione e cooperazione, ed è stata selezionata una figura responsabile dell'ufficio stampa (2009).

Il GAL ha maturato una significativa esperienza nella cooperazione, aderendo, a livello locale, all'IPA della montagna veronese (2012) e collaborando con la Provincia di Verona (ente gestore dell'IPA), e all'Associazione ATS Verona Expo (2014), associazione locale rappresentativa delle principali realtà culturali e socio-economiche veronesi in vista di Expo2015.

A livello sovraterritoriale, il GAL ha collaborato con gli altri territori secondo due direttrici principali:

- l'area della montagna, partecipando con gli altri GAL della montagna veneta al percorso per la definizione di un protocollo d'intesa denominato "Montagna Veneta 2020 – Un patto per la crescita intelligente sostenibile ed inclusiva delle zone montane del Veneto" (2012-2013) e collaborando insieme alla fase di consultazione con la Regione Veneto per la costruzione dei programmi 2014-2020, e partecipando con i GAL dell'arco alpino alla definizione di un Protocollo d'intesa per la macroregione alpina (2014-2015), per una collaborazione stabile tra i GAL delle Alpi, sia in termini di scambio di informazioni e buone pratiche, sia in termini di condivisione di progettualità per il futuro, per ridare al territorio dell'arco alpino un ruolo da protagonista;
- l'area del bacino del Lago di Garda, collaborazione nata con il progetto Green Line, ma proseguita al di là della Misura 421, attraverso alcune iniziative concrete (es. Festival Terra! 2014) e la più generale condivisione di intenti, obiettivi e opportunità.

Con il GAL Garda Valsabbia (BS), il GAL Baldo-Lessinia ha partecipato ad una visita studio in Francia al GAL Pays Adour Landes Océanes (2015), sul tema del turismo sostenibile, della formazione degli operatori e della digitalizzazione, e ad una visita di studio al territorio del GAL Bradanica (MT) in occasione della Borsa del Turismo Rurale e dell'Esperienza 2015 (2015), per approfondire le possibilità offerte dal cineturismo.

#### 4. Contesto di riferimento – Evoluzione e cambiamenti

Riepilogare schematicamente e per punti, **le principali variazioni** intervenute nell'ambito territoriale designato del GAL rispetto a quanto descritto nel cap. 4 del PSL e la conseguente evoluzione relativa al contesto socio-economico, sulla base anche degli **elementi già richiamati** nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014.

Principali variazioni		Parametri/Indicatori* (alla data di riferimento)
1	Popolazione residente ATD <ul style="list-style-type: none"> <li>• PSL: 135.543 (dati ISTAT 2001)</li> <li>• 01.01.2015: 150.823 (dati ISTAT 2015)</li> </ul> Popolazione residente Comuni C ATD <ul style="list-style-type: none"> <li>• PSL: 101.451</li> <li>• 01.01.2015: 114.011</li> </ul> Popolazione residente Comuni D ATD <ul style="list-style-type: none"> <li>• PSL: 34.092</li> <li>• 01.01.2015: 36.821</li> </ul>	Variazione popolazione ATD: + 15.289, +11% Variazione popolazione Comuni C: + 12.560, 12,4% Variazione popolazione Comuni D: + 2.729, 8%
2	Densità ATD <ul style="list-style-type: none"> <li>• PSL: 117,7 ab/kmq</li> <li>• 01.01.2015: 130,97 ab/kmq</li> </ul> Densità Comuni C ATD <ul style="list-style-type: none"> <li>• PSL: 177,3 ab/kmq</li> <li>• 01.01.2015: 199,3 ab/kmq</li> </ul> Densità Comuni D ATD <ul style="list-style-type: none"> <li>• PSL: 58,8 ab/kmq</li> <li>• 01.01.2015: 63,5 ab/kmq</li> </ul>	Variazione densità ATD: +13,27 ab/kmq Variazione densità Comuni C ATD: +22 ab/kmq Variazione densità Comuni D ATD: +4,7 ab/kmq
3	Occupazione Tasso di occupazione 15-64 anni (dati ISTAT 2011): 66,4% Tasso di disoccupazione 15-74 anni (dati ISTA 2011): 4,9%	Es: tasso di disoccupazione (%)/+- variazione (%); ecc
4	Imprese attive: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2000: 17.025</li> <li>• 30.09.2014: 17.081 (dati Camera di Commercio di VR)</li> </ul>	Variazione imprese attive: +56, 0,3%

(\*) fare particolare riferimento al set di indicatori del cap. 4 del PSL

#### Descrizione integrativa e commento valutativo

Sulla base degli elementi informativi riepilogati nella presente Sezione 4, operare **una sintetica valutazione** in merito all'omogeneità dell'area e l'adeguatezza in termini di "massa critica" raggiunta; agli elementi che hanno determinato un impatto diretto (positivo o negativo) sul perseguimento delle l.s.i./sulla realizzazione delle attività programmate; all'effetto sui fabbisogni e sul quadro dei punti di forza/debolezza e delle opportunità/minacce rilevati nel PSL.

Sono rimasti invariati i dati "fisico-geografici" relativi all'ATD (superficie, contiguità dei Comuni, ruralità dell'area), e la sua rappresentatività e massa critica rispetto al contesto.

Al 01.01.2015 il territorio presenta una densità media di popolazione di molto inferiore alla media regionale (130,97 ab/kmq contro i 267,70 ab/kmq della Regione Veneto), seppur in crescita rispetto ai dati 2001. Si rileva tuttavia che, come già messo in luce nei Rapporti Annuali, l'aumento di popolazione è stato superiore per l'area del GAL (+11%) che per il Veneto complessivamente considerato (+9%). L'aumento di popolazione (e di conseguenza di densità) nell'ATD del GAL è stato particolarmente marcato nei Comuni C, a confermare il trend di spostamento della popolazione dalla montagna verso le aree collinari e pedemontane.

I dati relativi all'occupazione (tasso di occupazione e disoccupazione) confermano quanto già rilevato al momento dell'approvazione del PSL, con percentuali leggermente migliori rispetto alla media del Veneto (tasso di occupazione 65,8%, tasso di disoccupazione 6,6%).

Il numero di imprese attive sul territorio è invece cresciuto di pochissimo rispetto al 2000, ed è in forte diminuzione rispetto agli anni precedenti (2014-2012 meno 386 imprese, 2008-2012 353 imprese chiuse), a segnare il forte momento di crisi che l'economia locale sta attraversando, come nel resto della Regione (dati Camera di Commercio di Verona aggiornati al 30.09.2014).

E' quindi questo dato in particolare ad aver influenzato il perseguimento delle l.s.i. E la realizzazione delle attività programmate: la crisi e la conseguente difficoltà di accesso al credito e di capacità di spesa delle aziende e dei privati hanno determinato alcune difficoltà nella partecipazione a determinati bandi, in particolare quelli rivolti alla creazione di microimprese o alla multifunzionalità delle imprese agricole.

## 5. Strategia di sviluppo locale

### Elementi di sintesi della strategia (Quadro 5.1.1 PSL)

strategia	definizione e obiettivi della strategia
tema centrale	1. <b>COMPETITIVITÀ E INNOVAZIONE</b>
l.s.i.- 1	<b>Azioni per lo sviluppo di attività economiche innovative e per l'inserimento della donna nel mondo del lavoro</b>
tema centrale	2. <b>QUALITÀ DELLA VITA</b>
l.s.i.- 2	<b>Azioni per la riqualificazione del patrimonio storico-architettonico per la tutela, valorizzazione e fruizione del patrimonio naturale e culturale e per il miglioramento delle condizioni di vita delle popolazioni locali</b>
tema centrale	3. <b>TURISMO SOSTENIBILE</b>
l.s.i.- 3	<b>Azioni per promuovere lo sviluppo del turismo rurale sostenibile</b>

### Spesa programmata, per Asse e Sottoasse (Quadro 5.1.2 PSL)

ASSE 1	<b>16 %</b>		
ASSE 2	<b>4 %</b>		
ASSE 3	<b>80 %</b>	di cui al SottoAsse 3.1-Diversificazione	<b>62 %</b>

### Quadro generale degli interventi (Quadro 5.2.1 PSL) (\*)

LINEA STRATEGICA	MISURA											
	111	121	123	125	227	311	312	313	321	323/a	323/b	331
1. Azioni per lo sviluppo di attività economiche innovative e per l'inserimento della donna nel mondo del lavoro	X	X	X			X	X		X			X
2. Azioni per la riqualificazione del patrimonio storico-architettonico per la tutela, valorizzazione e fruizione del patrimonio naturale e culturale e per il miglioramento delle condizioni di vita delle popolazioni locali									X	X	X	
3. Azioni per promuovere lo sviluppo del turismo rurale sostenibile				X	X	X		X				

(\*) Riportare il Quadro 5.2.1 del PSL (Ciascuna colonna è intestata ad una Misura e, per ogni linea strategica, sono barrate le caselle relative alle Misure che si prevede di attivare).

## 5.1 . Strategia – Modifiche e variazioni

Riepilogare schematicamente e per punti, le principali variazioni intervenute rispetto all'impostazione strategica prevista dal PSL (Es: set di misure ed interventi correlati alle l.s.i; peso finanziario rispetto ai singoli Assi/Sottoassi; localizzazione degli interventi in Comuni C/D/rurali ecc.) sulla base anche degli elementi già richiamati nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014.

Principali variazioni		Parametri/Indicatori* (alla data di riferimento)
1	Approvata dall'Autorità di Gestione con nota n. 407625 del 01/09/2011 Deliberazione del CdA n. 17 del 16.09.2011 – Modifiche finanziarie e delle modalità di Attuazione delle Misure	L.s.i. n. 1 – 650.000,00(-22,85%) L.s.i. n. 2 – 150.000,00(-8,02%) L.s.i. n. 3 + 800.000,00(+31,27%)
2	Approvata dall'Autorità di Gestione con nota n. 115178 del 09/03/2012 Deliberazione del CdA n. 8 del 12.03.2012 – Modifiche delle modalità di Attuazione delle Misure (Da regia a Bando) ed aggiornamento della Misura 421.	
3	Approvata dall'Autorità di Gestione con nota n. 360491 del 03/08/2012 Deliberazione del CdA n. 34 del 24/08/2012 – Modifiche finanziarie	L.s.i. n. 1 – 273.063,61(-9,60%) L.s.i. n. 2 + 273.063,61(+14,60%)
4	Approvata dall'Autorità di Gestione con nota n. 99715 del 06/03/2013 Deliberazione del CdA n. 15 del 06/03/2013 – Modifiche finanziarie	L.s.i. n. 1 – 374.617,99(-13,17%) L.s.i. n. 2 +1.052.317,75(+56,27%) L.s.i. n. 3 – 677.699,50(-26,49%)
5	Deliberazione CdA n. 33 del 26/06/2013 – Implementazione Premialità concessa e modifiche finanziarie	L.s.i. n. 1 – 140.713,70(-4,94%) L.s.i. n. 2 + 167.713,76 (+8,96%) L.s.i. n. 3 + 337.000,00(+13,17%)
6	Deliberazione CdA n. 60-64 del 06.12.2013 – Implementazione economie di spesa e decadenze e modifiche finanziarie	L.s.i. n. 1 – 252853.75(-8,88%) L.s.i. n. 2 + 220.782,76 (+11,80%) L.s.i. n. 3 + 32.070,99(+1,25%)

(\*) Individuare, ove possibile e con il supporto dei dati delle tabelle della presente Sezione 5 e degli indicatori delle appendici 1 e 2, parametri oggettivi e quantificabili.

## 5.2 . Strategia – Quadro finale

Conseguentemente alle suddette modifiche, gli elementi di sintesi della strategia risultano aggiornati e ed adeguati, come descritto nei due schemi che seguono.

### Quadro consolidato degli interventi (dati aggiornati alla data di riferimento) (\*)

LINEA STRATEGICA										
	111	121	123	125	227	311	312	313	323/a	331
1. Azioni per lo sviluppo di attività economiche innovative e per l'inserimento della donna nel mondo del lavoro	X	X	X			X	X			X
2. Azioni per la riqualificazione del patrimonio storico-architettonico per la tutela, valorizzazione e fruizione del patrimonio naturale e culturale e per il miglioramento delle condizioni di vita delle popolazioni locali									X	
3. Azioni per promuovere lo sviluppo del turismo rurale sostenibile				X	X	X		X		

(\*) Aggiornare il Quadro 5.2.1 del PSL, sulla base delle l.s.i. e delle relative Misure effettivamente attivate; evidenziare le relazioni l.s.i – Misura che risultano modificate rispetto al quadro originario, applicando un "fondo" grigio alle relative caselle.

### Spesa sostenuta (concessa), per Asse e Sottoasse (dati aggiornati alla data di riferimento)

ASSE 1	<b>12 %</b>	<b>- 4 %</b>			
ASSE 2	<b>4 %</b>	<b>0 %</b>			
ASSE 3	<b>84 %</b>	<b>+ 4%</b>	di cui SottoAsse 3.1-Diversificazione	<b>45%</b>	<b>- 17 %</b>

### Obiettivi di spesa

Riepilogare i dati finanziari in merito al raggiungimento degli obiettivi di spesa vincolanti assegnati ai GAL dal Bando (par. 11.3.4 dell'All. E della DGR n. 199/2008)

1° obiettivo di spesa (entro il 31.3.2012)

Aiuti concessi sul totale spesa pubblica approvato per la Misura 410: **30,28%**

2° obiettivo di spesa (entro il 31.3.2013)

Aiuti concessi sul totale spesa pubblica approvato per la Misura 410: **91,91%**

Integrazione in aumento disponibilità finanziaria e sua destinazione

Integrazione spesa pubblica approvato per la Misura 410: **4,77%**

Misure interessate a queste risorse: **Misura 313 Azione 2 - Misura 313 Azione 4 - Misura 323/a Azione 2**

### 5.2.1 Formule intervento – Quadro consolidato

Riepilogare le informazioni essenziali relative alle formule di intervento attivate, sulla base dei dati richiesti dalle tabelle.

FORMULA	PROGRAMMATO		REALIZZATO*		DIFFERENZA (%)
	n. bandi		n. bandi pubblicati		
Bando GAL	n. bandi	<b>20</b>	n. bandi pubblicati	<b>25</b>	<b>+ 25,00%</b>
	n. domande	<b>93</b>	n. domande finanziate	<b>121</b>	<b>+ 30,10%</b>
Regia GAL	n. progetti	<b>2</b>	n. progetti attivati (pubblicati)	<b>9</b>	<b>+ 300,00%</b>
	n. domande	<b>4</b>	n. domande finanziate	<b>8</b>	<b>+ 100,00%</b>
Gestione diretta GAL	n. domande	<b>1</b>	n. domande finanziate	<b>1</b>	<b>0,00 %</b>

(\*) dati aggiornati alla data di riferimento

<b>Formula a regia GAL – Modifiche e variazioni</b>
Riepilogare schematicamente e per punti, <b>le principali variazioni intervenute</b> rispetto alle operazioni a regia programmate nel paragrafo 5.3.1 del PSL, anche sulla base degli <b>elementi già richiamati</b> nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014
<b>Operazioni/Progetti</b>
<p>Il PSL prevedeva quali azioni a regia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la realizzazione di uno o più progetti integrati e coordinati di promozione e commercializzazione "unitaria" dell'offerta turistica della montagna veronese;</li> <li>• la realizzazione di uno o più progetti integrati e coordinati di informazione, promozione e pubblicità "unitarie" dell'offerta turistica della collina e montagna veronese.</li> </ul> <p>E' stata modificata la modalità di attuazione prevista per queste azioni, poiché le linee guida regionali hanno individuato quali possibili beneficiari anche i Consorzi di promozione turistica, le Strade del vino e dei prodotti tipici e i Consorzi di Pro Loco, mentre gli Indirizzi Procedurali prevedevano la possibilità di attivare azioni a regia esclusivamente con beneficiari pubblici.</p> <p>Il GAL ha invece attivato alcune azioni a regia per l'utilizzo della premialità e delle economie (come consentito dalle Indicazioni Operative n. 1 del 27/05/2013 e dal decreto del Dirigente Regionale della Direzione Piani e Programmi Settore Primario n. 20 del 25.11.2013):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la realizzazione di un centro di accoglienza visitatori presso il sito Archeologico denominato "Grotta di Fumane";</li> <li>• l'attivazione di un progetto di Promozione della Montagna Veronese, coordinato dal Comune di Malcesine</li> <li>• gli interventi di recupero del patrimonio storico-architettonico di Villa Carlotti, del "Baito del Pontara", di Palazzo Salgàri, di "Malga Cavalò", dell'Oratorio appartenente al complesso della Chiesa parrocchiale di Cerna, di Palazzo Ca' Montagna.</li> </ul> <p>La modalità di attuazione a regia ha rappresentato solo il 6,558 % del totale dei fondi impegnati complessivamente dal GAL per la Misura 410, questo in concordanza con quanto previsto originariamente dal PSL del GAL Baldo-Lessinia, che vedeva nella modalità a regia una modalità riservata a pochi e specifici interventi, privilegiando per la quasi totalità di essi la formula attuativa a bando pubblico, aperto a tutti i soggetti interessati ed eleggibili.</p>
<b>Linee strategiche interessate</b>
<p>L.s.i. N° 3: Azioni per promuovere lo sviluppo del turismo rurale sostenibile</p> <p>L.s.i. N° 2: Azioni per la riqualificazione del patrimonio storico-architettonico per la tutela, valorizzazione e fruizione del patrimonio naturale e culturale e per il miglioramento delle condizioni di vita delle popolazioni locali.</p>
<b>Misure/Azioni interessate</b>
<p>PSL:</p> <p>Misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche" - Azione 3. Servizi,</p> <p>Misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche" - Azione 4. Informazione</p> <p>Realizzato:</p> <p>Misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche" - Azione 2. Accoglienza</p> <p>Misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche" - Azione 4. Informazione</p> <p>Misura 323/a "Tutela e valorizzazione del patrimonio storico-architettonico" - Azione 2 Recupero, riqualificazione e valorizzazione del patrimonio storico-architettonico</p>
<b>Beneficiari interessati</b>
<p>Previsto:</p> <p>Quelli previsti dal PSL erano: Enti locali territoriali, Associazioni agrituristiche, Consorzi di promozione turistica e Associazioni, allo scopo costituite, tra soggetti pubblici e privati.</p> <p>I beneficiari dei bandi sono poi stati indicati secondo quanto previsto dalle Linee Guida Misura.</p>

Realizzato:

Comunità Montana della Lessinia, Comune di Caprino V.se, Comune di Cerro V.se, Comune di Dolcé, Comune di Fumane, Comune di Malcesine, Comune di Sant'Anna d'Alfaedo, Comune di S. Zeno di Montagna.

**5.2.2 Riepilogo interventi (Misura 410; dati aggiornati alla data di riferimento)**

Misura	Azione	Linea Strategica di intervento	Interventi/Bandi attivati						Domande di aiuto				Spesa					
			Pubblicati (n.)			Pubblicati con nessuna domanda di aiuto presentata (n.)		Pubblicati con importo a bando insufficiente (n.)		Finanziate <sup>1</sup> (n.)	Decadute <sup>2</sup> (n.)	Chiuse <sup>3</sup> (n.)	finanziate beneficiari pubblici (n.)	Aiuto programmato <sup>4</sup> (euro)	Aiuto concesso <sup>5</sup> (euro)	Aiuto liquidato <sup>6</sup> (euro)	Aiuto revocato <sup>7</sup> (euro)	Economie <sup>8</sup> (euro)
			B	R	GD	B	R	B	R									
111	1	1	1					1		4	1	3	0	60.990,63	100.000,00	60.990,63	26.247,48	12.761,89
121		1	2							9	0	7	0	383.020,11	383.020,11	326.145,52	0,00	7.016,83
123		1	1							2	0	2	0	68.936,39	38.936,39	47.485,53	0,00	21.450,86
125	2	3	1					1		2	0	2	1	440.000,00	440.000,00	429.428,64	0,00	10.571,36
227		3	1					1		6	1	5	3	273.013,44	320.000,00	272.252,04	46.986,56	761,40
311	1	1	2							2	0	2	0	54.411,24	54.411,24	24.387,28	0,00	23,96
311	2	3	2					1		16	1	15	0	1.275.787,76	1.300.000,00	1.180.877,51	90.000,00	29.122,49
311	3	1	3							5	0	5	0	346.335,00	346.415,70	342.969,80	0,00	3.445,90
312	1	1	3							10	6	3	0	147.040,41	344.783,17	122.949,81	197.742,76	2.595,94
313	1	3	2							3	0	3	1	171.652,21	182.336,88	171.652,59	0,00	10.684,29
313	2	3		2						1	0	0	1	289.151,69	252.000,00	0,00	0,00	0,00
313	3	3	1							3	0	3	0	137.535,00	137.535,00	137.315,22	0,00	217,78
313	4	3	1	1						6	3	3	5	380.000,00	380.000,00	126.299,91	235.200,00	18.500,09
321	3	1	1			1				0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
323/a	1	2			1					1	0	1	0	20.000,00	20.000,00	19.998,00	0,00	2,00
323/a	2	2	1	6				1		25	0	20	9	1.362.713,76	1.362.713,76	1.103.766,65	0,00	55.189,89
323/a	3	2	1							15	0	15	10	976.000,00	976.000,00	903.991,37	0,00	72.008,63
323/a	4	2	1					1		15	0	12	14	1.099.381,36	1.099.381,36	829.967,10	0,00	16.313,75
331	1	1	1					1		4	2	2	0	150.000,00	150.000,00	64.979,18	75.888,32	9.132,50
<b>TOTALE</b>			<b>25</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>129</b>	<b>14</b>	<b>103</b>	<b>44</b>	<b>7.635.969,00</b>	<b>7.887.533,61</b>	<b>6.165.456,78</b>	<b>672.065,12</b>	<b>269.799,56</b>

[\[1\] Le domande ammesse e poste in graduatoria utile.](#)

[\[2\] Le domande finanziate revocate o rinunciate interamente](#)

[\[3\] Le domande finanziate che hanno concluso l'iter procedurale \(dal finanziamento al saldo\)](#)

[\[4\] L'importo della spesa pubblica \(rimodulata\) definitiva, sulla base delle variazioni finanziarie successive al raggiungimento del 2° ob. di spesa e comunque dopo la data del 30/06/2013 \(v. Indicazioni operative n. 1/2013\)](#)

[\[5\] L'importo degli aiuti ammessi delle domande finanziate sulla base dei decreti di finanziabilità di AVEPA](#)

[\[6\] L'importo erogato al beneficiario](#)

[\[7\] L'aiuto concesso per le domande decadute](#)

[\[8\] Importo accertato in fase di istruttoria delle domande di pagamento o comunque di erogazione del saldo](#)

### Descrizione integrativa e commento valutativo

Sulla base degli elementi informativi riepilogati nella presente sezione 5, operare **una sintetica valutazione** in merito al grado di coerenza delle misure e degli interventi effettivamente realizzati rispetto alla/e correlata/e l.s.i. e sull'effettivo perseguimento degli obiettivi definiti dalla strategia o comunque degli obiettivi specifici/operativi individuati per ciascuna l.s.i., anche con riferimento agli eventuali indicatori delle Appendici 1 e 2. Valutare anche il contributo alla capacità locale di occupazione e diversificazione attraverso le risorse destinate soprattutto all'Asse 3.

Nel corso dell'attuazione del programma di sviluppo locale 2007-2013 il GAL Baldo – Lessinia ha attivato numerose iniziative rivolte sia ai soci del GAL che a cittadini, imprese, enti e associazioni operanti nel territorio, con l'intento di informare e formare tali soggetti sulle modalità attuative dell'approccio Leader nella programmazione 2007-2013 e favorirne la massima partecipazione nella elaborazione del PSL.

Le strategie generali individuate nel 2007 sono risultate veritiere, e pertanto nel corso della programmazione si è provveduto ad effettuare solo modifiche del piano finanziario per adeguare lo stesso alle richieste del territorio.

La realizzazione della strategia è iniziata a partire dal 2010 e, dopo alcune difficoltà legate al ritardo intercorso tra la predisposizione della strategia e la realizzazione della stessa, e alle mutate condizioni dell'economia reale dal biennio 2008-2010, nel corso degli ultimi 3 anni di programmazione (2011-2014) ha raggiunto ottimi livelli di partecipazione ai bandi pubblici (formula utilizzata per oltre il 70% per l'attuazione della strategia).

Le criticità maggiori rilevate hanno riguardato la sovrapposizione di alcune Misure (ad es. 121) con i bandi regionali.

Per altre Misure invece era prevista l'esclusività di attivazione da parte dei GAL e, grazie all'elevata attività di animazione durante l'attuazione del PSL, il successo dell'approccio bottom-up della strategia Leader ha portato degli ottimi risultati in termini di aiuti liquidati e investimenti effettuati da parte dei beneficiari.

Come si può notare nel quadro 5.2 le misure dell'asse 1 (l.s.i. n.1) hanno subito in fase di attuazione una riduzione % a favore delle Misure dell'Asse 3 (l.s.i. n. 3) soprattutto a sostegno delle Misure del sottoasse 3.2.

La strategia iniziale del PSL 2007-2013 del GAL Baldo-Lessinia prevedeva 3 Linee Strategiche d'intervento (l.s.i.) e precisamente:

- Linea strategica di intervento n. 1: Azioni per lo sviluppo di attività economiche innovative e per l'inserimento della donna nel mondo del lavoro  
Gli obiettivi principali riguardavano la qualificazione del capitale umano per favorire lo sviluppo delle competenze e il consolidamento organizzativo degli attori locali, finalizzati alla creazione di nuove opportunità di reddito e all'incremento della competitività delle imprese esistenti. All'interno della l.s.i. n. 1 sono state attivate le misure del PSR Veneto che sostengono la formazione degli operatori economici locali, con una particolare attenzione per il mondo femminile, nei settori, connessi alle risorse naturali e culturali ed alle esigenze sociali e di servizio, che più possono offrire nuovi sbocchi all'economia rurale locale, nonché quelle che sostengono la reale diversificazione delle imprese agricole dell'area, compresa la produzione di energia da fonti rinnovabili e quelle che incentivano la creazione e sviluppo di microimprese attive nel settore dei servizi ricettivi minori. Le Misure attivate sono state le seguenti: Misura 111 Azione 1, Misura 121, Misura 123 Misura 311/Azione 1, Misura 311/Azione 3 Misura 312/Azione1, Misura 331/Azione1. Le modifiche del quadro finanziario operate durante lo svolgersi della Programmazione hanno comportato una riduzione complessiva delle risorse della l.s.i. pari al 45% rispetto alle previsioni iniziali.
- Linea strategica di intervento n. 2: Azioni per la riqualificazione del patrimonio storico-architettonico, per la tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale, nonché per il miglioramento della qualità della vita delle popolazioni locali.  
La Linea strategica si proponeva come target il mantenimento delle testimonianze dell'architettura rurale tradizionale e il contesto dei prati-pascoli, della vegetazione boschiva e dell'ambiente naturale che costituiscono un importante patrimonio storico-paesaggistico e culturale da proteggere e far conoscere. L'orientamento iniziale era volto alla riqualificazione e valorizzazione del patrimonio storico-architettonico dell'area, in un'ottica di sistema territoriale e a fini della pubblica fruizione. Tale

valorizzazione delle risorse storiche e culturali dell'area. Le Misure attivate sono state le seguenti: Misura 323/a Azione 1, Misura 323/a Azione 2, Misura 323/a Azione 3 e la Misura 323/a Azione 4

Nel corso della programmazione, con le modifiche apportate al PSR, in relazione alle percentuali di spesa, ha l'attrattività degli Interventi realizzati dagli Enti pubblici , tanto che l'aumento dei fondi a disposizione per tale strategia è stato superiore al 180% rispetto a quanto inizialmente programmato.

- Linea strategica di intervento n. 3: Azioni per promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile

La strategia prevedeva il sostegno di iniziative integrate di promozione turistica del territorio che abbinano all'offerta ricettiva, nella quale un ruolo importante viene svolto dagli agriturismi, anche con servizi e prodotti (agroalimentari tradizionali e di qualità) che caratterizzano il territorio, conferendo allo stesso un'immagine coordinata e riconoscibile. Le Misure attivate sono state le seguenti: Misura 125 Azione 2, Misura 227 Azione 2, Misura 311 Azione 2 e la Misura 313 Azioni 1-2-3-4, Nel ciclo di realizzazione del PSL 2007-2013 le modifiche del quadro finanziario hanno comportato un aumento delle risorse a favore della Linea strategica del 116 %.

Il costante monitoraggio effettuato sui finanziamenti concessi, durante lo svolgersi della programmazione ha consentito, il riutilizzo dei fondi concessi e rinunciati e/o revocati da parte dell'Organismo Pagatore. Tutti questi fondi, comprensivi anche delle economie e dell'assegnazione di un'ulteriore importo di € 364.000,00 quale premialità per il raggiungimento degli obiettivi fissati dalla Regione Veneto, ha permesso un aumento degli stanziamenti a favore della l.s.i. n. 2, consentendo al GAL Baldo Lessinia di finanziare ulteriori progetti a Regia che sono stati completati nei termini previsti dagli Indirizzi Procedurali

La stima del contributo del PSL 2007-2013 contributo sull'occupazione e la diversificazione è difficile perchè il Gal Baldo Lessinia non dispone dei dati necessari per la misurazione.

Si può tuttavia rilevare:

Sono state diverse decine le imprese agricole che hanno investito nella diversificazione del attività agricola (misura 311 Azioni 1-2-3);

Sono state sostenute microimprese nuove ed esistenti, generando effetti positivi all'occupazione(misura 312 Azione 1);

L'attivazione con un'importante dotazione finanziaria della Misura 323/a Azioni 2-3-4 ha sicuramente contribuito a mitigare gli effetti della crisi del settore edilizio.

Le attività informative e promozionali svolte con la Misura 313 hanno indirettamente favorito occupazione per il settore ricettivo e turistico.

## 6. Cooperazione – Misura 421

Riportare il Piano generale degli interventi di cooperazione previsto dal PSL (Quadro 6.1)

Piano generale interventi di cooperazione (alla data di riferimento)						
Azione 1 - Progetti Coop. Interterritoriale Coop. Transnazionale	Partner (n.)	Misure attivate (cod)	Periodo (dal/al)	Aiuto concesso (euro)	Aiuto liquidato (euro)	Aiuto revocato (euro)
1- "Turismo Pedemontano Veneto"	4	313 az 1	01.01.2012/ 30.04.2015	100.000,00	0,00	0,00
2- "Sapori di una volta. Recupero e promozione di filiere produttive di qualità"	2	323/a az 4 132 133 111 az 1	01.01.2012/ 30.04.2015	289.680,00	21.858,00	0,00
<b>TOTALE 1</b>				<b>389.680,00</b>	<b>21.858,00</b>	<b>0,00</b>
Azione 2 - Progetti Coop. Transnazionale	Partner (n.)	Misure attivate (cod)	Periodo (dal/al)	Aiuto concesso (euro)	Aiuto liquidato (euro)	Aiuto revocato (euro)
3 -"GREEN LINE. Integrazione tra risorse naturali, turismo e produzioni locali"	6	323/a az 4 227 az 1 313 az 4 331 az 1	01.01.2012/ 30.04.2015	185.654,00	25.870,00	0,00
4 - "CUEVAS/GROTTE. Habitat, cultura e economia sostenibile. Un progetto per la preservazione e la valorizzazione di siti unici"	6	-	-	39.195,00	0,00	0,00
<b>TOTALE 2</b>				<b>224.849,00</b>	<b>25.870,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO (1+2)</b>				<b>614.529,00</b>	<b>47.728,00</b>	<b>0,00</b>

### 6.1 Cooperazione – Misura 421 Modifiche e variazioni

Riepilogare schematicamente e per punti, **le principali variazioni** intervenute rispetto al Piano generale previsto nel PSL (quadro 6.1), anche sulla base degli **elementi già richiamati** nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014.

Principali variazioni		Parametri/Indicatori* (alla data di riferimento)
1	Nel 2011 è stata apportata una modifica al Capitolo 6 del PSL (Misura 421), (approvata dall'Autorità di Gestione il 09.03.2012 e dal Consiglio di Amministrazione del GAL con delibera n. 8 del 12.03.2012), che ha delineato il quadro progettuale descritto nelle righe successive. Tutti i progetti di cooperazione sono stati approvati dalla Regione Veneto Come si dirà successivamente, un progetto non si è poi potuto realizzare per cause indipendenti dalla volontà del GAL Baldo-Lessinia, e i progetti di cooperazione realizzati sono quindi stati 3.	N° progetti di cooperazione finanziati: 4 N° progetti di cooperazione realizzati: 3  Volume totale degli investimenti: 614526 euro, - 34% rispetto al previsto  Media investimento per progetto di cooperazione <ul style="list-style-type: none"> <li>PSL 232.298,75</li> <li>2015: 204842</li> </ul>
2	L'idea-progetto n° 1 è divenuta "Turismo pedemontano veneto" (Promozione della Pedemontana Veneta attraverso la qualificazione di percorsi e itinerari). La Misura attivata è stata unicamente la 313, e la spesa pubblica	N° di GAL cooperanti totali <ul style="list-style-type: none"> <li>PSL: 2</li> <li>2015: 4</li> </ul>

	prevista è stata di 100.000 euro.	Volume totale degli investimenti:100000, variazione 0%  Per gli altri indicatori si veda la relazione finale del progetto
3	L'idea-progetto n°2 è divenuta di cooperazione transnazionale "GREEN LINE. Integrazione tra risorse naturali, turismo e produzioni locali". Le Misure attivate sono state la 323/a az 4, la 227 az 1, la 313 az. 4, la 331 az. 1, e la spesa pubblica prevista è stata di 200.000 euro	N° di GAL cooperanti totali <ul style="list-style-type: none"> <li>• PSL: 3</li> <li>• 2015: 6</li> </ul> Volume totale degli investimenti: 185654, - 7% del previsto  Numero di partecipanti che hanno terminato con successo la formazione: 12  Per gli altri indicatori si veda la relazione finale del progetto
4	L'idea-progetto n° 3 è divenuta "Sapori di una volta. Recupero e promozione di filiere produttive di qualità". Le Misure attivate sono state la 323/a az 4, la 132, la 133 e la 111 az 1, e la spesa pubblica prevista è stata di 300.000 euro.	N° di GAL cooperanti totali <ul style="list-style-type: none"> <li>• PSL: 2</li> <li>• 2015: 2</li> </ul> Volume totale degli investimenti: 289680, - 3,4% del previsto  Numero di partecipanti che hanno terminato con successo la formazione: 12  Per gli altri indicatori si veda la relazione finale del progetto
5	L'idea-progetto n° 4 è divenuta ""CUEVAS/GROTTE. Habitat, cultura e economia sostenibile. Un progetto per la preservazione e la valorizzazione di siti unici". Le Misure previste erano la 313 az 2 e la 331 az 1, e la spesa pubblica prevista era di 329.195 euro. Nel corso del 2013 si è però dimostrata evidente l'impossibilità a realizzare il progetto di cooperazione transnazionale "CUEVAS/GROTTE", poiché l'Autorità di Gestione del GDR Comarca de Guadix (Spagna), capofila del progetto, ha azzerato le disponibilità finanziarie per la realizzazione dei progetti di cooperazione a disposizione dei GAL spagnoli. Il progetto è così decaduto.	N° di GAL cooperanti totali <ul style="list-style-type: none"> <li>• PSL: 2</li> <li>• 2015: 0</li> </ul> Volume totale degli investimenti: 0, 100% in meno del previsto

(\*) Individuare, ove possibile e con il supporto dei dati delle tabelle della presente Sezione 6 e degli indicatori previsti nei progetti, parametri oggettivi e quantificabili.

## 6.2 Cooperazione – Misura 421 Quadro Finale

Aggiornare il quadro definitivo degli interventi di cooperazione sulla base dei dati di realizzazione

### 6.2.1 Cooperazione – Misura 421, Interventi (a) e (b)

Riepilogare schematicamente e per punti, **le principali attività** nell'ambito delle categorie di spesa (a) interventi di animazione e progettazione e interventi di coordinamento e (b) supporto all'attuazione del progetto ed alla azione comune, specificando se programmate/non programmate, anche sulla base degli **elementi già richiamati** nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014

Principali attività		Parametri/Indicatori* (alla data di riferimento)
1	Turismo Pedemontano Veneto a) e b): riunioni comitato di progetto	Realizzate 8 (indicatore non previsto)
2	Turismo Pedemontano Veneto a): Elaborazione Master Plan di progetto (linee guida grafiche e specifiche esecutive per la realizzazione degli interventi previsti dall'azione comune)	Realizzato 1 su 1 (Convenzione tra i GAL partner)
	Turismo Pedemontano Veneto b): Prodotti comuni (Educational tour, materiale promozionale, eventi comuni)	Realizzati 3 su 4 (materiale promozionale e 2 eventi pubblici comuni)
	Sapori di una volta b): riunioni comitato di pilotaggio	Realizzate 3 (indicatore non previsto)
3	Sapori di una volta b): Studi e ricerche	Realizzati 3 studi e 1 premio per tesi di laurea, su 3 studi previsti
4	Sapori di una volta b): Eventi e scambio di buone pratiche	Realizzati 2 eventi e 2 visite/scambi di buone pratiche, su 2 eventi previsti
5	Sapori di una volta b): Materiale divulgativo	Realizzato 1 sito su 1 previsto, 2 flyer su 1 opuscolo previsto
6	Green Line a) e b): riunioni cabina di regia	Realizzate 5 su 6 previste
7	Green Line a) e b): riunioni comitato di progetto	Realizzate 13 (indicatore non previsto)
8	Green Line b): conferenze internazionali	Realizzate 7 su 5 previste (l'indicatore fa riferimento all'intero progetto), di cui 1 nell'area del GAL Baldo-Lessinia
9	Green Line b): Animazione per ogni area Leader	Realizzati 22 incontri sui 20 previsti (l'indicatore fa riferimento all'intero progetto), di cui 6 nell'area del GAL Baldo-Lessinia
10	Green Line b): altre attività di animazione	Realizzate 3 (indicatore non previsto)

(\*) Individuare, ove possibile e con il supporto dei dati delle tabelle della presente Sezione 6, parametri oggettivi e quantificabili.

#### 6.2.2 Cooperazione –Misura 421 Interventi a) e b. Riepilogo finanziario (dati aggiornati alla data di riferimento)

	Aiuto programmato 9 (euro)		Aiuto concesso (euro)		Aiuto liquidato (euro)	
	interventi a)	interventi b)	interventi a)	interventi b)	interventi a)	interventi b)
Azione 1 Progetti Coop. interterritoriale						
1- "Turismo Pedemontano Veneto"	3.500,00	6.500,00	3.500,00	6.500,00	0,00	0,00
2- "Sapori di una volta. Recupero e promozione di filiere produttive di qualità"	2.000,00	28.000,00	2.000,00	28.000,00	0,00	0,00
Azione 2 Progetti Coop. transnazionale						
3 -"GREEN LINE. Integrazione tra risorse naturali, turismo e produzioni locali"	0,00	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00
4 - "CUEVAS/GROTTE. Habitat, cultura e economia sostenibile. Un progetto per la preservazione e la valorizzazione di siti unici"	2.500,00	36.695,00	2.500,00	36.695,00	0,00	0,00
<b>TOTALE</b>	<b>8.000,00</b>	<b>81.195,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>81.195,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

9. L'importo della spesa pubblica dei progetti approvati per gli interventi in questione

**6.2.3 Cooperazione – Misura 421 - Riepilogo interventi c) - Azione comune (dati aggiornati alla data di riferimento)**

Azione 1 - Progetti Coop Interterritoriale	Misura	Azione	Interventi Pubblicati (n.)			Domande di aiuto				Spesa			
			B	R	GD	finanziate (n.)	decadute (n.)	chiuse (n.)	Finanziate beneficiari pubblici (n.)	Aiuto programmato <sup>1</sup> (euro)	Aiuto concesso (euro)	Aiuto revocato (euro)	Aiuto liquidato (euro)
1- "Turismo Pedemontano Veneto"	313	1		1		1	0	0	1	90.000,00	90.000,00	0,00	0,00
2- "Sapori di una volta. Recupero e promozione di filiere produttive di qualità"	323/a	4		1		2	0	0	2	196.800,00	196.800,00	0,00	0,00
2- "Sapori di una volta. Recupero e promozione di filiere produttive di qualità"	132		1			5	0	5	0	1.506,00	1.506,00	0,00	1.506,00
2- "Sapori di una volta. Recupero e promozione di filiere produttive di qualità"	133		1			2	0	1	0	51.374,00	51.374,00	0,00	10.352,00
2- "Sapori di una volta. Recupero e promozione di filiere produttive di qualità"	111	1	1			1	0	1	0	10.000,00	10.000,00	0,00	10.000,00
<b>TOTALE Az. 1</b>			<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>349.680,00</b>	<b>349.680,00</b>	<b>0,00</b>	<b>21.858,00</b>
Azione 2 - Progetti Coop. Transnazionale	Misura	Azione	Interventi Pubblicati (n.)			finanziate (n.)	decadute (n.)	chiuse (n.)	Finanziate beneficiari pubblici (n.)	Aiuto programmato (euro)	Aiuto concesso (euro)	Aiuto revocato (euro)	Aiuto liquidato (euro)
			B	R	GD								
3 -"GREEN LINE. Integrazione tra risorse naturali, turismo e produzioni locali"	331	1	1			1	0	0	0	10.000,00	10.000,00	0,00	
3 -"GREEN LINE. Integrazione tra risorse naturali, turismo e produzioni locali"	313	4		1		1	0	0	1	46.800,00	46.800,00	0,00	
3 -"GREEN LINE. Integrazione tra risorse naturali, turismo e produzioni locali"	323/a	4		1		1	0	0	1	44.185,48	44.185,48	0,00	0,00
3 -"GREEN LINE. Integrazione tra risorse naturali, turismo e produzioni locali"	227	1		1		1	0	0	1	64.668,41	64.668,41	0,00	0,00

<sup>1</sup> L'importo della spesa pubblica dei progetti approvati per gli interventi in questione (azione comune)

4 - "CUEVAS/GROTTE. Habitat, cultura e economia sostenibile. Un progetto per la preservazione e la valorizzazione di siti unici"	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
TOTALE Az. 2			1	3	0	4	0	0	3	165.653,89	165.653,89	0,00	0,00
<b>TOTALE</b>			4	5	0	15	0	7	6	515.333,89	515.333,89	0,00	21.858,00

#### Descrizione integrativa e commento valutativo

Sulla base degli elementi informativi riepilogati nella presente sezione 6, operare **una sintetica valutazione** in merito all'effettivo perseguimento degli **obiettivi definiti dai progetti**, con riferimento agli indicatori previsti negli stessi. Valutare gli elementi che giustificano la programmazione degli interventi realizzati nell'ambito della misura di cooperazione invece che nella Misura 410. Indicare le motivazioni/prospettive per l'eventuale conferma dei medesimi partenariati per una futura progettazione, ecc.

Tutti i 3 progetti realizzati hanno perseguito gli obiettivi che si erano posti, e hanno generato un valore aggiunto che con singoli interventi a valere sulla Misura 410 non sarebbe stato possibile ottenere.

Va rilevato che, rispetto ai dati riportati in questa sez. 6, l'avanzamento reale degli interventi al momento attuale è molto maggiore:

- il termine per l'esecuzione degli interventi c) era infatti il 30.04.2015, con 30 giorni per la rendicontazione, e, nonostante i ritardi nella rendicontazione di alcuni interventi, da contatti con i beneficiari sappiamo che tutti sono stati realizzati
- il termine per la rendicontazione delle voci a) e b) realizzate dal GAL era il 30.06.2015.

**Turismo Pedemontano Veneto** ha realizzato, nel territorio del progetto, circa 50 piazzole di sosta e riqualificato e collegato 15 percorsi (di cui 7 piazzole e 1 percorso nel territorio del GAL Baldo-Lessinia), rafforzando la fruibilità turistica dei territori interessati. Senza un progetto di cooperazione sarebbe stato impossibile realizzare una riqualificazione così estesa della rete di itinerari e ciclopedonale secondo un modello e un'immagine grafica unici e coordinati. Il progetto si configura inoltre come la prima esperienza di organizzazione turistica territoriale del nuovo Sistema Turistico Tematico "Pedemontana e Colli" (Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11, articolo 9): il valore aggiunto del progetto di cooperazione sta nella sinergia avviata tra i GAL partner e la nascente D.M.O., che ha concretizzato l'orientamento all'integrazione e alla complementarietà tra i progetti di sviluppo ed i diversi strumenti di finanziamento.

La principale criticità riscontrata con il progetto è stata il coinvolgimento delle amministrazioni comunali, i cui tempi burocratici e decisionali e le difficoltà gestionali e di comunicazione hanno rallentato enormemente l'esecuzione degli interventi previsti (ad oggi la domanda di saldo per la Misura 313 azione 1 prevista dal progetto non è ancora stata inviata dal Comune di Grezzana, capofila).

**Sapori di una volta** è riuscito nell'intento di valorizzare le filiere produttive locali tradizionali e migliorare le condizioni economiche della popolazione locale (per i singoli indicatori si veda la relazione finale inviata per la rendicontazione). Il progetto ha permesso, in particolare, di strutturare e valorizzare la filiera alimentare "corta" e "autoctona" dell'allevamento della pecora Brogna bio, razza in via di estinzione al momento dell'inizio del progetto, e che ora non corre più questo rischio (circa 2100 capi iscritti al registro anagrafico, e oltre 3000 agnelli commercializzati ogni anno), con evidenti vantaggi in termini di conservazione della biodiversità e rivitalizzazione del tessuto economico locale. Il progetto ha generato opportunità di lavoro sul territorio del GAL Baldo-Lessinia, spingendo alcuni allevatori (almeno 3), che si dedicavano all'attività pastorizia solo marginalmente, a farne la loro attività principale. I membri dell'Associazione per la promozione e la tutela della pecora Brogna bio, costituitasi nel corso del progetto (15 allevatori), stanno ora sperimentando nuove iniziative, che vanno al di là dell'allevamento e vendita dell'agnello: la produzione di trasformati (arrostitini, salumi, formaggi), la lavorazione della lana, la creazione di una rete commerciale. Il valore aggiunto della cooperazione è stato quello di permettere agli allevatori della pecora Brogna di confrontare le loro esperienze e problematiche con gli allevatori della Valnerina, realizzando un autentico scambio di buone pratiche e di possibili soluzioni comuni a problemi condivisi (la gestione degli allevamenti, la trasformazione del latte e della lana, il problema del lupo).

Anche per questo progetto, la criticità principale è stata il coinvolgimento delle amministrazioni comunali, incaricate del recupero delle due malghe: elezioni e tempistiche procedurali hanno rallentato l'esecuzione del progetto, mettendo a forte rischio l'esecuzione di uno dei due interventi.

E' ipotizzabile che il dialogo e la collaborazione con il GAL Valle Umbra e Sibillini continuino anche nella prossima programmazione, in particolare per permettere un confronto tra gli allevatori sulla costituzione e gestione di microcaseifici, e sulle strategie di gestione della presenza di predatori (lupo), realtà relativamente nuova per la Lessinia, ma di lunga memoria per i Monti Sibillini. Non si è ancora parlato di possibili idee progettuali.

**Green Line** ha dato vita, per la prima volta, ad un vero dialogo tra tutti gli attori turistici del territorio del Lago di Garda e del suo entroterra (riuniti per la prima volta in un'unica Cabina di Regia), creando una nuova proposta di turismo rurale ampia, diversificata e sostenibile, definita sulla base di una serie di parametri e regole ispirati alla qualità e allo sviluppo sostenibile (rete di oltre 350 operatori del territorio). Grazie alla cooperazione si è potuto raggiungere una maggiore massa critica, generando economie di scala e garantendo coerenza, coordinamento e visibilità alla proposta di turismo rurale, si è potuta inoltre svolgere un'opera di sensibilizzazione degli operatori e dei turisti sul turismo sostenibile, sostenendo e incoraggiando nuovi approcci al modo di lavorare nel settore del turismo e della ruralità e al modo di fruire il territorio.

(Per i singoli indicatori si veda la relazione finale inviata per la rendicontazione).

Anche per il futuro, Green Line si candida a svolgere un ruolo permanente di catalizzatore di tutte le iniziative riguardanti il turismo rurale nei territori coinvolti dal progetto, ed è quindi forte intenzione del GAL continuare la cooperazione, anche per non "sprecare" quanto fatto fino ad ora, e consolidare l'offerta (i cui risultati, in termini di aumento delle presenze turistiche nell'entroterra, si potranno vedere solo nel tempo, e perseverando nelle attività). Per il GAL Baldo-Lessinia ha rappresentato inoltre un "progetto pilota" (poiché limitato alla sola area del Baldo) e di successo, che si vorrebbe ora replicare in tutto il territorio del GAL, per applicare il metodo utilizzato nel coordinamento e nella promozione del turismo rurale di tutta l'area.

Il progetto ha anche suscitato l'interesse di GAL di altri territori, uno fra tutti il GAL Pays Adour Landes Océanes dell'Aquitania francese, che sta anch'esso lavorando da anni sul tema del turismo rurale e sostenibile e sulla creazione di una rete di operatori locali. Con il GAL Pays ALO è iniziato un proficuo scambio di esperienze sul turismo sostenibile, sulla formazione degli operatori, sulla digitalizzazione delle microimprese turistiche, che si auspica di portare avanti nella programmazione 2014-2020 all'interno della cooperazione.

Anche il progetto **Cuevas/Grotte**, purtroppo non realizzato, ha comunque generato delle relazioni positive: il dialogo e il confronto con il GAL Bradanica (uno dei partner previsti) è continuato, e si è indirizzato sui temi del turismo rurale ed esperienziale, e in particolare del cineturismo, che potrebbe rappresentare un interessante tema di cooperazione per il 2014-2020, data la buona esperienza maturata dalla Basilicata sull'argomento, e le potenzialità del territorio del GAL Baldo-Lessinia.

### 7. Misura 431 - Attività di gestione, acquisizione competenze e animazione - modalità di attuazione

Riepilogare schematicamente e per punti, **le principali attività** realizzate in base alle 3 tipologie di interventi previsti nel Sub Allegato E5 al Bando, specificando se previste/non previste nel PSL, anche sulla base degli **elementi già richiamati** nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014

Principali attività		Parametri/Indicatori* (alla data di riferimento)
	Spese voce a): non previste	
	Spese voce b):	
1	Organizzazione di convegni seminari e altre manifestazioni pubbliche: <ul style="list-style-type: none"> <li>n. 3 incontri pubblici presentazione PSL</li> <li>n. 7 conferenze stampa</li> <li>n. 12 incontri sul territorio per illustrare bandi</li> <li>partecipazione a Geo – Oikos 2010 e 2011</li> <li>partecipazione a Roboval e Start up Day 2014</li> <li>n. 7 incontri sul territorio “Il Raccolto delle Idee”, in vista della programmazione 2014-2020</li> </ul>	N° 22 incontri pubblici n° 7 conferenze stampa n° 3 partecipazioni a fiere
2	Formazione di responsabili e addetti all'esecuzione del PSL: <ul style="list-style-type: none"> <li>2010 incontri formativi su autovalutazione e disciplina degli appalti pubblici (Autorità di Gestione),</li> <li>2011 incontro formativo su disciplina degli appalti pubblici (coordinam. GAL Veneto) e seminario formativo su disciplina degli appalti pubblici (Agenzia per l'Innovazione nell'Amministrazione e nei Servizi Pubblici)</li> <li>2012 approfondimento sulla legislazione della privacy (Reg. Veneto)</li> <li>2013 approfondimento sull'analisi dei territori e la progettazione partecipata</li> <li>2015 formazione sulla progettazione partecipata (Avventura Urbana)</li> </ul>	N° 7 iniziative di formazione
3	Consulenze specialistiche <ul style="list-style-type: none"> <li>consulenza per la definizione del protocollo “Montagna Veneta 2020 – Un patto per la crescita intelligente sostenibile ed inclusiva delle zone montane del Veneto”</li> <li>facilitatori per gli incontri de “Il Raccolto delle Idee”</li> </ul>	n° 10 incarichi professionali
4	Noleggio attrezzature, locali e spazi: si veda voce 1	
5	Produzione e diffusione di materiale divulgativo: <ul style="list-style-type: none"> <li>n. 5 roll-up</li> <li>volantini e locandine</li> <li>n. 100 biglietti da visita</li> <li>n. 1000 gadget promozionali (matite e block notes).</li> <li>ideazione grafica e stampa materiale informativo e promozionale</li> <li>acquisto 89 fotografie per archivio fotografico</li> <li>incarico per la realizzazione di reportage fotografico degli interventi realizzati con la Misura 410</li> <li>elaborazione grafica e stampa pubblicazione interventi realizzati con la Misura 410</li> <li>cartografia digitale del territorio con georeferenziazione interventi realizzati con la Misura 410</li> </ul>	Prodotti: roll up biglietti da visita gadget archivio fotografico pubblicazione su interventi 410 cartografia digitale volantini e locandine
6	Realizzazione e gestione sito internet <ul style="list-style-type: none"> <li>2009 Trasferimento del sito del GAL Baldo Lessinia sulla piattaforma regionale “MyPortal”, aggiornamenti annuali (circa 50 ogni anno)</li> </ul>	Aggiornamenti annuali sito internet: circa 50 (in media) Siti realizzati: 3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>sito intranet GAL del Veneto</li> <li>2014 rifacimento del sito internet</li> </ul>	
7	<p>Publicizzazione bandi e iniziative</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>pubblicazione PSL sulla stampa locale con avviso a pagamento e sul sito internet del GAL</li> <li>36 pubblicazioni bandi sul BURV bandi</li> <li>23 avvisi a pagamento su quotidiani per bandi</li> <li>bandi su sito internet GAL, albo della Provincia di Verona, all'albo dei Comuni dell'ATD e sito della Rete Rurale Nazionale</li> <li>spazi redazionali su due pubblicazioni annuali (per 2 anni)</li> <li>9 spazi pubblicitari su giornali</li> <li>2 spot radiofonici</li> <li>2 servizi televisivi speciali e 4 filmati promozionali</li> <li>partecipazione a 10 puntate di trasmissione televisiva emittente locale</li> </ul>	<p>Bandi pubblicazioni BURV: 36 Bandi pubblicazioni quotidiano: 23 altre iniziative promozionali: 31</p>
8	<p>Organizzazione di scambi di esperienze tra i GAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2009 ospitato una delegazione del GAL finlandese Yla Savon Veturi</li> <li>2010 ospitato una delegazione del GAL spagnolo di Agalsa – Sierra della Demanda e ospitato riunione coordinamento GAL del Veneto</li> <li>2012 incontro con i GAL lombardi e ungheresi sui marchi collettivi d'area</li> <li>2012 ospitato delegazione di GAL estoni</li> <li>2012 protocollo <i>“Montagna Veneta 2020 – Un patto per la crescita intelligente sostenibile ed inclusiva delle zone montane del Veneto”</i></li> <li>2013 visita di studio presso il GAL francese Pays Adour Landes Océanes</li> <li>2014 partecipazione a <i>“Terra! Festival dei territori rurali”</i>, Salò (BS)</li> <li>2015 protocollo d'intesa GAL e UNCEM arco alpino</li> <li>2015 visita di studio e formazione presso il GAL francese Pays Adour Landes Océanes</li> <li>2015 visita di studio presso il GAL Bradanica.</li> </ul> <p>Il GAL partecipa inoltre al coordinamento dei GAL del Veneto.</p>	<p>N° 3 Delegazioni estere ospitate Nà 3 Visite di studio realizzate n° 5 altre iniziative di collaborazione con altri GAL</p>
	Spese voce c):	
	<p>Progettazione del PSL Affidata, dopo regolare selezione, a società esterna</p>	<p>N° 1 selezione per l'incarico di elaborazione PSL n° 1 PSL presentato e approvato</p>
	<p>Spese per il personale e gli organi associativi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Direttore</li> <li>coordinatore tecnico-amministrativo</li> <li>segreteria, animazione, cooperazione</li> <li>addetto stampa e comunicazione</li> <li>Consiglio di Amministrazione rinnovato nel 2010 (2010-2012, 13 membri) e nel 2012 (2013-2015, 5 membri).</li> <li>Revisore del Conto nominato nel 2010 (2010-2012) e nel 2012 (2013-2015).</li> </ul>	<p>N° 5 contratti di collaborazione a progetto, di cui n° 1 a tempo indeterminato dal 01.02.2013 N° 75 riunioni del CdA N° 11 riunioni dell'Assemblea dei Soci</p>
	<p>Consulenze specialistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>assistenza tecnica a supporto delle attività di gestione e attuazione del PSL 2007-2013</li> <li>gestione paghe e assistenza fiscale</li> <li>amministratore di sistema</li> </ul>	
	Spese correnti (utenze varie, materiali di consumo)	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• linea telefonica fissa</li> <li>• linea telefonica mobile</li> <li>• polizza fideiussoria per la concessione dell'anticipo delle spese misura 431</li> <li>• chiavetta elettronica per l'utilizzo dell'home banking</li> <li>• materiale di consumo e cancelleria</li> </ul>	
	<p>Fitto sede, acquisto o noleggio arredi, macchine ed attrezzature per uffici, strumenti informatici HW e SW</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sede in affitto, Bosco Chiesanuova (Comunità Montana della Lessinia)</li> <li>• sportello help desk Caprino V.se (Comunità Montana del Baldo) dal 2010 al 2014</li> <li>• servizio di assistenza tecnica ai sistemi informatici in uso e la fornitura dei servizi di connettività e apparati HW</li> <li>• installazione e uso in hosting del protocollo informatico</li> </ul> <p>Dotazione GAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Pc fisso</li> <li>• 1 Pc portatile</li> <li>• 2 stampanti</li> <li>• 1 scanner</li> <li>• 1 telefax</li> <li>• 1 telefono fisso cordless</li> <li>• 1 videoproiettore portatile</li> <li>• 2 telefoni cellulari</li> <li>• 4 scrivanie operative</li> <li>• 8 armadi in metallo ad ante scorrevoli</li> <li>• 6 sedie girevoli</li> <li>• 8 sedie normali</li> <li>• 1 rack</li> <li>• 1 NAS</li> <li>• 1 gruppo di continuità</li> <li>• 1 switch ethernet cat6</li> <li>• 1 centralino telefonico con 4 terminali</li> </ul>	N° 2 sedi/sportelli GAL
	Partecipazione a seminari convegni e workshop: nessuna attività	

(\*) Individuare, ove possibile, parametri oggettivi e quantificabili.

<b>7.1 Misura 431- Riepilogo finanziario interventi a), b) e c) (dati aggiornati alla data di riferimento)</b>			
Tipologia di intervento	Spesa		
	Importo Programmato <sup>11</sup> (euro)	Importo Concesso (euro)	Importo liquidato(*) (euro)
a) acquisizione competenze e animazione ( <u>nuovi GAL</u> )			
b) acquisizione competenze e animazione sul territorio.	163.619,00	163.619,00	100.072,90
c) Attività connesse alla gestione dei GAL	927.176,00	927.176,00	766.367,30
<b>TOTALE</b>	<b>1.090.795,00</b>	<b>1.090.795,00</b>	<b>866.440,20</b>

\*Indicare l'importo effettivamente erogato alla data di riferimento (se non ancora avvenuto il saldo, l'importo è comprensivo dell'anticipo).

11. L'importo della spesa pubblica dal Programma di spesa approvato (DGR N. 545/2009)

### Descrizione integrativa e commento valutativo

Sulla base degli elementi informativi riepilogati nella presente Sezione 7, operare **una sintetica valutazione** in merito ai risultati delle attività realizzate. Evidenziare, possibilmente, per le principali tipologie di spesa (realizzazione di convegni, seminari; formazione di animatori e di responsabili e addetti; consulenze specialistiche; spese per il personale...) l'incidenza rilevata, in termini di % di spesa sostenuta dal GAL rispetto al totale della spesa sostenuta della Misura 431. Verificare la coerenza finale delle condizioni programmatiche previste dal Bando, operando le conseguenti considerazioni: "L'entità dell'aiuto può corrispondere al massimo al 15% della spesa pubblica relativa alla Misura 410"; "la spesa relativa alle attività di gestione dei GAL di cui alla Misura 431 , lettera c) non può essere superiore all'85% del totale della spesa pubblica complessiva della Misura"

Le attività realizzate sono state adeguate per raggiungere gli obiettivi del GAL, permettere un'adeguata informazione del territorio e dei potenziali beneficiari sulle opportunità di finanziamento offerte dal PSL, consolidare e ampliare la rete di relazioni del GAL sul territorio e al di fuori di esso, come dimostrano i dati sull'utilizzo dei fondi della Misura 410 (per i quali il GAL si è aggiudicato la premialità), le richieste di adesione al GAL pervenute in questi anni, e le iniziative che sempre più stanno connettendo il GAL con altri territori d'Italia e d'Europa.

Questa l'incidenza delle voci principali di spesa sul totale della Misura 431.

- Progettazione del PSL 3,76 %
- Pubblicizzazione dei bandi e delle iniziative 9,02%
- Consulenze specialistiche 7,00%
- Produzione e diffusione di materiale divulgativo e sito internet 2,14%
- Spese per il personale e gli organi associativi 68,98%
- Spese correnti (utenze varie, materiali di consumo) e costo struttura 6,85%

Il costo del personale è alto, ma questo perché il GAL ha scelto di affidare al proprio staff le attività di animazione territoriale, informazione e promozione, rivolgendosi solo in minima parte a consulenze specialistiche.

L'entità dell'aiuto previsto per la Misura 431 è stata pari al 10,53 % della spesa pubblica liquidata relativa alla Misura 410 (alla data attuale)

La spesa relativa alle attività di gestione dei GAL di cui alla Misura 431 , lettera c) è stata pari al 84,50 % del totale della spesa pubblica complessiva della Misura.

## 8. Strategie e strumenti di comunicazione

Riepilogare schematicamente e per punti, **le linee strategiche e gli obiettivi** previsti nel par. 10.3 del PSL e, comunque, nel piano di comunicazione del GAL .

### Linee strategiche del piano di informazione/comunicazione

Attivare un circuito di informazioni efficaci, efficienti e fortemente integrate fra loro, dirette sia a tutta la popolazione, alle Istituzioni e agli operatori economici presenti all'interno del territorio del PSL ma anche a coloro che vivono ed operano all'esterno dello stesso al fine di accreditare il GAL Baldo Lessinia come un ente estremamente competente e funzionale alla promozione e valorizzazione del territorio e delle persone.

### Obiettivi

Il Piano di comunicazione del PSL del GAL Baldo-Lessinia si prefigge questi obiettivi principali:

- informare tutti i potenziali beneficiari sulle opportunità offerte dagli interventi cofinanziati da parte dell'Unione Europea, dello Stato e della Regione nell'ambito del PSL;
- informare e sensibilizzare il pubblico sulle misure cofinanziate dal PSL;
- accrescere la notorietà del GAL presso l'opinione pubblica;
- creare partecipazione e sensibilizzare tra i soggetti interessati alle azioni intraprese dal GAL al fine di ottenere un'effettiva ricaduta sul territorio e attuare gli obiettivi prefissati per ogni specifico intervento;
- stimolare le Istituzioni ad attuare misure di promozione e di valorizzazione delle risorse del territorio (risorse culturali, umane ed economiche).

### Target di utenti interessati

- Soci del GAL Baldo Lessinia
- Istituzioni (Regione, Provincia, Comuni del veronese, Camera di Commercio ecc)
- Altri GAL
- Associazioni di categoria
- Associazioni turistiche
- Associazioni, Pro-loco per valorizzazione e promozione del territorio
- Potenziali beneficiari dei bandi
- Media locali e regionali

## 8.1 Iniziative e strumenti di informazione/comunicazione

Descrivere schematicamente e per punti, **le principali attività realizzate** per assicurare l'informazione e la comunicazione specificando se inizialmente programmate/non programmate nel par. 10.3 del PSL, anche sulla base degli **elementi già richiamati** nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014.

### Principali attività

Pubblicazione dei contenuti del PSL nell'area di intervento del GAL, mediante:

- la stampa e la diffusione del PSL su supporto cartaceo, presso le sedi del GAL, dei suoi soci e degli enti locali dell'area, a disposizione del pubblico;
- l'inserimento del PSL nel sito Web del GAL e nei siti WEB dei soci del GAL;
- l'organizzazione di incontri pubblici per presentare contenuti e modalità di attuazione del PSL;
- l'organizzazione di periodiche conferenze stampa per la presentazione del PSL.

(Programmato nel par. 10.3 del PSL)

Diffusione delle informazioni necessarie per garantire la trasparenza nei confronti dei partner e dei potenziali beneficiari degli interventi attivabili nell'ambito del PSL, mediante:

- servizi di *help desk*, servizi informativi generali e specialistici sul PSL
- creazione di uno sportello tecnico-informativo decentrato, presso la Comunità Montana del Baldo;
- pubblicazione dei bandi e degli avvisi pubblici all'albo del GAL, nel Bollettino Ufficiale della Regione Veneto, presso le sedi dei soci ed in tutti i Comuni dell'ATD del GAL e presso la Provincia di Verona, e nei siti Web del GAL, della Regione del Veneto e della Rete Rurale Nazionale;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>organizzazione di appositi incontri con gli operatori locali interessati per la presentazione dei bandi e delle modalità di partecipazione;</li> <li>organizzazione di conferenze stampa in occasione della pubblicazione dei bandi e acquisto di spazi pubblicitari sulla stampa locale e sulle emittenti televisive e radiofoniche;</li> <li>assemblee dei soci del GAL indette almeno una volta all'anno e aperte alla partecipazione del pubblico;</li> <li>costante aggiornamento del sito WEB del GAL, con pubblicazione di tutte le delibere del CdA e dell'Assemblea dei Soci, gli affidamenti d'incarico, i bandi di selezione e gli avvisi pubblici, i bandi di finanziamento.</li> </ul> (Programmato nel par. 10.3 del PSL)
	<u>Azioni di sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul ruolo svolto dall'Unione europea, assieme alle autorità statali, regionali e locali, in favore dell'attuazione dell'intervento e sui risultati ottenuti, mediante targhe informative e corretto utilizzo dei loghi su tutti i materiali prodotti</u> (Programmato nel par. 10.3 del PSL)
2	<u>Sito web:</u> Aggiornamento del sito web per consentire di aumentare la visibilità delle azioni del PSL e favorire la diffusione delle attività presso la popolazione, gli operatori interessati, con una partecipazione attiva al sistema di rete. (Programmato nel par. 10.3 del PSL)
4	<u>Materiale informativo:</u> Progettazione e sviluppo di materiale informativo quale: brochure, opuscoli, locandine, roll-up, per garantire la visibilità del programma e delle realizzazioni co-finanziate. (Programmato nel par. 10.3 del PSL)
n	<u>Newsletter periodica:</u> Realizzazione e invio di una newsletter online per informare i propri pubblici di riferimento sulle attività realizzate dal GAL Baldo Lessinia e sulle opportunità di finanziamento offerte dal PSL. (Programmato nel par. 10.3 del PSL)
	<u>Stampa e media locale</u> Realizzazione di comunicati stampa, conferenza stampa, interviste con la stampa e i media locali, partecipazione a trasmissioni televisive, per diffondere le iniziative previste dal PSL e mantenere vivo l'interesse sul GAL Baldo Lessinia. (Programmato nel par. 10.3 del PSL)

## 8.2 Riepilogo delle iniziative/eventi (alla data di riferimento)

Riportare nella sottostante tabella il **valore cumulato** alla data di riferimento per ciascuna attività **già richiamate** nelle tabelle 7.1 dei Rapporti annuali 2008-2014.

	Tipologia	Indicatori	N.
1	Incontri ed eventi pubblici <sup>2</sup>	Eventi	<b>35</b>
		Numero partecipanti	<b>Circa 1700</b>
2	Avvisi e comunicati pubblici	n.	<b>42</b>
3	Incontri bilaterali e/o ristretti <sup>3</sup>	Incontri	<b>Circa 200</b>
		Contatti	<b>Circa 600</b>
4	Informazione media su quotidiani e stampa	Inserzioni n.	<b>66</b>
		Giornali/ testate n.	<b>9</b>
	Informazione/media TV e radio	Passaggi tv n.	<b>Circa 40</b>
		Passaggi radio n.	<b>Circa 300</b>
5	Documenti, materiali e prodotti informativi	Prodotti n.	<b>32</b>
		Totale copie	<b>Oltre 22.000</b>
6	Sportelli informativi	Punti informativi	<b>2</b>
		Interventi operati	<b>Circa 350</b>
		Utenti contattati	<b>Circa 500</b>
7	Servizio segnalazioni	Segnalazioni	<b>0</b>
		Reclami	<b>0</b>

<sup>2</sup> Incontri ed eventi organizzati dal GAL.

<sup>3</sup> Incontri organizzati dal GAL o ai quali il GAL ha partecipato, in relazione alle attività ed interventi previsti dal PSL.

8	Sito Internet e servizi in rete	Aggiornamenti	<b>268</b>
		Visitatori	<b>6114</b>
		Pagine visitate per visitatore	<b>4</b>
9	Bollettini e newsletter	Bollettini e newsletter	<b>51</b>
		Utenti	<b>729</b>
10	Iniziative di formazione e aggiornamento <sup>4</sup>	Corsi/iniziative	<b>17</b>
		Ore	<b>134</b>
		Partecipanti	<b>Circa 400</b>
11	Altri strumenti per l'animazione (gadget)	Numero gadget realizzati	<b>1000</b>

#### Descrizione integrativa e commento valutativo

Sulla base degli elementi informativi riepilogati nella presente Sezione 8, operare **una sintetica valutazione** in merito all'effettivo perseguimento degli **obiettivi definiti dal piano di comunicazione del PSL**, con riferimento anche ai singoli "target" di utenza previsti e sulla base anche degli indicatori riportati nelle tabelle. Evidenziare eventuali risultati rilevati ai fini della valutazione del grado di risposta e di soddisfazione dei destinatari, sulla base di iniziative specifiche e relativi dati oggettivi (es.: *questionari rivolti agli utenti delle attività di comunicazione*).

L'obiettivo di informare tutti i potenziali beneficiari sulle opportunità offerte dal PSL è stato soddisfatto grazie all'intensa attività di informazione e comunicazione riportata nelle tabelle precedenti, che ha consentito un'ampia partecipazione ai bandi del GAL e il raggiungimento (e superamento) degli obiettivi di spesa alle scadenze previste.

L'informazione del pubblico sulle Misure cofinanziate dal PSL è stata costante, laddove possibile. Va rilevato infatti che l'iter di selezione dei progetti ammessi e finanziati, essendo prevalentemente in capo ad AVEPA, non consente un adeguato monitoraggio in itinere dello stato di realizzazione degli interventi, e, conseguentemente, rende difficile per il GAL potersi impegnare in prima persona per la loro divulgazione.

Ciononostante, e proprio per ovviare a questa difficoltà, nel 2014 il GAL ha stabilito di realizzare una pubblicazione divulgativa con le immagini degli interventi finanziati, e una cartina digitale del territorio del GAL, con la georeferenziazione degli interventi realizzati, per meglio diffondere sul territorio l'informazione circa quanto realizzato grazie ai fondi del PSL 2007-2013.

In questi anni tutti i target sono stati coinvolti. In particolare, va rilevata un'intensa attività di ufficio stampa, che, con 42 comunicati stampa, ha portato a 66 apparizioni sui giornali, 40 apparizioni in tv e 300 passaggi radio (tra redazionali e a pagamento, ma esclusi gli avvisi pubblici dei bandi, dato che obbligatori).

Sicuramente ancora molto può essere fatto per accrescere la notorietà del GAL presso l'opinione pubblica, dato che il GAL è ancora abbastanza sconosciuto al grande pubblico, benché molto noto tra gli "addetti ai lavori", i Soci e i beneficiari.

Efficace anche lo strumento della newsletter, con una mailing list piuttosto consistente (oltre 700 contatti), e una redemption più che buona (87,22% negli ultimi 2 anni, dato da monitoraggio interno al gestore della newsletter).

Efficace infine lo strumento del sito internet, che è stato adeguato e migliorato negli anni per meglio rispondere alle esigenze di monitoraggio, personalizzazione, interattività. A inizio programmazione il sito del GAL è stato realizzato sulla piattaforma regionale "MyPortal", che ne permetteva l'omogeneità con i siti di molti Comuni dell'ATD, ma presentava alcuni limiti: graficamente statico e non del tutto personalizzabile, non consentiva un conteggio visitatori, non permetteva di caricare videoclip, ecc...

All'inizio del 2014 (18.05.2014) il GAL Baldo-Lessinia ha ristrutturato il sito, per rendere più attuale la propria presenza sul web, adottando una veste grafica accattivante e inserendo alcune funzioni importanti, pur garantendo comunque l'accessibilità e l'usabilità del portale.

Tutti i dati relativi alle visite sono riferiti al periodo di vita del nuovo sito, quindi molto limitato, ma sono tuttavia molto incoraggianti.

Infine, per il percorso di consultazione del territorio "Il Raccolto delle Idee" (marzo 2015), il GAL ha aperto a

<sup>4</sup> Iniziative organizzate dal GAL o alle quali hanno partecipato i responsabili ed il personale del GAL.

fine maggio una pagina Facebook, che in un paio di settimane ha ottenuto risultati molto buoni: 317 “like”, copertura dei post 2635, 168 interazioni dirette. Questo ha permesso di fare dei passi in avanti nella conoscenza del GAL presso il grande pubblico, al di fuori della cerchia degli “addetti ai lavori”. La pagina viene tuttora aggiornata con cadenza almeno settimanale.

In occasione degli incontri de “Il Raccolto delle Idee”, è stato inoltre distribuito un questionario ai 145 partecipanti. I risultati del questionario riportano dati molto alti per ciascuna delle richieste formulate, in particolare interesse per il tema trattato (8,4 su 10), utilità degli incontri (8,1 su 10), gradimento generale (8,6 su 10).

### 9. Approccio all'innovazione, alla creazione di reti e alla integrazione multisettoriale

Riepilogare schematicamente e per punti, **le principali attività realizzate** con il PSL grazie ad approcci di *innovazione, creazione di rete e di integrazione multisettoriale*, specificando se programmate/non programmate, anche sulla base degli **elementi già richiamati** nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014.

Principali attività		Parametri/Indicatori* (alla data di riferimento)
1	Realizzazione del sito internet del GAL su "My Portal", portale della Regione Veneto utilizzato da molti Comuni dell'ATD del GAL, che utilizza linguaggio CSM e può essere gestito e aggiornato direttamente dal personale. L'informazione al pubblico risulta quindi tempestiva, di semplice realizzazione, non dispendiosa, chiara e facilmente fruibile.	N° 1 sito realizzato
2	Adesione all'Intesa Programmatica d'Area della Montagna Veronese	Soci IPA N° 55
3	Processo di consultazione delle realtà istituzionali e socio-economiche del territorio che ha condotto alla sottoscrizione del Protocollo d'Intesa "Montagna Veneta 2020", nel quale il territorio della montagna veronese ha identificato i propri obiettivi ritenuti prioritari per il periodo di programmazione 2014-2020 da proporre per l'inserimento nella programmazione regionale, anticipando qualsiasi richiesta a proposito da parte delle Autorità regionali, in una logica di vero "bottom-up".	Firmatari protocollo Montagna Veneta 2020 n° 20
4	Realizzazione e stipula del "Protocollo d'Intesa tra i GAL rappresentanti delle comunità locali dell'arco alpino"	Firmatari Protocollo: n° 34 GAL italiani
5	Il progetto Green Line selezionato, uno dei due soli italiani, come "buona pratica" presentata in occasione del terzo evento europeo LEADER "Costruire ponti per il futuro" (Bruxelles 17-18 aprile 2013), promosso dalla Rete Europea per lo Sviluppo Rurale (RESR).	
6	Collaborazione con il GAL Garda Valsabbia e gli altri GAL dell'entroterra del Lago di Garda, nata col progetto di cooperazione Green Line e sviluppatasi poi con "Terra! Festival dei territori rurali" e con l'inizio del percorso di confronto e collaborazione tra i GAL dell'arco alpino, creando di fatto un tavolo di incontro e confronto per la gestione dello sviluppo economico e sociale dei territori dell'entroterra gardesano, concepito come un "unicum". Assieme al GAL Garda Valsabbia, il GAL Baldo-Lessinia ha organizzato 3 visite studio per approfondire la tematica del turismo rurale ed esperienziale, e un corso di formazione "ad hoc" per animatori dei GAL del bacino gardesano sulla progettazione partecipata	Iniziativa realizzate col GAL Garda Valsabbia al di fuori del progetto di cooperazione Green Line: 5
7	Adesione al progetto Rurbance, della Regione Veneto (FESR), che vede coinvolti in qualità di partner alcuni Comuni dell'ambito territoriale del GAL, e ha partecipato nel corso del 2014 agli incontri locali di training e all'evento finale.	Partner locali di Rurbance: n° 4 Comuni, di cui 3 dell'ATD GAL

(\*) Individuare, ove possibile e con il supporto dei dati presentati nel Rapporto e degli indicatori delle appendici 1 e 2, parametri oggettivi e quantificabili.

#### Descrizione integrativa e commento valutativo

Sulla base degli elementi informativi riepilogati nella presente Sezione 9, operare **una sintetica valutazione** in merito all'effettivo contributo che tali approcci all'innovazione, alla creazione di reti e alla integrazione multisettoriale, hanno fornito rispetto al perseguimento degli obiettivi generali del PSL. Valutare i risultati in particolare come contributo alla realizzazione di **forme di governance innovative per collegare l'agricoltura, la silvicoltura e l'economia locale**.

Con l'adesione all'IPA della montagna veronese, al progetto europeo Rurbance, al Protocollo d'Intesa "Montagna Veneta 2020", al "Protocollo d'Intesa tra i GAL rappresentanti delle comunità locali dell'arco alpino" il GAL ha fatto passi in avanti nel capire, dal confronto con gli altri partner, quali potessero essere le migliori iniziative per imprimere all'economia rurale dell'area un impulso positivo e innovativo. Queste 4 iniziative rappresentano tutte forme di governance innovative, nelle quali gli amministratori e pianificatori del territorio dialogano con gli operatori del settore agricolo, della silvicoltura, del commercio e artigianato, dell'industria, della ricettività.

In questo senso, un altro importante mattone è stato posto dal progetto di cooperazione Green Line: l'istituzione di una rete permanente di confronto e impulso per la promozione dell'entroterra rurale e montano che gravita attorno al bacino del Lago di Garda, in un rapporto non più di conflitto o concorrenza, ma di collaborazione, scambio e arricchimento reciproci, è stata un'esperienza del tutto nuova per i territori del progetto, come nuova è stata anche la creazione della rete di operatori (circa 350) per la costituzione del catalogo dell'offerta turistica "green", che ha saputo integrare i diversi settori del turismo rurale (natura e ambiente, imprese agricole, imprenditori turistici, Strade del Vino e Consorzi di produzione, associazioni sportive e culturali, guide ambientali ed escursionistiche, amministrazioni locali). Numerosi inoltre gli strumenti innovativi utilizzati dal progetto Green Line: dalla app ai QR code, passando per "blog tour" e mappe digitali del territorio.

#### 10. Monitoraggio, controllo e valutazione del PSL

Descrivere schematicamente e per punti **il sistema di monitoraggio** complessivamente attivato dal GAL, con riferimento a quanto programmate nel cap.12 del PSL e sulla base delle informazioni **già richiamate** nell'ambito dei Rapporti annuali 2008-2014

Principali elementi		Parametri/Indicatori* (alla data di riferimento)
1	Dal 2011 al 2013 il GAL Baldo-Lessinia ha partecipato al percorso di "autovalutazione" proposto e avviato dalla Regione. Nella compilazione del questionario di autovalutazione, il GAL ha coinvolto la propria struttura tecnica e gli organi decisionali, assegnando la compilazione delle parti e degli indicatori sulla base dell'organizzazione del lavoro interna e delle rispettive competenze e responsabilità.	N° 3 autovalutazioni
2	Dal 2008 il GAL monitora lo stato di avanzamento della spesa per le Misure 410, 421 e 431.	
3	Modifiche Piano Finanziario del PSL, andando a recuperare le economie derivate dalle Misure che hanno riscosso "meno successo" e dalle domande decadute o rinunciate, e finanziando le Misure che hanno invece suscitato l'interesse del territorio.	N° 5 modifiche del PSL
4	Pubblicazione e archiviazione versioni del PSL successive alla prima	

(\*) Individuare, ove possibile, parametri oggettivi e quantificabili.

Appendice 1		INDICATORI DI OUTPUT				
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
111	1	Output	Numero di partecipanti alla formazione	n.	80	nd
111	1	Output	Numero di giorni di formazione impartita	gg.	78*	nd
111	1	Output	Volume degli investimenti attivati	euro	100.000,00	60.990,63
111	1	Output	Media investimento attivato per ciascun partecipante	euro	1.250,00	nd
111	1	Output (supplementare)	Numero di partecipanti ad interventi di formazione a carattere collettivo	n.	8	nd
111	1	Output (supplementare)	Numero di partecipanti ad interventi di formazione a carattere individuale	n.		0
111	1	Output (supplementare)	Numero di partecipanti ad interventi di formazione a carattere individuale	n.		0
111	1	Output (supplementare)	Numero di interventi informativi	n.		nd
111	1	Output (supplementare tab.)	Numero di partecipanti alla formazione	n.		nd
111	1	Output (supplementare tab.)	Numero di giorni di formazione impartita	gg.		nd

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
121	U	Output	Imprese agricole che hanno ricevuto il sostegno all'investimento	n.	14	9
121	U	Output	Volume degli investimenti attivati	euro	1.204.786,00	766.040,20
121	U	Output	Media investimento attivato per ciascuna impresa	euro	86.056,00	85.115,58
121	U	Output (supplementare tab.)	Numero di imprese agricole che hanno ricevuto il sostegno all'investimento	n.		9
121	U	Output (supplementare tab.)	Volume totale degli investimenti	euro		766.040,20
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
123	U	Output	Imprese Beneficiarie	n.	10	2
123	U	Output	Volume degli investimenti attivati	euro	480.000,00	137.872,78
123	U	Output	Media investimento attivato per ciascuna impresa	euro	48.000,00	68.936,39
123	U	Output (supplementare tab.)	Numero di imprese beneficiarie	n.		2
123	U	Output (supplementare tab.)	Volume totale dell'investimento	euro		137.872,78

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
124	U	Output	Numero delle iniziative di cooperazione sovvenzionate	n.		
124	U	Output	Volume degli investimenti attivati	euro		
124	U	Output	Media investimento attivato per iniziativa attivata	euro		
124	U	Output (supplementare tab.)	Numero delle iniziative di cooperazione sovvenzionate	n.		
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
125	2	Output	Numero di operazioni sovvenzionate	n.		2
125	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro	400.000,00	573.321,37
125	2	Output (supplementare)	Numero malghe interessate a miglioramento	n.	4	6
125	2	Output (supplementare)	Numero aziende interessate da viabilità	n.		0
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
132	1	Output	Numero di aziende assistite che partecipano a sistemi di qualità	n.		
132	1	Ouput	Volume totale degli investimenti	euro		
132	1	Ouput	Media investimento per ciascuna azienda	euro		

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
133	U	Output	Numero di azioni sovvenzionate	n.		
133	U	Output	Volume degli investimenti attivati	euro		
133	U	Output	Media investimento attivato per azione sovvenzionata	euro		
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
216	5	Output	Numero di aziende agricole ed altri gestori del territorio beneficiari	n.		
216	5	Output	Volume totale degli investimenti	euro		
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
221	1	Output	Numero beneficiari di aiuti all'imboschimento	n.		
221	1	Output	Superficie imboschita	ha		
221	1	Output	Volume degli investimenti attivati	euro		
221	1	Output	Media investimento attivato per beneficiario	euro		
221	2	Output	Numero beneficiari di aiuti all'imboschimento	n.		
221	2	Output	Superficie imboschita	ha		
221	2	Output	Volume degli investimenti attivati	euro		
221	2	Output	Media investimento attivato per beneficiario	euro		
221	3	Output	Numero beneficiari di aiuti all'imboschimento	n.		
221	3	Output	Superficie imboschita	ha		
221	3	Output	Volume degli investimenti attivati	euro		
221	3	Output	Media investimento attivato per beneficiario	euro		

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
227	U	Output	Volume totale degli investimenti	euro	457.143,00	376.470,58
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
311	1	Output	Imprese Beneficiarie	n.	4	2
311	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro	1.000.000,00	111.042,47
311	2	Output	Imprese Beneficiarie	n.	10	13
311	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro	2.250.000,00	2.704.210,94
311	3	Output	Numero dei beneficiari	n.	3	5
311	3	Output	Volume totale degli investimenti	euro	1.500.000,00	1.655.178,52
311	2	Output (supplementare)	Posti letto realizzati	n.	10	n.d.
311	2	Output (supplementare)	Numero di agriturismi beneficiari	n.		13
311	3	Output (supplementare)	Numero impianti energetici realizzati	n.	3	5
311	3	Output (supplementare)	Potenza degli impianti (Mw)	Mw	3	
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
312	2	Output	Microimprese beneficiarie	n.		3
312	1	Output (supplementare)	Volume totale degli investimenti attivati	euro	1.250.000,00	122.949,81
312	1	Output (supplementare)	Media investimento attivati per impresa	euro		40.983,27
312	2	Output (supplementare)	Volume totale degli investimenti	euro		

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
313	1	Output	Numero itinerari sovvenzionati	n.	5	3
313	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro	714.286,00	260.481,25
313	1	Output	Media investimento per itinerario	euro	142.857,00	86.827,08
313	2	Output	Strutture di accoglienza finanziate	n.		1
313	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro		252.000,00
313	2		Media investimento per struttura	euro		252.000,00
313	3	Output	Numero di nuove iniziative turistiche sovvenzionate	n.	2	3
313	3	Output	Volume totale degli investimenti	euro	495.952,00	229.225,00
313	3		Media investimento per iniziativa sovvenzionate	euro	247.976,00	76.408,33
313	4	Output	Numero di nuove iniziative turistiche sovvenzionate	n.	2	3
313	4	Output	Volume totale degli investimenti	euro	600.000,00	217.835,42
313	4		Media investimento per iniziativa sovvenzionate	euro	300.000,00	72.611,81
313	5	Output	Numero di nuove iniziative turistiche sovvenzionate	n.		
313	5	Output	Volume totale degli investimenti	euro		
313	5		Media investimento per iniziativa sovvenzionate	euro		

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
321	1	Output	Numero di azioni sovvenzionate	n.	4	0
321	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro	303.030,00	0
321	1		Media investimento per azione sovvenzionata	euro	75.758,00	0
321	2	Output	Numero di azioni sovvenzionate	n.		
321	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro		
321	2		Media investimento per azione sovvenzionata	euro		
321	3	Output	Numero di azioni sovvenzionate	n.	2	0
321	3	Output	Volume totale degli investimenti	euro	500.000,00	0
321	3		Media investimento per azione sovvenzionata	euro	250.000,00	0
321	3	Output (supplementare)	Numero di impianti energetici realizzati	n.	2	0
321	3	Output (supplementare)	Potenza degli impianti (Mw)	Mw	2	0

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
323/a	1	Output	Interventi sovvenzionati	n.	1	1
323/a	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro	28.571,00	30.000,00
323/a	1	Output	Media investimento per intervento	euro	28.571,00	30.000,00
323/a	2	Output	Interventi sovvenzionati	n.	10	25
323/a	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro	1.363.636,00	2.186.092,34
323/a	2	Output	Media investimento per intervento	euro	136.364,00	87.443,69
323/a	3	Output	Interventi sovvenzionati	n.	6	15
323/a	3	Output	Volume totale degli investimenti	euro	818.182,00	1.218.441,10
323/a	3	Output	Media investimento per intervento	euro	136.364,00	81.229,41
323/a	4	Output	Interventi sovvenzionati	n.	3	15
323/a	4	Output	Volume totale degli investimenti	euro	600.000,00	1.272.494,21
323/a	4	Output	Media investimento per intervento	euro	200.000,00	84.832,95
323/a	1	Output (supplementare)	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati	n.		0
323/a	2	Output (supplementare)	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati	n.		0
323/a	3	Output (supplementare)	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati			0
323/a	4	Output (supplementare )	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati	n.		0

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
323/b	1	Output	Numero di interventi sovvenzionati	n.		0
323/b	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro		0
323/b	1	Output	Media investimento per intervento	euro		0
323/b	2	Output	Numero di interventi sovvenzionati	n.		
323/b	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro	150.000,00	
323/b	2	Output	Media investimento per intervento	euro		
323/b	1	Output (supplementare)	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati	n.		
323/b	2	Output (supplementare)	Piani di protezione e gestione del territorio realizzati	N.P.	3	
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
331	1	Output	Operatori economici partecipanti ad attività sovvenzionate	n.	100	240
331	1	Output	Formazione/informazione impartita	gg.	117*	80
331	2	Output	Operatori economici partecipanti ad attività sovvenzionate	n.		
331	2	Output	Formazione/informazione impartita	gg.		
331	2	Output	Interventi di formazione/informazione	n.		
331	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro		
331	1	Output (supplementare)	Interventi di formazione/informazione	n.	10	20
331	1	Output (supplementare)	Volume totale degli investimenti	euro	150.000,00	
331	1		Media investimento per intervento di formazione/informazione	euro	15.000,00	

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
421	1	Output	Numero di progetti di cooperazione finanziati	n		2
421	1	Output	Numero di GAL cooperanti	n		4
421	1	Output	Volume totale degli investimenti	euro		389.680,00
421	1		Media investimento per progetto di cooperazione	euro		194.840,00
421	2	Output	Numero di progetti di cooperazione finanziati	n		1
421	2	Output	Numero di GAL cooperanti	n		5
421	2	Output	Volume totale degli investimenti	euro		185.654,00
421	1		Media investimento per progetto di cooperazione	euro		185.654,00
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
431	U	Output	Numero di azioni sovvenzionate	n		1
431	U	Output	Volume totale degli investimenti	euro		1.090.795,00

**Legenda :**

\* = osservazioni

supplementare = indicatore supplementare come da PSR

supplementare tab. = indicatore supplementare regionale (tabacchicole) come da PSR

= indicatore NON previsto in PSR

= dati mancanti in PSL-GAL ma richiesti dal PSR

= Media di investimento

U = AZIONE UNICA

Appendice 2

INDICATORI DI RISULTATO

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
111	1	Risultato	Numero di partecipanti che hanno terminato con successo una formazione in materia agricola e/o forestale	n	40	nd
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
121	U	Risultato	Aumento del valore aggiunto lordo nelle imprese finanziate	euro	500.000,00	nd
121	U	Risultato	Imprese che hanno introdotto nuovi prodotti e/o nuove tecniche	n	14	9
121	U	Risultato (supplementare tab.)	Aumento del valore aggiuntivo lordo nelle imprese finanziate	euro		
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
123	U	Risultato	Aumento del valore aggiunto lordo nelle aziende beneficiarie	euro	50.000,00	
123	U	Risultato	Imprese che hanno introdotto nuovi prodotti e/o nuove tecnologie	n	10	2

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
124	U	Risultato	Aumento del valore aggiunto lordo delle aziende beneficiarie	euro		
124	U	Risultato	Numero di aziende che hanno introdotto nuovi prodotti, e/o nuovi processi e/o nuove tecnologie	n		
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
125	1	Risultato	Aumento del valore aggiunto lordo nelle aziende beneficiarie	euro		
125	2	Risultato	Aumento del valore aggiunto lordo nelle aziende beneficiarie	euro	10.000,00	nd
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
132	1	Risultato	Valore della produzione agricola soggetta a marchi /norme di qualità riconosciuti	euro		
132	1	Risultato	Numero di aziende che hanno introdotto nuovi prodotti, e/o nuovi prodotti e/o nuove tecniche	n.		

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
133	U	Risultato	Valore della produzione agricola soggetta a marchi /norme di qualità riconosciuti	euro		
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
216	5	Risultato	Superficie soggetta a una gestione efficace del territorio che ha contribuito con successo: alla biodiversità e alla salvaguardia di habitat agricoli e forestali di alto pregio naturale e a migliorare la qualità dell'acqua	ha		

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
221	1	Risultato	Superficie soggetta a una gestione efficace del territorio : alla biodiversità e alla salvaguardia di habitat agricoli e forestali di alto pregio naturale e ad attenuare i cambiamenti climatici	ha		
221	2	Risultato	Superficie soggetta a una gestione efficace del territorio : alla biodiversità e alla salvaguardia di habitat agricoli e forestali di alto pregio naturale e ad attenuare i cambiamenti climatici	ha		
221	3	Risultato	Superficie soggetta a una gestione efficace del territorio : alla biodiversità e alla salvaguardia di habitat agricoli e forestali di alto pregio naturale e ad attenuare i cambiamenti climatici	ha		
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
227	U	Risultato	Superficie soggetta a una gestione efficace del territorio	km	40	40

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
311	1	Risultato	Incremento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie	euro	50.000,00	nd
311	1	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n	4	0
311	2	Risultato	Incremento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie	euro	500.000,00	nd
311	2	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n	10	17
311	3	Risultato	Incremento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie	euro	50.000,00	nd
311	3	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n	4	3
311	1	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	pres.		nd
311	1	Risultato (supplementare)	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		nd
311	2	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n		nd
311	2	Risultato (supplementare)	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		nd
311	3	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n		0
311	3	Risultato (supplementare)	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		0

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
312	1	Risultato	Incremento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie	euro	200.000,00	nd
312	1	Risultato	Quantità totale dei posti di lavoro creati	n	5	3
312	2	Risultato	Incremento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie	euro		
312	2	Risultato	Quantità totale dei posti di lavoro creati	n		
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
313	1	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		0
313	1	Risultato	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi	5.362	nd
313	2	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		1
313	2	Risultato	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi		nd
313	3	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		0
313	3	Risultato	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi	5.000	nd
313	4	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		nd
313	4	Risultato	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi	5.000	
313	5	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n		
313	5	Risultato	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi		

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
321	1	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n	40	0
321	1	Risultato	Maggiore diffusione di internet nelle zone rurali			
321	2	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		
321	2	Risultato	Maggiore diffusione di internet nelle zone rurali			
321	3	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	euro	50.000,00	0
321	3	Risultato	Maggiore diffusione di internet nelle zone rurali		4	0
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
323/a	1	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		0
323/a	2	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		nd
323/a	3	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		nd
323/a	4	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		nd
323/a	1	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a piani di protezione e gestione del territorio			0
323/a	1	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n.		nd
323/a	2	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a piani di protezione e gestione del territorio			0
323/a	2	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi	10.000	nd
323/a	3	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a piani di protezione e gestione del territorio			0
323/a	3	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi	4.000	nd
323/a	4	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n.arrivi	3000	nd
323/a	4	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a una gestione efficace del territorio	ha		0

MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
323/b	1	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		
323/b	2	Risultato	Popolazione rurale utente dei servizi migliorati	n		
323/b	1	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a piani di protezione e gestione del territorio	ha		
323/b	1	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n		
323/b	2	Risultato (supplementare)	Superficie soggetta a piani di protezione e gestione del territorio	kmq	1	
323/b	2	Risultato (supplementare)	Incremento del numero dei turisti	n	1.000	
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
331	1	Risultato	Partecipanti che hanno terminato con successo una formazione	n	50	240
331	2	Risultato	Partecipanti che hanno terminato con successo una formazione	n		
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
421	1	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n.		0
421	2	Risultato	Numero lordo di posti di lavoro creati	n.		4
MISURA	AZIONE	Tipo indicatore	Nome indicatore	Unità di misura	GAL 13 (BALDO LESSINIA)	Output monitorati (alla data di riferimento)
431	1	Risultato	Numero di partecipanti che hanno terminato con successo una formazione	n		2

## PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

### RAPPORTO FINALE DI ESECUZIONE sulla realizzazione del Programma di sviluppo locale (PSL)

#### ISTRUZIONI

##### **I. Indicazioni generali**

Tutte le informazioni richieste nel Rapporto si riferiscono allo stato di esecuzione del PSL **alla data di riferimento del 30.06.2015**.

Il rapporto è articolato in Sezioni. Ogni Sezione, se non diversamente specificato, è strutturata in:

- una parte descrittiva sintetica sulle principali variazioni intervenute/sulle principali attività realizzate **alla data di riferimento** rispetto a quanto prefigurato nel PSL. Sono a volte proposti nello schema alcuni punti che possono interessare la generalità dei PSL/GAL, nel caso non siano applicabili al PSL/GAL in questione specificarlo. Gli elementi presentati devono essere associati a parametri/indicatori per descrivere i fenomeni in oggetto. Il GAL può utilizzare gli stessi indicatori in più Sezioni e in più parti di Sezioni, gli indicatori utilizzati inoltre possono essere quelli proposti come esempio nello schema del Rapporto e/o quelli implementati nelle Appendici 1 e 2 o possono essere individuati dal GAL ove ritenuto necessario. È richiesto comunque per ogni punto **n. 3 max di parametri/indicatori**, ritenuti più significativi, e ogni dato proposto deve essere espresso, se non diversamente specificato, in valore assoluto **alla data di riferimento** e/o in variazione % (+-) **dalla approvazione del PSL alla data di riferimento**.

Sono presenti talvolta ulteriori quadri/tabelle da aggiornare con **dati procedurali e finanziari alla data di riferimento** e che sono di supporto alle descrizioni puntuali.

Talune tabelle, come segnalato nelle indicazioni specifiche, inoltre devono essere completate utilizzando fogli elettronici di calcolo. Per le stesse quando presentino celle con sfondo grigio, possono essere richiesti i relativi dati alla mail istituzionale [psr.leader@regione.veneto.it](mailto:psr.leader@regione.veneto.it), nel caso in cui il GAL riscontri qualche discordanza rispetto ai dati in suo possesso dovrà segnalarlo tramite la medesima mail;

- una parte integrativa di commento valutativo sulla base delle informazioni esposte. In generale deve essere valutato in termini oggettivi e quantificati il grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati nel PSL. Nel caso si ritengano poco soddisfacenti i risultati raggiunti indicare, possibilmente, le principali criticità riscontrate e le azioni adottati/adottabili necessarie per migliorare le performance.

##### **II. Indicazioni specifiche**

###### **Sezione 1. Programma di Sviluppo Locale – Titolo**

Indicare il titolo del Programma di Sviluppo locale

###### **Sezione 2. Gruppo di Azione Locale – Denominazione e natura giuridica**

Indicare la denominazione e la natura giuridica del GAL. Specificare la/le sede/sedi legale/i e operativa/e nel quale opera/ha operato nel corso della programmazione.

###### **Sezione 3. Partenariato - Evoluzione assetto territoriale, strutturale e gestionale**

Nella colonna “principali variazioni” sono già elencate alcune tipologie di variazioni che dovrebbero essere descritte dai GAL, nel caso non siano registrate le variazioni proposte precisarlo.

Nella colonna “parametri/indicatori” sono riportati alcuni esempi che possono essere, se del caso, utilizzati dal GAL. Si rimanda alle indicazioni generali.

**Nel quadro “descrizione integrativa e commento valutativo”** fare particolare riferimento a quanto

proposto nel sottotitolo e alle indicazioni generali.

#### **Sezione 4. Contesto di riferimento – Evoluzione e cambiamenti**

Nella colonna “principali variazioni” sono già elencate alcune tipologie di variazioni che dovrebbero essere descritte dai GAL.

Nella colonna “parametri/indicatori” sono riportati alcuni esempi che possono essere, se del caso, utilizzati dal GAL. Si rimanda alle indicazioni generali.

**Nel quadro “descrizione integrativa e commento valutativo”** fare particolare riferimento a quanto proposto nel sottotitolo e alle indicazioni generali.

#### **Sezione 5. Strategia di sviluppo locale**

Nel quadro “Elementi di sintesi della strategia” riprendere le informazioni dal quadro 5.1.1 del PSL.

Nel quadro “Spesa programmata” riprendere le informazioni dal quadro 5.1.2 del PSL.

Nel “Quadro generale degli interventi” riprendere le informazioni dal quadro 5.2.1 del PSL.

##### **Sotto-Sezione 5.1 Strategia- Modifiche e variazioni**

Nella colonna “principali variazioni” elencare quanto richiesto nel sottotitolo della sub-Sez. 5.1

Nella colonna “parametri/indicatori” ove possibile fare riferimento a parametri quantificabili. Si rimanda alle indicazioni generali.

##### **Sotto-Sezione 5.2 Strategia-Quadro finale**

Nel “Quadro consolidato degli interventi” riportare i dati alla data di riferimento. In particolare elencare le Misure oggetto di bandi/interventi pubblicati dal GAL. Evidenziare con fondo grigio le variazioni intervenute rispetto al quadro 5.2.1 del PSL.

Nel quadro “Spesa sostenuta” riportare i dati alla data di riferimento, in particolare riportare la distribuzione percentuale per Asse/sotto Asse dell'importo complessivo dell'aiuto concesso<sup>5</sup> per la Misura 410 e la variazione % di tale distribuzione rispetto a quella programmata nel PSL.

Nel quadro “obiettivi di spesa” richiamare brevemente per la Misura 410 i dati finanziari sull'importo dell'aiuto concesso complessivamente alla data del 31.3.2012 (1° ob. di spesa) e alla data del 31.3.2013 (2° ob. di spesa); se del caso i dati procedurali e finanziari della integrazione in aumento della disponibilità finanziaria al raggiungimento del secondo obiettivo di spesa.

##### **Sotto-Sezione 5.2.1 Formule intervento – Quadro consolidato**

Nella colonna “Programmato” riportare complessivamente i dati previsti da PSL/cronoprogrammi/GAL.

Nella colonna “realizzato” riportare complessivamente i dati alla data di riferimento.

Nel quadro “Formula a regia GAL-Modifiche e variazioni” riepilogare le variazioni intervenute rispetto al quadro 5.3.1 del PSL.

##### **Sotto-Sezione 5.2.2 Riepilogo interventi**

Implementare la tabella con i dati alla data di riferimento utilizzando fogli elettronici di calcolo come da indicazioni generali.

**Il quadro “descrizione integrativa e commento valutativo”** afferisce a tutte le informazioni della Sezione 5. Fare particolare riferimento a quanto proposto nel sottotitolo e alle indicazioni generali.

#### **Sezione 6 Cooperazione**

Nel quadro “Piano generale interventi di cooperazione” riprendere le informazioni dal quadro 6.1 del PSL.

##### **Sotto-Sezione 6.1 Cooperazione – Misura 421 Modifiche e variazioni**

Nella colonna “principali variazioni” elencare quanto richiesto nel sottotitolo della sub-Sez. 6.1.

Nella colonna “parametri/indicatori” ove possibile fare riferimento a parametri quantificabili. Si rimanda alle indicazioni generali.

---

<sup>5</sup> Importo complessivo degli aiuti ammessi delle domande finanziate, sulla base di tutti i decreti di finanziabilità di AVEPA

### **Sotto-Sezione 6.2 Cooperazione – Misura 421 Quadro finale**

Implementare la tabella con i dati alla data di riferimento utilizzando fogli elettronici di calcolo come da indicazioni generali.

#### **Sotto-Sezione 6.2.1 Cooperazione – Misura 421, Interventi (a) e (b)**

Nella colonna “principali attività” elencare quanto richiesto nel sottotitolo della sub-Sez. 6.2.1.

Nella colonna “parametri/indicatori” ove possibile fare riferimento a parametri quantificabili. Si rimanda alle indicazioni generali.

#### **Sotto-Sezione 6.2.2 Cooperazione – Misura 421 Interventi a) e b. Riepilogo finanziario e Sotto-Sezione 6.2.3 Cooperazione – Misura 421 - Riepilogo interventi c) - Azione comune**

Implementare la tabella con i dati alla data di riferimento utilizzando fogli elettronici di calcolo come da indicazioni generali.

**Il quadro “descrizione integrativa e commento valutativo”** afferisce a tutte le informazioni della Sezione 6. Fare particolare riferimento a quanto proposto nel sottotitolo e alle indicazioni generali.

### **Sezione 7. Misura 431 - Attività di gestione, acquisizione competenze e animazione-Modalità di attuazione**

Nella colonna “principali attività” elencare quanto richiesto nel sottotitolo della Sez. 7.

Nella colonna “parametri/indicatori” ove possibile fare riferimento a parametri quantificabili. Si rimanda alle indicazioni generali.

#### **Sotto-Sezione 7.1 Misura 431- Riepilogo finanziario interventi a), b) e c)**

Implementare la tabella con i dati alla data di riferimento utilizzando fogli elettronici di calcolo come da indicazioni generali.

**Il quadro “descrizione integrativa e commento valutativo”** afferisce a tutte le informazioni della Sezione 7. Fare particolare riferimento a quanto proposto nel sottotitolo e alle indicazioni generali.

### **Sezione 8. Strategie e strumenti di comunicazione**

Nei quadri “linee strategiche del piano di informazione/comunicazione” , “obiettivi” e “target di utenti interessati” riportare sinteticamente quanto previsto nel par. 10.3 e/o nel piano di comunicazione.

#### **Sotto-Sezione 8.1 Iniziative e strumenti di informazione/comunicazione**

Nella quadro “principali attività” elencare quanto richiesto nel sottotitolo della sub -Sez. 8.1 alla data di riferimento

#### **Sotto-Sezione 8.2 Riepilogo delle iniziative/eventi**

Nella colonna “tipologia” sono riportati gli eventi/iniziative già richiamati nella tabella 7.1 dello schema di Rapporto annuale.

Nella colonna “Indicatori” sono riportati gli indicatori già richiamati nella tabella 7.1 dello schema di Rapporto annuale.

Completare la tabella con i relativi valori totali (cumulati) dalla data di approvazione del PSL alla data di riferimento.

**Il quadro “descrizione integrativa e commento valutativo”** afferisce a tutte le informazioni della Sezione 8. Fare particolare riferimento a quanto proposto nel sottotitolo e alle indicazioni generali.

### **Sezione 9 Approccio all’innovazione, alla creazione di reti e alla integrazione multisettoriale**

Nella colonna “principali attività” elencare quanto richiesto nel sottotitolo della Sez. 9.

Nella colonna “parametri/indicatori” ove possibile fare riferimento a parametri quantificabili. Si rimanda alle indicazioni generali.

**Il quadro “descrizione integrativa e commento valutativo”** fare particolare riferimento a quanto proposto nel sottotitolo e alle indicazioni generali.

### **Sezione 10. Monitoraggio, controllo e valutazione del PSL**

Nella colonna “principali elementi” elencare quanto richiesto nel sottotitolo della Sez. 10.

Nella colonna “parametri/indicatori” ove possibile fare riferimento a parametri quantificabili. Si rimanda alle indicazioni generali.

#### **Appendice 1**

È riportato il set complessivo degli indicatori di output per singola Misura ed Azione dei PSL.

Ogni GAL deve considerare i soli indicatori del PSL in questione.

Nella colonna “Output del PSL” si riportano i valori indicati nel quadro 5.5.1 del PSL (DGR 545/2009).

Possono essere richiesti tali dati alla mail istituzionale [psr.leader@regione.veneto.it](mailto:psr.leader@regione.veneto.it), nel caso in cui il GAL riscontri qualche discordanza dovrà segnalarlo tramite la medesima mail.

Nella colonna “Output monitorati” si riportano i corrispondenti valori monitorati alla data di riferimento.

#### **Appendice 2**

È riportato il set complessivo degli indicatori di risultato per singola Misura ed Azione dei PSL.

Ogni GAL deve considerare i soli indicatori del PSL in questione.

Nella colonna “Risultati del PSL” sono riportati i valori indicati nel quadro 5.5.1 del PSL (DGR n. 545/2009).

Possono essere richiesti tali dati alla mail istituzionale [psr.leader@regione.veneto.it](mailto:psr.leader@regione.veneto.it), nel caso in cui il GAL riscontri qualche discordanza dovrà segnalarlo tramite la medesima mail.

Nella colonna “Risultati monitorati” sono riportati i corrispondenti valori monitorati alla data di riferimento.